

# UI정의서

PROJECT A\_ICONIX 홈페이지 리뉴얼

20200514 안은하

<b>project</b>	ICONIX	<b>작성자</b>	안은하
<b>경로/화면명</b>	iconix_main / Nav, Header, Footer	<b>화면ID</b>	UI-01

Screen	Description
	<b>화면ID : UI-01</b>
	<b>화면설명</b> ICONIX 메인화면
	<b>1</b> <b>Nav</b> : 로고, 메뉴, 언어선택으로 구성. - 국제적 그룹을 감안해 한글, 영문 버튼을 넣어 사용성을 높임.
	<b>2</b> <b>Header</b> : 인지도가 높은 캐릭터의 일부 영상을 배경으로 배치. 2가지 정도의 영상을 swiper로 구현. 2-1. 버튼 클릭시 유튜브 공식 채널과 만화 소개 서브페이지로 이동.
	<b>3</b> 보유작품 간략 소개. 네모 안에 캐릭터 배치, hover시 제작년도 보여지게 구성. 3-1. 보유작품 서브페이지 이동 버튼.
	<b>4</b> 국제성을 보여주도록 구성. 뾰로로 기준 수출국가와 방송국가 분포된 지도 배경 배치. 4-1. 스크롤시 국가의 숫자가 올라감으로써 국제성 입지 강조.
	<b>5</b> 홍보 및 소통 부분. 버튼 클릭시 뉴스와 라이선스로 화면 전환 가능하도록 구성. 5-1. 오른쪽 뉴스 목록 클릭시 왼쪽 뉴스기사 뜨는 형태.
<b>6</b> 회사 애니메이션 유튜브 하이라이트 영상을 swiper로 구현. hover시 정보 제공, 클릭시 해당 유튜브 영상 페이지 이동.	
<b>7</b> <b>Footer</b> : 로고, 회사정보(주소, 연락처, 저작권 등), SNS 페이지 링크 모음, TOP버튼으로 구성. 7-1. 캐릭터를 이용한 TOP버튼으로 회사의 이미지와 사용성을 높임.	

• 반응형

1. 디바이스 크기에 맞게 리사이징
2. Nav 반응형 전용 메뉴 버튼에 숨김
3. Section1(3번) hover 제거 후, on 상태로 볼 수 있도록 배치

<b>project</b>	ICONIX	<b>작성자</b>	안은하
<b>경로/화면명</b>	Iconix_sub1 / 뽀로로, 타요 캐릭터 소개	<b>화면ID</b>	UI-02

Screen	Description
	<b>화면ID : UI-02</b>
	<b>화면설명</b> Nav의 세번째 메뉴인 '뽀로로', '타요' 클릭 시 이동하는 페이지로 레이아웃이 같으며, 각 만화의 캐릭터부터 시리즈, 극장판 등 자세한 정보를 알 수 있다.
	<b>1</b> 소개 메인 페이지. 만화의 로고, 슬로건, 줄거리로 구성. 뽀로로 및 타요의 시리즈물 이미지를 배경으로 3가지 정도 swiper로 구현
	<b>2</b> 만화 등장인물 캐릭터 소개. 캐릭터의 그림과 설명으로 구성. 2-1. 보고싶은 캐릭터를 클릭하여 볼 수 있음. swiper로 이동 구현
	<b>3</b> 만화의 다양한 시리즈물을 보여줌. 3-1. 시리즈, 극장판, 스핀오브작으로 버튼을 누르면 해당 화면 전환 3-2. 해당 애니메이션의 이미지 및 영상 구현 3-3. 3-1의 세부 목차로 오른쪽에 버튼으로 배치. 클릭시 3-2부분이 해당 화면으로 전환.
<b>4</b> 3번 part별 youtube몰아보기 콘텐츠 배치. Swiper 슬라이드 구현. 4-1. 버튼 클릭시 해당 애니메이션 영상 콘텐츠 및 구매 페이지로 이동. 4-2. youtube에 제공되는 각각의 나라곡기 배치. 클릭시 해당 나라 유튜브 채널로 이동.	
<b>5</b> 페이지 이동을 편하게 하고자 사용성 제공. 각각의 버튼 클릭시 "보유작품"과 "뽀로로 or 타요" 페이지로 이동.	

- 반응형
- 1. 디바이스 크기에 맞게 리사이징
- 2. 모바일 디바이스에서 2-1부분을 column 방향으로 정렬

<b>project</b>	ICONIX	<b>작성자</b>	안은하
<b>경로/화면명</b>	Iconix_sub2 / 보유작품 소개	<b>화면ID</b>	UI-03

Screen	Description	
	<b>화면ID : UI-03</b>	
	<b>화면설명</b>	Nav의 첫번째 메뉴인 '보유작품' 클릭 시 이동하는 페이지로 iconix가 제작한 전체적인 애니메이션의 정보를 볼 수 있다.
	<b>1</b>	'보유작품' 소개 페이지의 비주얼 이미지.
	<b>2</b>	'창작 애니메이션' 부문. 인지도 높은 뽀로로와 타요를 중심으로 구성. 2-1. (뽀로로, 타요)버튼 클릭시, 캐릭터 상세페이지와 유튜브 공식채널 페이지로 이동. 2-2. (일반 애니메이션)버튼 클릭시, 유튜브 공식채널 페이지 이동.
	<b>3</b>	'국내사업대행' 부문. 애니메이션 이미지와 간략한 줄거리 설명 배치. 3-1. 버튼 클릭시, 유튜브 공식채널 페이지 이동.
<b>4</b>	'해외판매' 부문. 전체적인 구성은 3번과 같음.	
<b>• 반응형</b> 1. 디바이스 크기에 맞게 리사이징 2. 모바일 디바이스에서 박스 안에 이미지와 텍스트를 row 방향으로 정렬		