



nutella[®]

Content

1. Introduce

누텔라 소개
요구사항 분석

2. Bench Making

자사 홈페이지 분석
자사 홈페이지 장/단점
타사 홈페이지 분석
타사 홈페이지 장/단점
SWOT 분석

3. Target

타겟설정
페르소나

4. Renewel Concept

구체적 구현방안
와이어프레임

Introduce

누텔라 소개



이탈리아 피아드몽 페레로는 2차 세계대전 이후
코코아를 구하는데 어려움이 생겨 이 문제를 해결하기 위해
헤이즐넛, 설탕, 약간의 코코아로 달콤한 페이스트를 만들었다.
이 레시피로 누텔라가 시작되었다.

Bench Marking

자사 홈페이지 분석

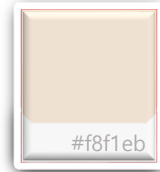


COLOR

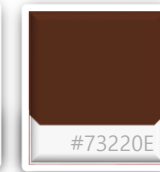
MAIN COLOR



SUB COLOR



POINT COLOR



TYPOGRAPHY

Font

Montserrat, sans-serif

Font size

Montserrat, sans-serif

12px ~ 48px

Bench Marking

자사 홈페이지 분석

강조하고 싶은 부분의 폰트를 크게 사용하여 시각적인 강조가.



강조하고 싶은 부분의 폰트 크기와 굵기, 대비되는 색상 설정으로 시각적으로 집중된다.

브랜드의 상징적인 색으로 통일감을 주었다.

Bench Marking

자사 홈페이지 분석



메인 메뉴의 분류가 상세화 되어 있지 않다.



메인 메뉴를 상세화하여 분류한다.

홈페이지에 여백이 없고, 이미지가 겹친다.



홈페이지의 여백을 늘리고 이미지의 사이즈를 줄인다.

슬라이드 형식이 눈에 띄지 않고 사용하기 불편하다.

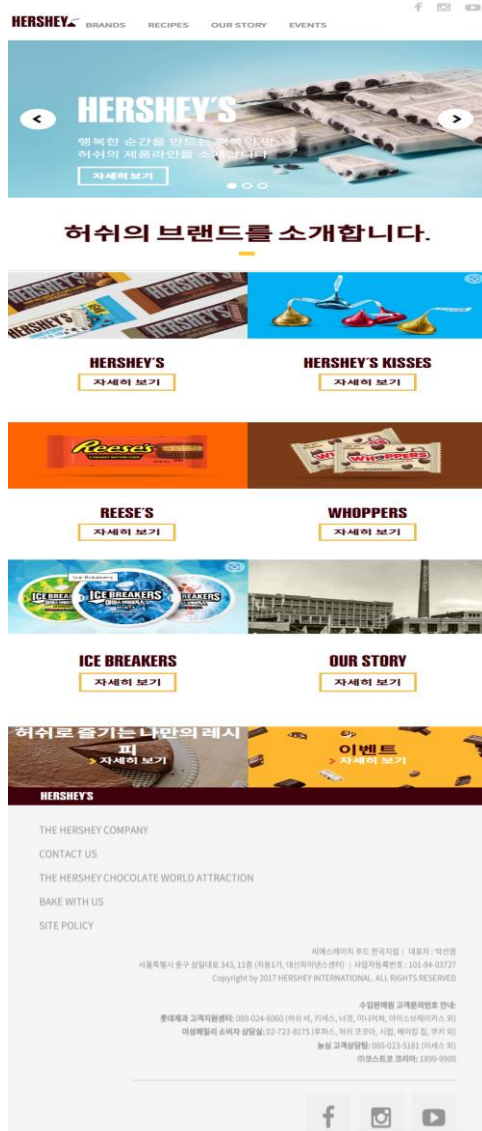


슬라이드 형식을 메인 이미지 밖으로 빼내고 크기를 조절한다.



