



SOURCE



MUSIC

기획서 김세진

Contents

1

Introduce

쏘스뮤직 소개
홈페이지 방문자 분석

2

Target Analysis

페르소나 및 타겟
요구사항 분석

3

Bench Making

자/타사 홈페이지 분석
swot 분석

4

Renewal Concept

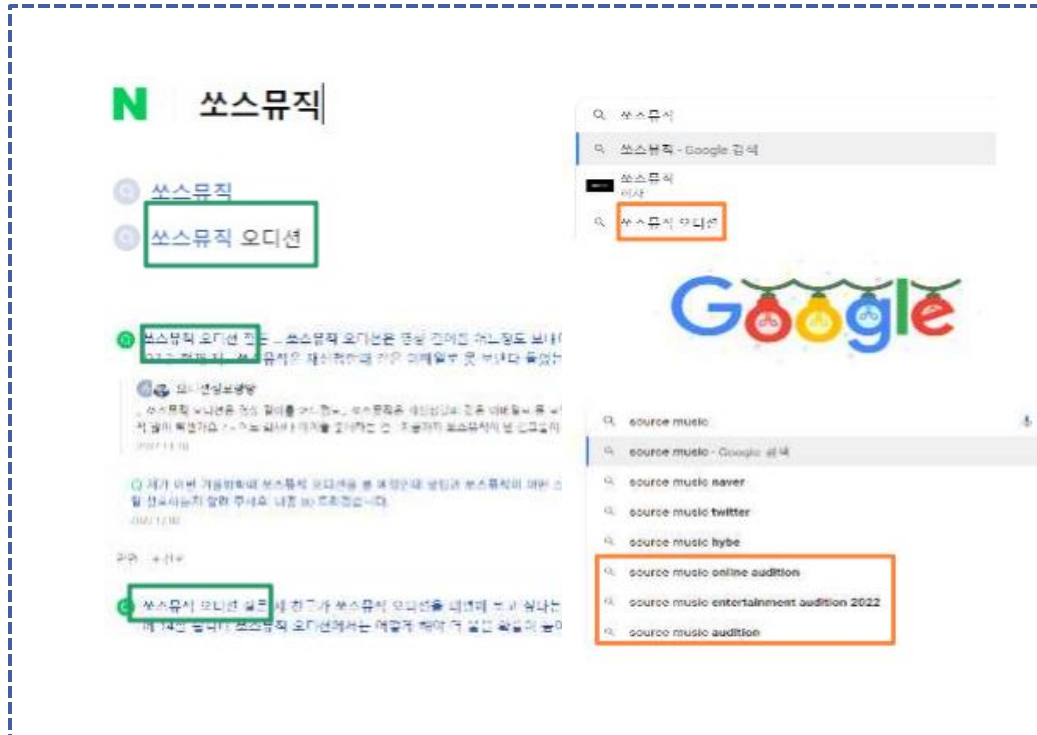
구체적 구현방안
와이어 프레임

Introduce | 쏘스뮤직 소개



'이유와 근거가 있는 음악은 듣는 사람들에게 감동을 준다'라는 가치와 목표를 실현하는 **걸그룹** 전문 레이블입니다.
2009년 설립된 대한민국의 연예 기획사이며, 2019년 **빅히트 엔터테인먼트**의 산하 **레이블로** 편입되었습니다.

Introduce | 홈페이지 방문자 분석

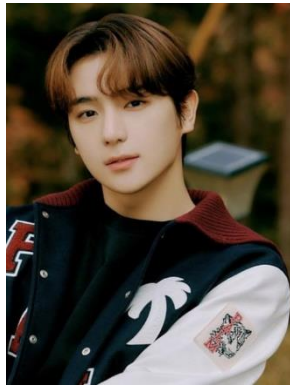


또한 쏘스뮤직 포털사이트 검색 결과 N포털사이트에서는 컨텍스트 자동완성 **최 상단 키워드가 오디션임을 확인**할 수 있었고, 검색결과 또한 첫 페이지에 오디션 관련한 질문 이나 자료들이 많았습니다.

