| 작성자 | 이채연 |
|---------|---------------------|
| 버전 | 1.0 |
| 프로젝트 기간 | 23.01.20 - 23.03.15 |

알라딘 리디자인

UI 정의서



History

| Version | Description | Date |
|---------|-------------|----------|
| 1.0 | 정의서 최초 배포 | 23.03.15 |



UI-01(Header, Navigation), 02(Footer)

Description

| 마면설명 | 화면 공통요소 |
|------|------------------------|
| | PC에서 반응형으로 넘어갈 때 UI 변화 |

PC

| 01 | 로고, 클릭시 메인 화면으로 이동 |
|--------|---------------------------------------|
| 02 | 로그인, 마이페이지, 장바구니 등의 요소 배치 |
| 03 | 회사소개, 이용약관, 개인정보처리방침 등의 푸터메뉴 |
| 04 - 1 | 왼쪽 푸터에 Copyright, 본사주소 등의 회사 정보 표시 |
| 04 - 2 | 오른쪽 푸터에 고객센터, 1:1상담 등의 C/S메뉴 배치 |

| 01 | 로고 크기 조정 |
|----|--------------------------------------|
| 02 | 로그인, 마이페이지, 장바구니 등의 나브 요소 하단바로 이동 |



UI-03(SEC 1), 04(SEC 2), 05(SEC 3)

Description

| | 알라딘 메인페이지, |
|-------------|-------------------------|
| ᅡ면설명 | sec1: 베스트셀러 소개 메인 배너 |
| | sec2: 카테고리로 그룹화하여 원하는 주 |
| | 제로 이동 |
| | sec3: 슬라이드 카드를 이용한 주목도서 |
| | 배치 |

PC

| 01 - 1 | 베스트 셀러 도서 자동 슬라이드 배너 |
|--------|---|
| 01 - 2 | 도서 소개 문구와 함께 배치 |
| 02 | 국내도서, 해외도서 등 카테고리 배치, 마우스 호버로 떠오르는 효과 |
| 03 | 슬라이드 카드형식으로 그 달의 주목도서 배치, 클릭 시 도서 페이지 이동 |

| 01 | 베스트 셀러 도서 슬라이드 배너, 모바일에서는 소개 문구 생략 |
|----|---|
| 02 | 국내도서, 해외도서 등 카테고리 배치, 터치 시, inner shadow로 터치효과 |
| 03 | 슬라이드 카드형식으로 그 달의 주목도서 배치 |



UI-06(SEC 4), 07(SEC 5) Description 메인페이지, sec4: 연령대별 인기도서 섹션 화면설명 sec5: 신간도서 배치 PC 연령대 별 탭 버튼, 01 - 1 버튼 별 on/off 효과 연령대 별 인기도서 배치 01 - 2 신간도서 배치, 마우스 호버 시 02 크기 변화 Mobile 반응형 연령대별 탭 버튼 유지 01 - 1 반응형으로 바뀌면서 타이틀이 상단으로 옮겨지고, 타이틀 터치시, 도서 페이지로 01 - 2 이동, 사이드 열림버튼 터치시 공간확장, 최상단 도서 default값은 열림 도서도 여러 버전, 유사상품으로 01 - 3 3개 배치 신간도서 배치 02



| JI-08(SEC | 2 1), 09(SEC 2) | |
|-------------|--|--|
| Description | | |
| 화면설명 | 알라딘 서브 페이지, sec1: 상품 정보 섹션 sec2: 편집장 추천 섹션 | |
| | PC | |
| 01 | 도서 표지와 함께 속 페이지 10장 정도 함께 슬라이드하여 내용 미리보기 제공 | |
| 02 | 도서 제목, 작가, 가격, 도서 정보 등 infc 섹션 | |
| 02 - 1 | 버튼 클릭 시 종이책과 전자책 정보를 다르게 표시 | |
| 02 - 2 | 장바구니, 구매하기, 상품수량 버튼 배치 | |
| 03 | 위치이동바를 이용해 height가 큰 페이지 에서 편하게 이동 가능 | |
| 04 | 편집장 추천 코멘트 섹션 text-align: justify로 깔끔한 정렬 | |
| Mobile 반응형 | | |
| 01 | 도서 슬라이드와 상품정보 텍스트 세로 배열, 상품 정보는 버튼 대신 슬라이드로 변경 | |
| 02 | 구매 버튼은 아래 바 형태로 변경 | |
| 03 | 편집장 추천 코멘트 섹션, 글 더보기, 닫기 기능 추가 | |



UI-10(SEC 3), 11(SEC 4), 12(SEC 5)

Description

서브페이지,

화면설명 sec3: 출판사 제공 카드리뷰 섹션 sec4: 책 소개 섹션 sec5: 목차 섹션

PC

| 01 | 출판사 제공 카드리뷰 섹션, 슬라이드로 카드 넘기기 기능 |
|----|--|
| 02 | 책 소개 섹션 text-align: justify로 깔끔한 정렬 |
| 03 | 목차 섹션 |

| 01 | 반응형에서는 모바일 화면 크기에 맞춰 카드의 width 사이즈 키움 |
|----|--|
| 02 | 책 소개 섹션 카테고리와 콘텐츠 정렬 column으로 변 경 |
| 02 | 목차 섹션 카테고리와 콘텐츠 정렬 column으로 변 경 |

| 프로젝트 | 알라딘 리디자인 | 작성자 | 0 |
|--|-------------------|----------------------------------|---|
| 경로/화면명 | 서브페이지 SEC 6, 7, 8 | 화면 ID | U |
| | Screen | | |
| PC SEC6 Categori | | Mobile 반응형 SEC6 1 Categori | |
| 2 SEC7 ☆☆☆☆☆ ****** SEC8 3 Product | Text | 2 SEC7 | |

JI-13(SEC 6), 14(SEC 5), 15(SEC 6)

Description

자면설명 사브페이지, sec6: 저자 및 역자 소개 섹션 sec7: 100자평 입력 섹션 sec8: 유사 상품 디스플레이 섹션

| Г | 2 | 1 |
|---|---|---|
| Г | | |

| 01 | 저자 및 역자 소개 |
|--------|--|
| 02 | 100자평 입력 |
| 02 - 1 | 140자로 글자수 제한, 제한 글자 수 넘길 시 알림창 띄우는 기능 |
| 03 | 이 책을 구매한 사람이 구매한 다른 책 (유사상품) 슬라이드로 여러 도서 표시 |

| 01 | 카테고리와 콘텐츠 정렬 column으로 변 경 |
|----|---|
| 02 | 텍스트 입력칸과 input 버튼을 column 으로 변경 후 width 변화 |



UI-16(SEC 9)

Description

화면설명 서브 페이지, sec9: 반품/교환 안내 섹션

PC

| 01 | 반품/교환 안내 텍스트 표로 구성 |
|----|--------------------|
| | |