Bench Marking

자사 홈페이지 분석

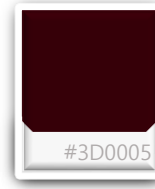


COLOR

MAIN COLOR



SUB COLOR



POINT COLOR



TYPOGRAPHY

Font

noto-rg, sans-serit

noto-md, Arial,sans-serit

Milton-bold,noto-md, Arial, sans-serit

Font size

noto-rg, sans-serit

15px ~ 32px

noto-md, Arial,sans-serit

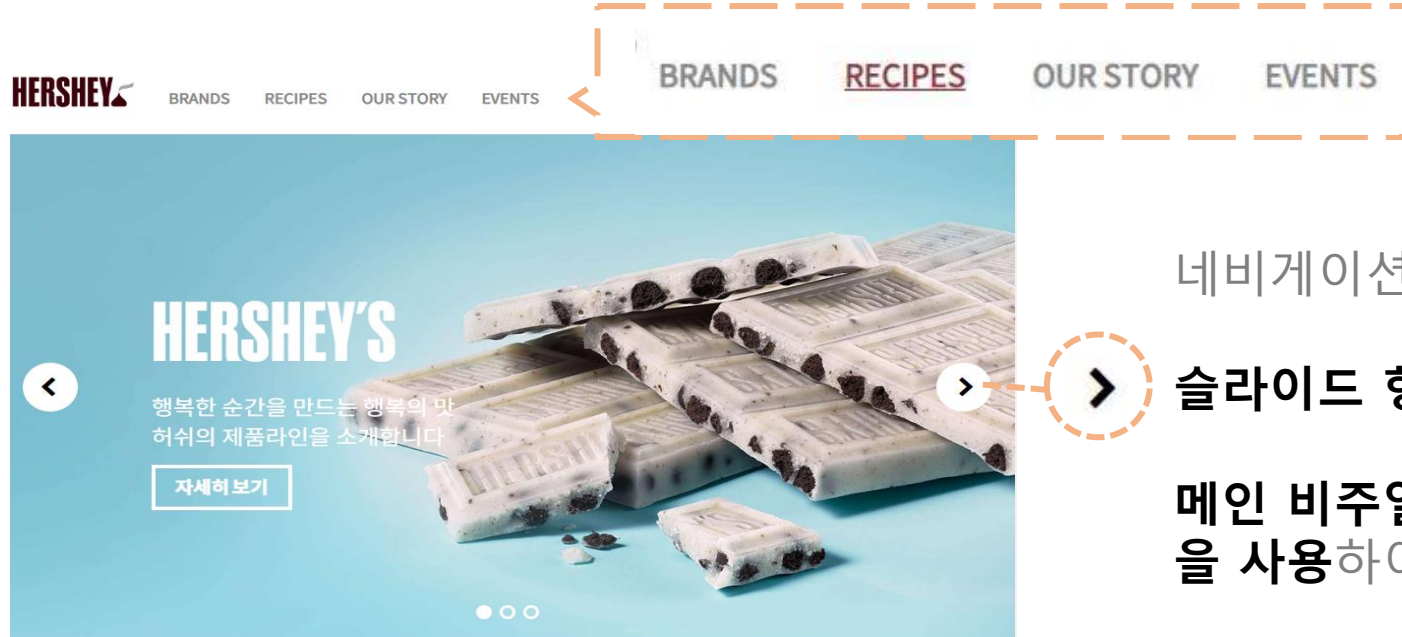
22px

Milton-bold,noto-md, Arial, sans-serit

110px

Bench Marking

자사 홈페이지 분석



네비게이션이 이해하기 쉽고 간단하다.