G포털사이트 또한 한글과 영어 모두 오디션 관련 내용이 상단에 자리하고 있는 것으로 보아 이를 통해 **오디션에 대한 정보 습득**과 **지원**을 위해 홈페이지를 방문하는 **청년층이 많음**을 유추할 수 있습니다.

Target Analysis | 페르소나, 타겟

Main



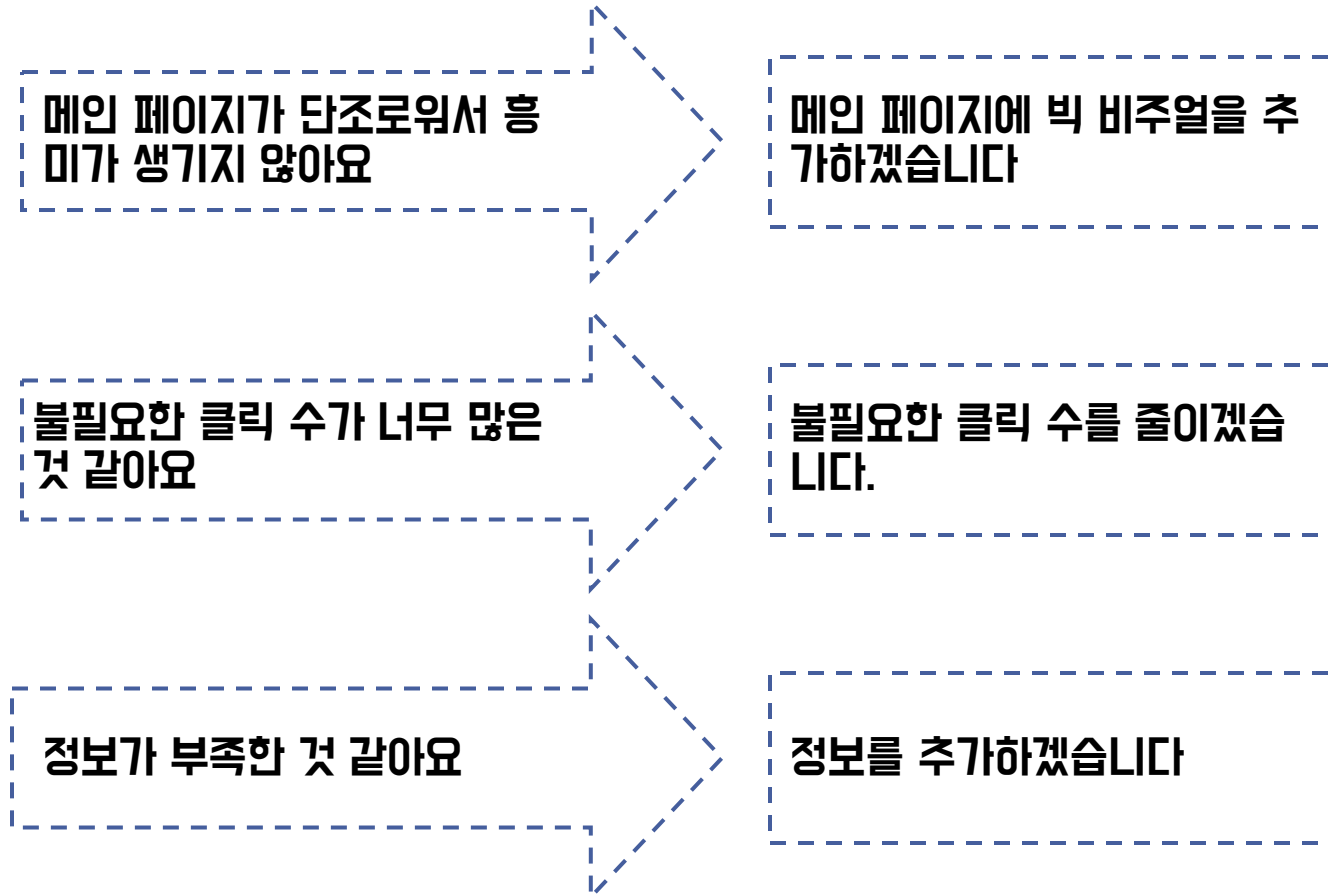
24세 대학생 이현재씨는
엔터테인먼트 관련 레포트 과제 관련 정보를 수집하기위
해 썬스뮤직 홈페이지를 방문하였다.
그러나 메인 페이지의 단조로운 화면 탓에 홈페이지에 크
게 흥미를 느끼지 못하게 되었으며,
정보를 얻기 위해 이루어지는 클릭 수에 비해 부족한 정
보 탓에 레포트 작성을 끝내지 못하게 되었다.

