

2023 WEB RENEWAL PROJECT

AirPods Pro 2

PERIOD 2023.10

WORK 개인 100%

TOOL Photoshop, PPT



▶ TARGET



MAIN

기존 애플 사용 유저



SUB

애플 기기를 선호하는 20-30대

● 편리성과 자유로움

MZ세대는 휴대성과 편리성을 중요시하는 경향이 있습니다. 무선 이어폰은 MZ세대에게 편리한 사용 경험을 제공합니다. 무선 기술의 발전으로 인해 MZ세대는 더욱 편안하고 자유로운 음악 청취를 즐길 수 있습니다.

● 소셜미디어

MZ세대는 소셜미디어에서 무선 이어폰을 이용해 영상, 오디오 콘텐츠를 소비합니다. 무선 이어폰은 MZ세대가 소셜미디어 활동을 더욱 편리하게 할 수 있는 도구입니다.

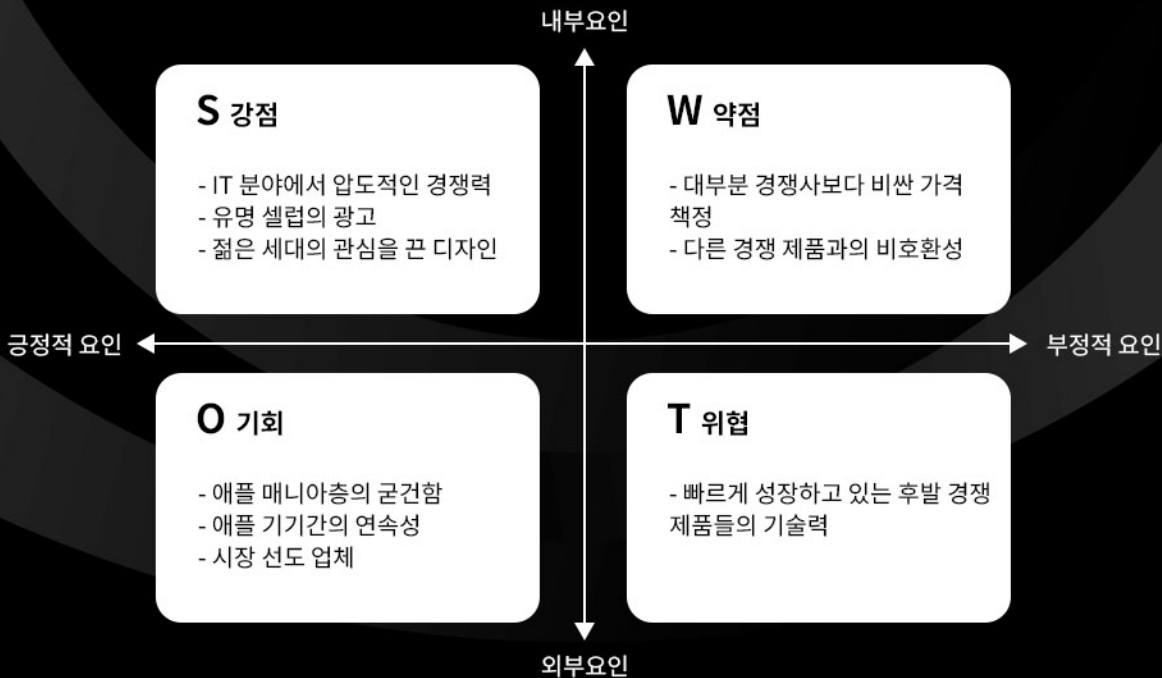
● 개인화

MZ세대는 개인화된 제품, 독창성 있는 디자인에 높은 가치를 둡니다. 개인화된 무선 이어폰은 MZ세대의 개성과 스타일을 표현하는 데 도움을 줍니다.

● 디지털 생활과 연동성

MZ세대는 디지털 생활에 익숙한 세대로, 스마트폰, 태블릿, 노트북 등 다양한 디지털 기기를 활용합니다. 무선 이어폰은 이러한 디지털 기기와의 원활한 연동성을 제공하며, 무선 이어폰을 통해 디지털 기기와의 상호작용과 다양한 기능을 활용합니다.

▶ SWOT 분석



▶ 결론 및 요약

에어팟 프로 2세대 프로모션 페이지 분석

- 자사 이전 제품까지 한 눈에
다 보이도록 비교 분석 추가
- 핵심문구에는 폰트 굵기나
사이즈를 변경해 중요하게
생각하는 부분에 강조를 해준다.

SONY WF-1000XM5 프로모션 페이지 분석

- 문장을 뒷받침 해줄 수 있는
자세한 사진을 적절히 배치한다.
- 제품 구매 시 구성품이 어떤 식으로
오는 지 알려준다.
- 제품사양에 대한 내용을 요약해 제공한다.

에어팟 프로 2세대 프로모션 페이지 분석

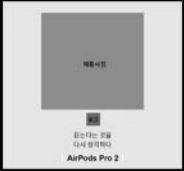
- 제품의 강점을 먼저 소개시켜준다.
- 제품의 내부 구조가 어떤 식인지 알려준다.

▶ PRODUCT DETAIL PAGE

제품인트로

소비자에게 제품에 대한 인식을 먼저 심어주기 위해 제품사진과 로고 등을 중간을 중심으로 시선이 분산되지 않게끔 구성했습니다.

WIRFRAME



장점소개

제품의 장점을 먼저 소개해 빠르게 제품의 정보를 습득하고 싶은 소비자의 니즈와 기대를 높이고자 했으며, 배경을 에어팟 케이스 모양을 본 떠 임팩트를 주고자 했습니다.