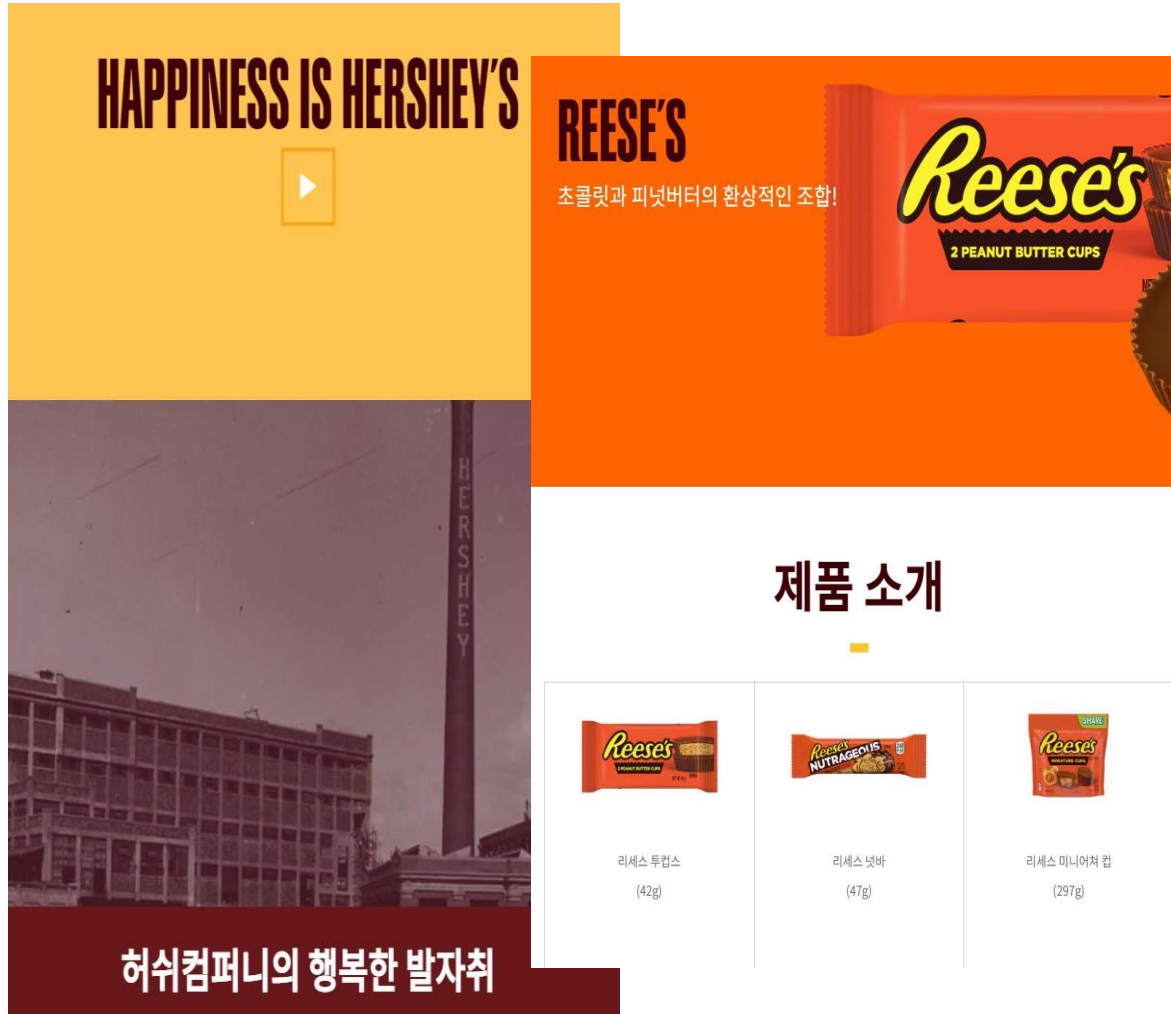
슬라이드 형식이 눈에 잘 띄고 사용하기 편리하다.

메인 비주얼 이미지 색상을 초콜릿과 대비 되는 색감을 사용하여 초콜릿을 더욱 강조하였다.

허쉬의 브랜드를 소개합니다.

Bench Marking

자사 홈페이지 분석



이미지의 비중이 커서 제품 설명이 부족하다.