Sub

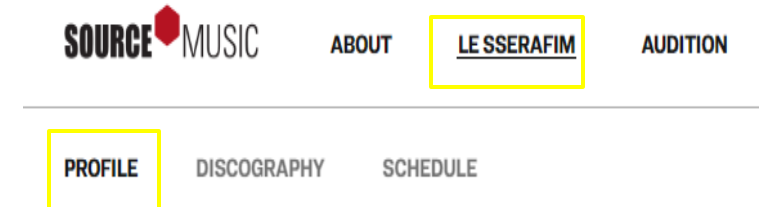


17세 고등학생 김민지씨는
어릴 적부터 키워온 아이돌의 꿈을 이루기 위해 알아보던
중, 세계적으로 인기를 끌고 있는 그룹 르세라핌의 소속
사 썬스뮤직이 걸그룹 전문 레이블인 것을 확인하였고,
오디션 지원을 위해 홈페이지를 방문하게 된다.

Target Analysis | 요구사항 분석



Bench Making | 자사홈페이지 분석



메인 페이지에 빅 비주얼로 영상이 사용되어 흥미를 유도할 수 있으나, 바로 재생되는 영상이 아닌 유튜브 링크로 이어지는 이미지라 다소 불편함이 있다.
바로 재생되는 영상을 메인 페이지 전면에 빅 비주얼로 사용하여 흥미를 유도할 수 있도록 변경한다.

서브 페이지 내에 아티스트의 이미지를 많이 넣어 시선을 끌고 다채로운 느낌을 주며, 긴 여러 줄의 텍스트 보다 전달 효과가 좋다.
그러나 반복되는 이미지가 많으며 필요한 텍스트 설명은 부족한 부분이 있어 적절히 재분배가 필요하다.

사용에 필요한 메뉴들만 구성되어 있어 편리하나 Nav들의 위치가 상이하여 이용에 불편함이 있으며, 불필요한 클릭이 이루어지는 부분도 있어서 한 페이지로 합쳐 스크롤로 편하게 볼 수 있도록 변경한다.

Bench Making | 타사홈페이지 분석(sm ent.)

Main



세계적으로 사용량이 많은 sns 링크를 아이콘을 통해 푸터에 배치하여 깔끔한 느낌을 주며, 바로바로 들어가 볼 수 있어 따로 찾아봐야 하는 번거로움이 없음

메인페이지 전면에 빅비주얼로 아티스트의 뮤직비디오 영상을 사용하여 방문자의 시선과 흥미를 끌기에 좋고 트렌디하며, 스크롤을 통해 다양한 아티스트의 영상을 메인에서 볼 수 있어 편리함

