

# UI 정의서

Project A 랑콤 웹페이지 리뉴얼

채종은

<b>Project</b>	랑콤	<b>작성자</b>	채종은
<b>경로/화면명</b>	Lancome_main/header/nav/section/footer	<b>화면ID</b>	UI - 01

Screen	Description														
	<p><b>화면ID : UI - 01</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>화면설명</th> <th>랑콤 메인화면</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>- 로고 최상단 배치 - Nav는 기본 흰색에서 hover시 로고 동일색상으로 변경</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>- 메인 비주얼 섹션으로 풀페이지로 이미지 배치 - Swiper 삽입하여 2.5초마다 자동슬라이드(수동 슬라이드가능)</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>- 서브 비주얼 섹션으로 풀페이지이며 관련정보 영상 배치. 클릭시 수동재생</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>4-1 - 스킨케어 3라인의 대표상품 소개 영역 으로 프로모션 형식으로 제작 4-2 - 클릭시 해당 페이지로 이동, hover시 버튼이 #e9a5cc 색상으로 변경</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>5-1 - 공식몰 혜택안내 영역으로 space-between 방향으로 배치 5-2 - 클릭시 해당페이지로 이동,hover시 텍스트가 로고동일색상으로 변경</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>6-1 - footer 영역으로 이용약관,개인정보처리방침, 대표 및 주소 등 배치 6-2 - 소셜네트워크 로고 배치. 클릭시 링크로 이동</td> </tr> </tbody> </table>	화면설명	랑콤 메인화면	1	- 로고 최상단 배치 - Nav는 기본 흰색에서 hover시 로고 동일색상으로 변경	2	- 메인 비주얼 섹션으로 풀페이지로 이미지 배치 - Swiper 삽입하여 2.5초마다 자동슬라이드(수동 슬라이드가능)	3	- 서브 비주얼 섹션으로 풀페이지이며 관련정보 영상 배치. 클릭시 수동재생	4	4-1 - 스킨케어 3라인의 대표상품 소개 영역 으로 프로모션 형식으로 제작 4-2 - 클릭시 해당 페이지로 이동, hover시 버튼이 #e9a5cc 색상으로 변경	5	5-1 - 공식몰 혜택안내 영역으로 space-between 방향으로 배치 5-2 - 클릭시 해당페이지로 이동,hover시 텍스트가 로고동일색상으로 변경	6	6-1 - footer 영역으로 이용약관,개인정보처리방침, 대표 및 주소 등 배치 6-2 - 소셜네트워크 로고 배치. 클릭시 링크로 이동
화면설명	랑콤 메인화면														
1	- 로고 최상단 배치 - Nav는 기본 흰색에서 hover시 로고 동일색상으로 변경														
2	- 메인 비주얼 섹션으로 풀페이지로 이미지 배치 - Swiper 삽입하여 2.5초마다 자동슬라이드(수동 슬라이드가능)														
3	- 서브 비주얼 섹션으로 풀페이지이며 관련정보 영상 배치. 클릭시 수동재생														
4	4-1 - 스킨케어 3라인의 대표상품 소개 영역 으로 프로모션 형식으로 제작 4-2 - 클릭시 해당 페이지로 이동, hover시 버튼이 #e9a5cc 색상으로 변경														
5	5-1 - 공식몰 혜택안내 영역으로 space-between 방향으로 배치 5-2 - 클릭시 해당페이지로 이동,hover시 텍스트가 로고동일색상으로 변경														
6	6-1 - footer 영역으로 이용약관,개인정보처리방침, 대표 및 주소 등 배치 6-2 - 소셜네트워크 로고 배치. 클릭시 링크로 이동														
	<p><b>반응형</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>모바일 디바이스 크기에 맞춰 리사이징</li> <li>Nav는 column방향으로 떨어지며 바 모양의 아이콘으로 숨겨진 상태에서 toggle -nav클릭시 transform 효과 -클릭 시 바 아이콘이 close 아이콘으로 변경</li> <li>4-1영역의 상품안내 프로모션이 각자 분리되어 column방향으로 변경 -바로가기 버튼또한 분리되어 각 상품의 하단에 colum방향으로 배치</li> <li>5-1영역의 혜택안내 이미지가 column방향으로 변경 -바로가기 버튼이 사라지며 이미지 자체 클릭시 링크로 이동</li> </ol>														