



LE SSERAFIM 1st Fanmeeting Promotion site **시정인사**

김세진

PROJECT	Le sserafim 1 st fanmeeting site	작성자	김세진
경로, 화면명	Main page	화면ID	UI-01

Screen	Description	
	화면소개 Fanmeeting 홍보와 안내가 담긴 Main page	
	1	Background-sticky로 아티스트의 영상, 화면 scroll시 text들이 순차적으로 나타남. (zoom, horizontal 등 javascript로 구현), Background 하단부분에 css(clip-path)로 1화면과 2화면 분리. (clip-path 상단부분은 영상, 하단부분은 #fff컬러로 scroll을 통해 변경)
	2	Background-#fff 오프라인 팬미팅 안내와 예매 관련 타임테이블, 예매페이지로 이동 가능한 버튼 (제작중)
	3	Background-#fff 온라인 팬미팅 시청 안내와 스트리밍 사이트, 구매사이트로 이동 가능한 링크 (제작중)
	4	Background-#fff Official md 안내와 프로모션 페이지(sub page)로 이동 가능한 링크(제작중)

반응형 디바이스의 크기에 맞춰 font크기와 위치 조정
--

PROJECT	Le sserafim 1 st fanmeeting site	작성자	김세진
경로, 화면명	Sub page	화면ID	UI-02

Screen	Description										
	<p>화면소개 Le sserafim의 official MD page</p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>Background에 cover크기로 삽입한 모델 이미지를 #000 color로 가림. #000 배경색상 위로 z-index 사용하여 #fff color의 main text를 최상단에 배치. Clip-path를 사용하여 mouse cursor를 따라다니는 원 생성, 원 속으로 최 하단의 모델 이미지가 보이고, 화면 click시 원의 크기가 200%로 커짐</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>모델 이미지, text가 fade up으로 순차적 등장. 룩북 페이지(sub2) 이동 링크 (sub2 page와 함께 구현예정)</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>좌측엔 text, 우측엔 video. 두개가 겹치도록 표현, 비디오가 가려지지 않고 text도 잘 보이도록 text의 color은 #000을 사용하되, opacity를 0.5로 조정</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>좌측엔 item text를 sticky로 고정, 우측엔 상품 이미지와 상품 이름을 coulmn으로 나열하여 좌측의 text는 고정되어 있고, 우측의 상품만 scroll 되도록 함.</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>구매 페이지로 이동 링크(구현예정)</td> </tr> </table>	1	Background에 cover크기로 삽입한 모델 이미지를 #000 color로 가림. #000 배경색상 위로 z-index 사용하여 #fff color의 main text를 최상단에 배치. Clip-path를 사용하여 mouse cursor를 따라다니는 원 생성, 원 속으로 최 하단의 모델 이미지가 보이고, 화면 click시 원의 크기가 200%로 커짐	2	모델 이미지, text가 fade up으로 순차적 등장. 룩북 페이지(sub2) 이동 링크 (sub2 page와 함께 구현예정)	3	좌측엔 text, 우측엔 video. 두개가 겹치도록 표현, 비디오가 가려지지 않고 text도 잘 보이도록 text의 color은 #000을 사용하되, opacity를 0.5로 조정	4	좌측엔 item text를 sticky로 고정, 우측엔 상품 이미지와 상품 이름을 coulmn으로 나열하여 좌측의 text는 고정되어 있고, 우측의 상품만 scroll 되도록 함.	5	구매 페이지로 이동 링크(구현예정)
1	Background에 cover크기로 삽입한 모델 이미지를 #000 color로 가림. #000 배경색상 위로 z-index 사용하여 #fff color의 main text를 최상단에 배치. Clip-path를 사용하여 mouse cursor를 따라다니는 원 생성, 원 속으로 최 하단의 모델 이미지가 보이고, 화면 click시 원의 크기가 200%로 커짐										
2	모델 이미지, text가 fade up으로 순차적 등장. 룩북 페이지(sub2) 이동 링크 (sub2 page와 함께 구현예정)										
3	좌측엔 text, 우측엔 video. 두개가 겹치도록 표현, 비디오가 가려지지 않고 text도 잘 보이도록 text의 color은 #000을 사용하되, opacity를 0.5로 조정										
4	좌측엔 item text를 sticky로 고정, 우측엔 상품 이미지와 상품 이름을 coulmn으로 나열하여 좌측의 text는 고정되어 있고, 우측의 상품만 scroll 되도록 함.										
5	구매 페이지로 이동 링크(구현예정)										

<p>반응형</p> <p>디바이스의 크기에 맞춰 font크기와 위치 조정, 진행방향이 row인 구조는 coulmn으로 변경하여 가로 사이즈가 넘치지 않도록 조정</p>
--