많은 depth 메뉴를 한번에 관리하기 좋고, 사용자는 원하는 메뉴를 빠르게 찾아볼 수 있으며 시각적으로 깔끔함

Sub



메뉴가 중앙 상단에 고정되어 있어 익숙하며, 다른 페이지 이동에 용이함

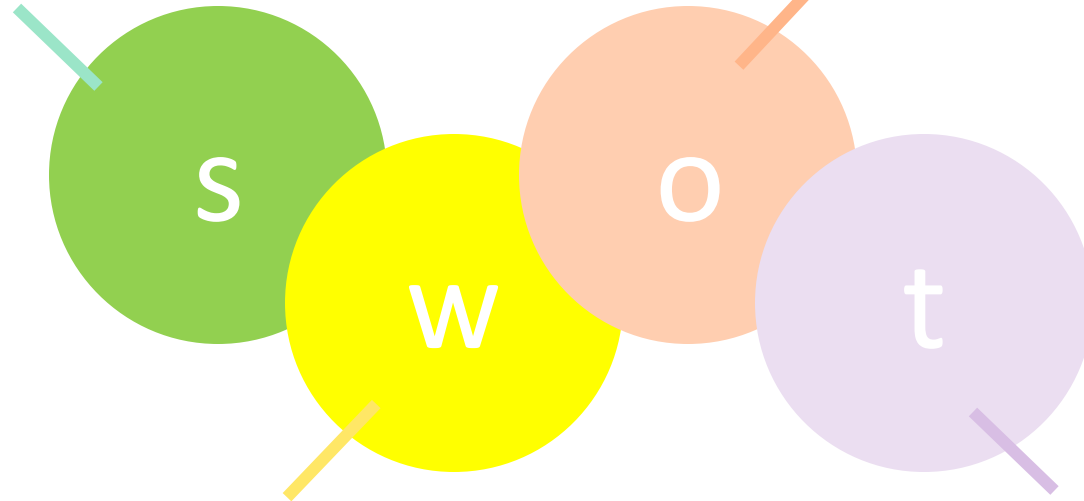
한 페이지 내에서 한번의 스크롤로 아티스트의 사진, 멤버 개인의 정보, 앨범, 히스토리 등의 다양한 정보를 한번에 볼 수 있으며, 들어있는 정보가 많아 정보를 얻고자 방문하는 사용자들에게 다양한 정보를 제공할 수 있음