WIRFRAME



기능 강조

에어팟 프로 2세대 기능 중 자신있는 부분을 먼저 소개해줌으로써 소비자가 제품에 대해 흥미를 높이도록 하였습니다

WIRFRAME



제품인트로 2

에어팟 프로 2세대 제품을 한 번 더 소개해 제품이 소비자에게 익숙해지도록 배치하였고, 오디오 제품 소개라 음파 사진도 추가해 생동감 있도록 배치했습니다.

WIRFRAME



장점 1

에어팟 프로 2세대 제품의 강점을 소비자가 한 눈에 보기 쉽도록 제목과 설명에 도움이 될만한 관련된 사진을 추가해 소비자의 이해가 쉽도록 구성했습니다.

WIRFRAME



장점 2

똑같은 오브젝트의 크기에 변화를 줘서 내용에 맞게 적절히 강조되는 느낌을 주고자 변화를 주었습니다.

WIRFRAME



장점 3

에어팟 프로 2세대의 강점에서 두 가지의 특징이 나와 단조로운 구성에서 벗어나 다른 느낌으로 배치했습니다.

WIRFRAME



장점 4

에어팟 프로 2세대의 페어링에 대한 내용으로 사진 배경에 색감이 있어 이목을 집중시킵니다.

WIRFRAME



장점 5

에어팟 프로 2세대의 케이스에 대한 내용으로 내용에 적절한 사진을 넣어 소비자의 이해를 도와줍니다.

WIRFRAME



장점 5의 부가설명

에어팟 프로 2세대의 케이스의 기능을 설명해주는 내용으로 중요 단어를 강조해 소비자가 쉽게 정보를 습득할 수 있습니다.

WIRFRAME



제품 부품설명

에어팟 프로 2세대 제품의 자세한 부품 이미지와 관련 설명을 추가함으로써 소비자가 제품을 파악하는데 도움을 줄 수 있습니다.

WIRFRAME



제품 비교

소비자가 자사 제품들을 비교하여 본인에게 맞는 제품을 구매하도록 도움을 주기 위해 표로 정리하였습니다.

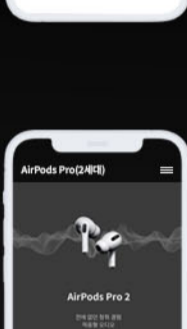
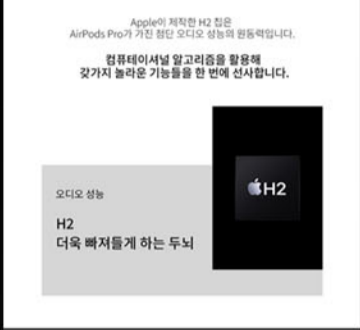
WIRFRAME



상품 정보 고시

에어팟 프로 2세대의 상품 정보에 대해 요약한 내용으로 정보내용을 보기 쉽게 정리해놔서 고객들이 제품을 한 번 더 체크하고 확인하도록 구성했습니다.

WIRFRAME



기 E-Beam
로 2.0~4.0mm의 두께를
가져내어 100~150mm의
길이로 100~150mm의 두께를
가져내어 100~150mm의 두께를
가져내어 100~150mm의 두께를



발열
고속 히터와 100~150mm의 두께를
가져내어 100~150mm의 두께를
가져내어 100~150mm의 두께를

당신이 원하는 AirPods은? AirPods LINE UP!

AirPods Series	AirPods (2세대)	AirPods Pro
외부 디자인	원형	원형
충전 방식	Lightning 케이블	Lightning 케이블 / 무선 충전 가능
특징	공간 음	공간 음, 노이즈 캔슬링, 투과 모드
가격	₩179,000	₩279,000

상품 정보 04

제품명 AirPods Pro 2
크기/무게 길이: 21.8 x 30.9 x 24.0mm (외장) (54g)
 충전 케이스: 60.6 x 45.2 x 21.7mm (43.6g)

특징
 - 공간 음 기능을 위한 H2 칩 탑재
 - 3D 오디오 기술로 입체 음향 구현
 - 5세대 H2 칩 탑재
 - 12~14시간 사용 가능
 - IPX4 방수 등급
 - MagSafe 충전 가능
구성품 AirPods Pro 2
 충전 케이스
 USB-C to Lightning 케이블
 AirPods Pro 2
 충전 케이스
 USB-C to Lightning 케이블
 AirPods Pro 2
 충전 케이스
 USB-C to Lightning 케이블



적용형 EQ

AirPods Pro 2는 다양한 기기와
연동하여 5밴드 EQ를 설정할 수
있으며, 이를 통해 다양한
음악 장르에 맞춰 소리를
조정할 수 있습니다.



04

보고 싶은 플레이스트와 Siri

간편함을 더해줄 Siri와
Apple 기기와의 놀라운 호환성 등
기본적인 매력을 모두 갖추고 있습니다.



05

다양한 기능을 지향하는 케이스



MagSafe 충전 케이스

원시 및 5세대
공간 음과 함께
방진 및 물방울 방지 디자인



최대 6시간

완전 충전된 충전 케이스를 사용하여 여러 번
사용할 수 있는 최대 6시간

최대 30시간

완전 충전된 충전 케이스를 사용하여 여러 번
사용할 수 있는 최대 30시간



AirPods Pro 2

전에 없던 청취 경험
적용형 오디오

01

공간 음과 함께 액티브 노이즈 캔슬링

드라이버와 트랜스듀서로
공간 음을 구현하며
원치 않는 소리를 줄여
원하는 소리에만 집중할 수 있습니다.



적용형

사용할 수 있는