컨텐츠의 이미지의 크기를 줄이고 제품 설명을 추가한다.

Introduce

요구사항 분석

메인 페이지의 슬라이드 형식이 불편해요.



기존 슬라이드 형식의
방법과 디자인을 수정하겠습니다.

카테고리별 세분화가 되어있지 않아 불편해요.



기존 카테고리를 구체적으로 세분화를 하여
분류하겠습니다.

홈페이지를 사용하기 불편한 디자인과
색상을 바꿔주세요.



상징적인 색상은 유지하면서 색감의 비율을
조절하여 시각적으로 편한 디자인으로
수정하겠습니다.

Target

페르소나

Main target



먹방 유튜버로 여러가지 음식을 먹어보고 분석하며
리뷰하는 유튜버 우식씨

Sub target



누텔라로 사랑하는 아이들에게
맛있는 간식을 만들어 주고 싶은 주부 유진씨

Target

페르소나

Main target



최우식 (26세,유튜버)

먹방 유튜버로 활동중인 우식씨 빵 먹방 영상을 찍으면서 같이 먹을 잼을 고민하던 중 빵을 먹으면서 여러가지 잼을 먹어보며 리뷰하는 콘텐츠를 만드는 것이 좋을 것 같다는 생각을 하게 된다.

구독자에게 잼을 리뷰하면서 정확한 정보와 맛을 설명하기 위해서 누텔라 홈페이지를 방문해보고 보기 복잡한 디자인에 불편함을 느꼈다.

Target

페르소나

Sub target



소유진 (35세,주부)

주말 오후 아이들이 배가 고프다는 말에 아이들이 좋아하는 누텔라로 건강한 간식을 만들어 주고 싶은 유진씨

누텔라를 활용한 레시피가 누텔라 홈페이지에 있다는 얘기를 듣고 누텔라 홈페이지에 들어가 본 유진씨는 메인 메뉴의 카테고리별 분류가 구체적으로 세분화 되어 있지 않아 레시피 찾기에 불편함을 겪었다.

Bench Marking

SWOT 분석

STRENGTH

대중적인 제품으로 수요가 많고,
여러 베이킹 재료로도 많이 사용되어
찾는 사람들이 많다.

S

WEAKNESS

페이지의 여백이 부족하여 전체적인
이미지와 폰트의 비율을
조절 할 필요가 있다.

W

OPPORTUNITY

제품을 활용하여 베이킹이 가능하여
독보적인 레시피를 만들어
페이지 구성을 다양하게 할 수 있다.

O

THREAT

정보를 찾을 수 있는 다양한 매개체가
많아 홈페이지의 방문자가 적다.

T

Renewal Concept

구체적 구현방안

1. 메인 페이지 빅 비주얼을 누텔라 이미지로 변경한다.
 2. 기존의 네비게이션을 세분화 하여 분류한다.
 3. 이미지의 사이즈를 줄여 여백을 주어 이미지가 겹치지 않게 한다.
 4. 서브 페이지의 레시피 검색 기능은 유지하고 레시피를 카테고리별로 분류한다.
- . 자사 페이지의 붉은 색상 비중을 조절한다.

4.Renewel Concept

기존 홈페이지 사이트 맵

누텔라 살펴보기

- 우리의 지속 가능성에 대한 우리의 약속
- 품질 및 재료
- 병의 재활용
- 새로운 디자인
- 누텔라의 역사
- FAQ

아이디어 얻기

- 누텔라 레시피 찾기
- 누텔라 병 업사이클링

누텔라 소식보기

- 누텔라와 함께 하는 여행
- 누텔라 카페

제품

- 누텔라
- 누텔라 앤 고

Renewal Concept

구체적 구현방안



COLOR



TYPOGRAPHY

Font

[Noto sans]

Font size

17px ~ 50px

4.Renewel Concept

구체적 구현방안

MAIN PAGE