멤버 개인의 sns 링크를 아이콘을 통해 배치함으로써 멤버 개인의 정보가 필요했던 사람들이 굳이 따로 검색해 보지 않아도 쉽게 접근이 가능함

클릭하면 앨범의 상세 정보 등을 확인 할 수 있어 필요한 추가 정보 제공이 가능함

Bench Making | swot 분석

복잡하지 않은 구성으로 필요한 정보를 빠르게 확인 가능



아티스트의 인기로 인한 회사 이미지 상승과 오디션 지원자 증가

주 방문층인 청년층의 흥미를 끌기에 단순한 디자인과 부족한 정보

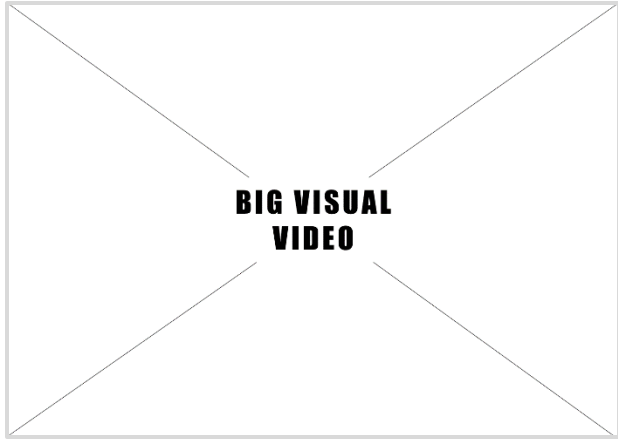
타 홈페이지에 비해 높은 홈페이지 이탈률

Renewal Concept | 구체적 구현방안

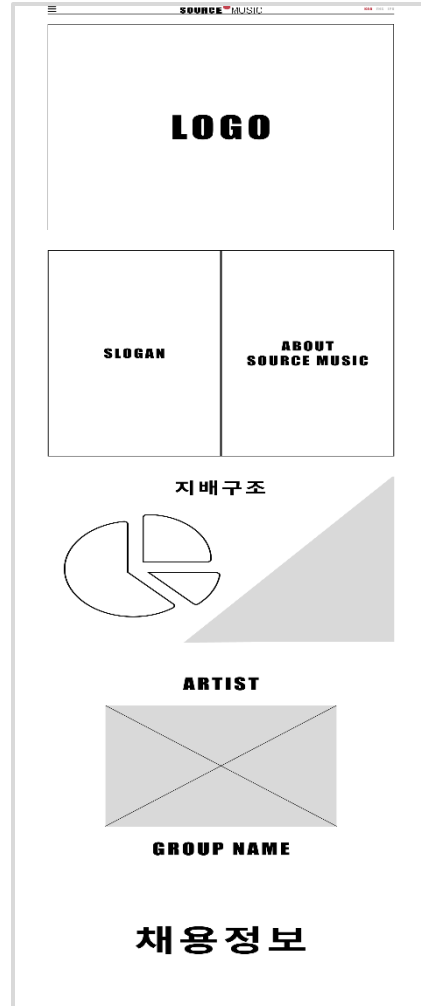
1. 메인 페이지의 전면을 아티스트의 영상으로 사용한다.
2. 메인 페이지의 nav 메뉴를 bar 아이콘을 사용하여 제작한다.
3. 불필요하게 깊어진 depth들을 삭제하고 스크롤로 편하게 볼 수 있도록 변경한다.
4. 서브페이지 내 부족한 정보들을 추가한다.
5. 헤더와 푸터에 중복되는 내용은 삭제하고 필요한 구성만 헤더와 푸터에 고정한다.

Renewal Concept | 와이어 프레임

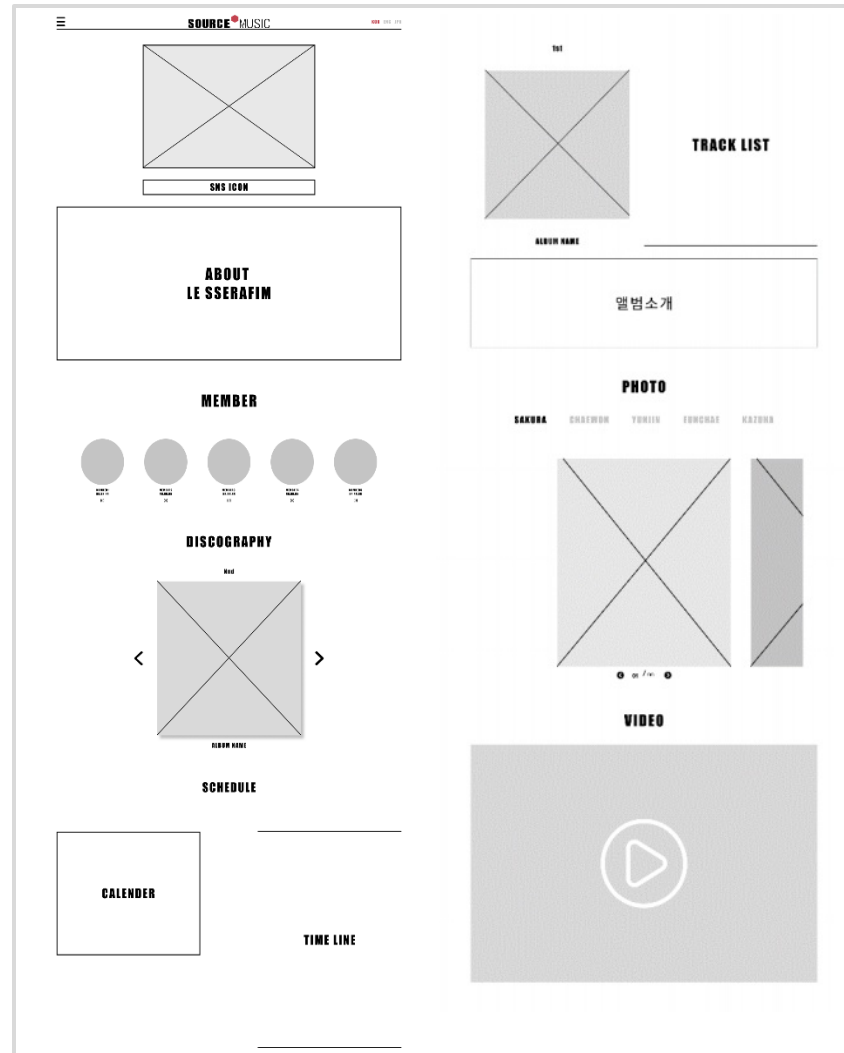
Main



Sub1



Sub2

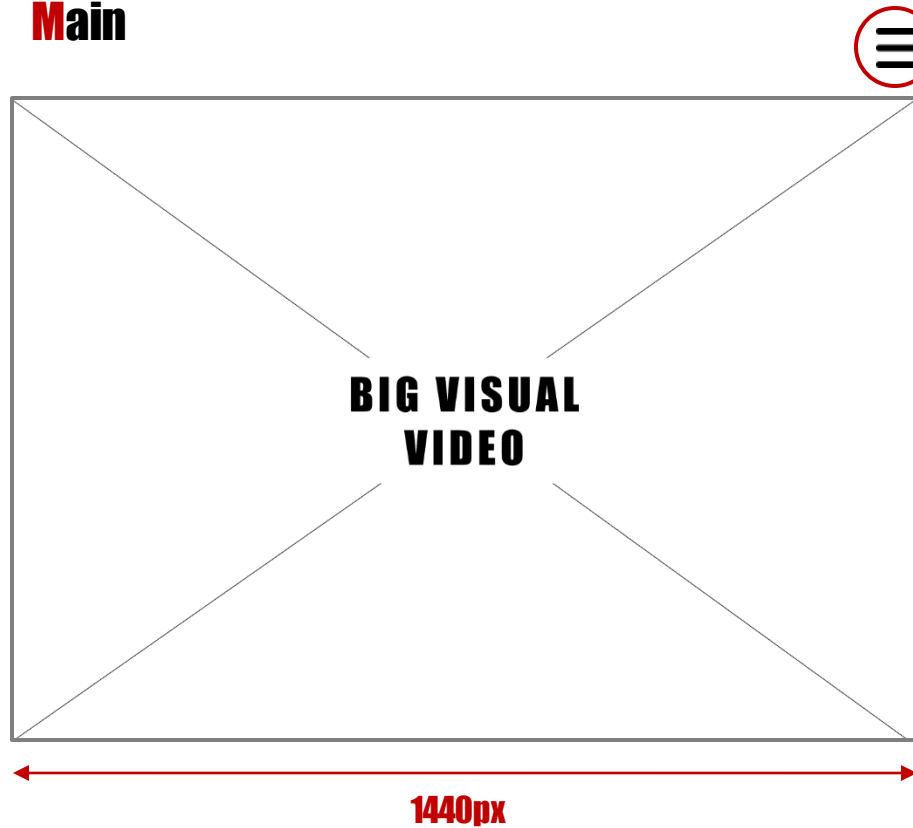


Sub3



Renewal Concept | 와이어 프레임

Main

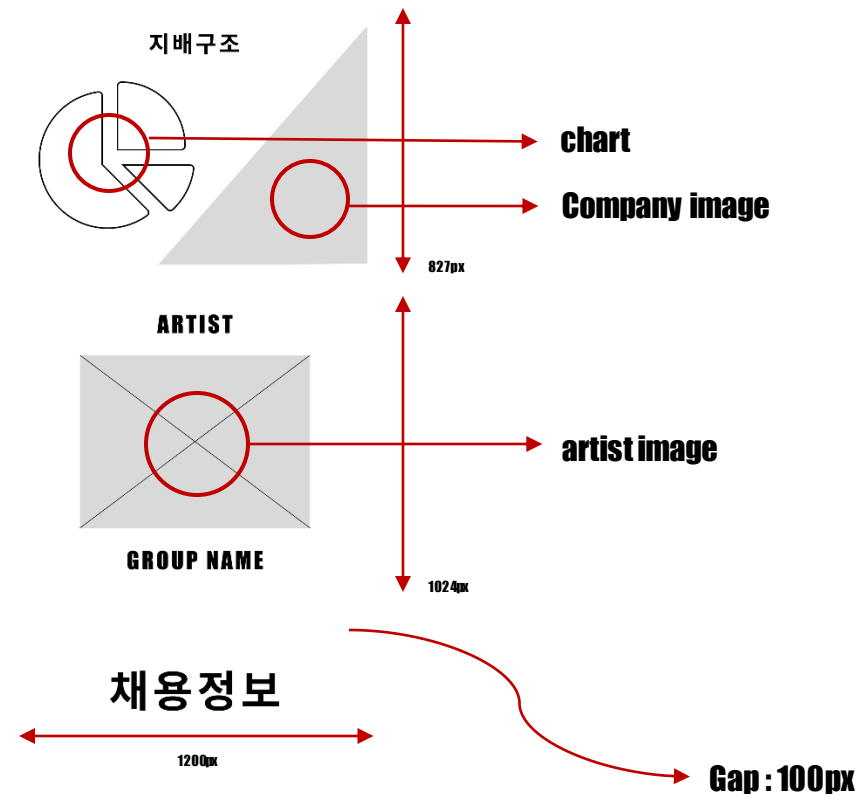
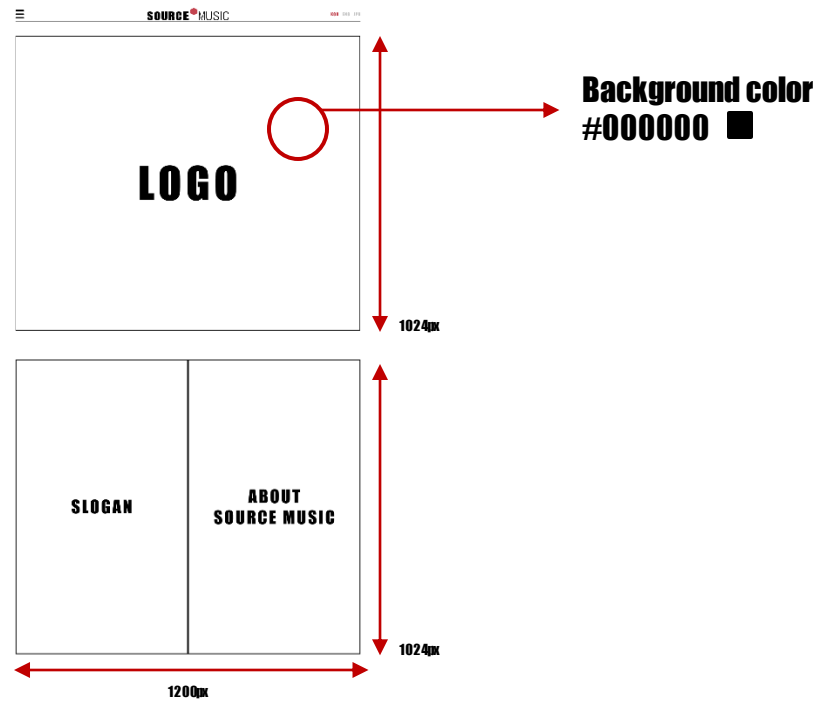


Nav



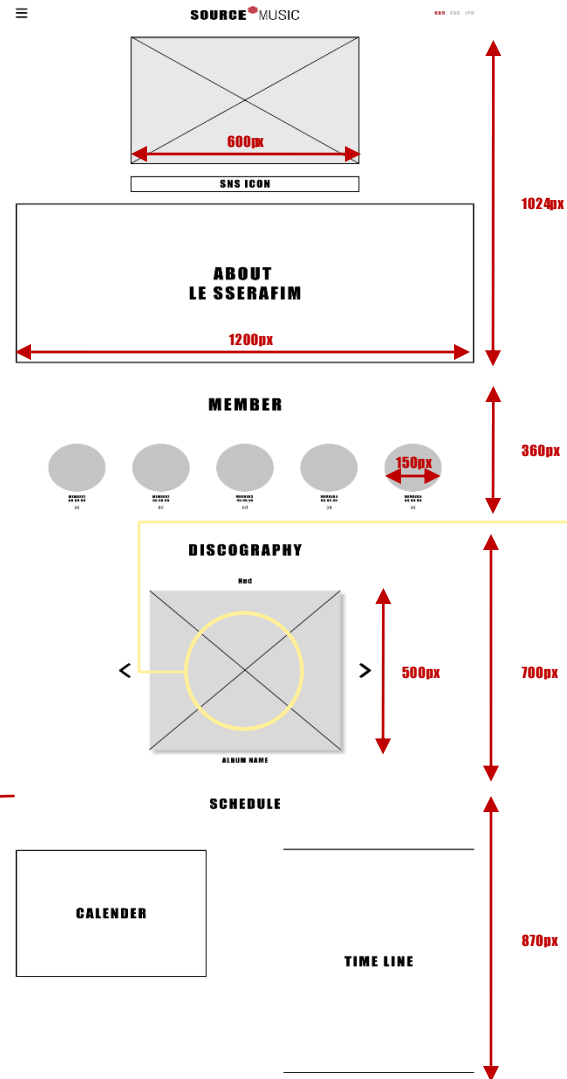
Renewal Concept | 와이어 프레임

Sub1 (company profile page)

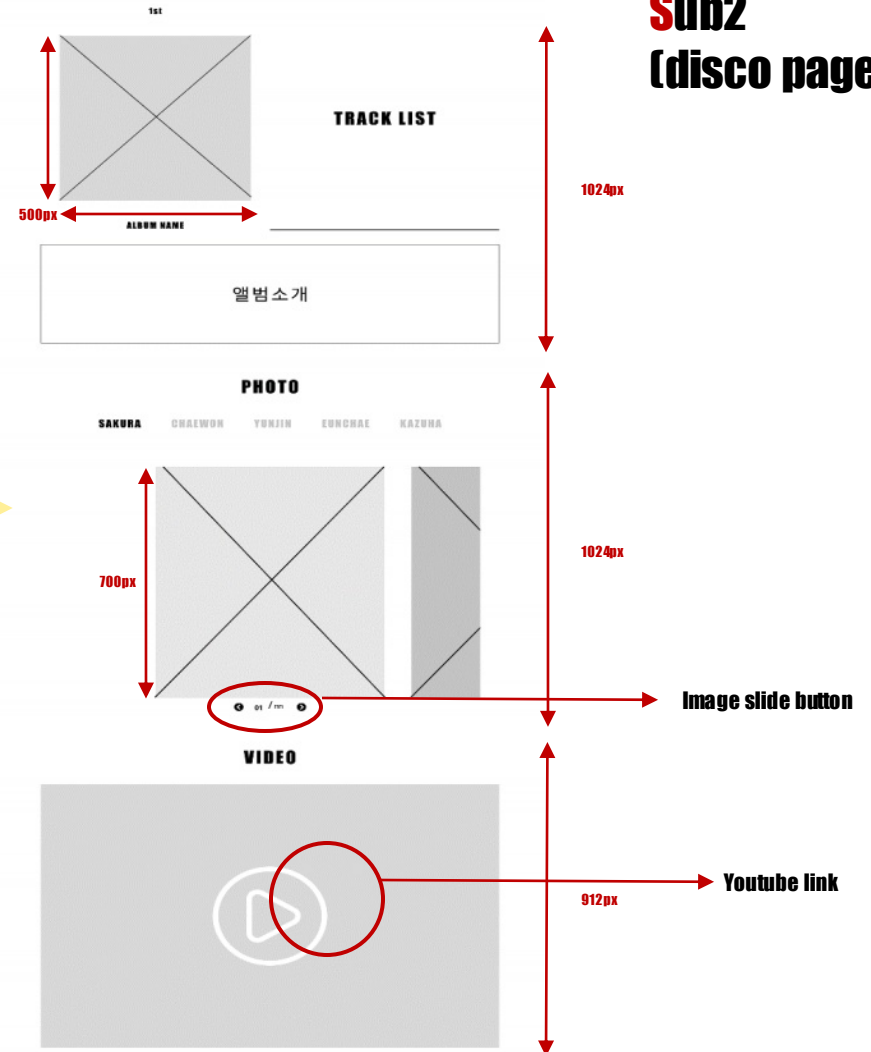


Renewal Concept | 와이어 프레임

Sub2 (artist page)



Sub2 (disco page)



Gap : 100px

Renewal Concept | 와이어 프레임

Sub3 (audition page)

