

Sylvanian Families

김아영



Contents

01 Introduce

- 소개
- 요구사항 분석
- 방문자 분석

02 Target

- 타겟 설정
- 페르소나

03 Benchmarking

- 자사 홈페이지 분석
- 자사 홈페이지 장/단점
- 타사 홈페이지 분석
- 타사 홈페이지 장/단점
- SWOT 분석

04 Renewal concept

- Renewal concept
- 구체적 구현 방안
- 와이어 프레임



Introduce 소개



실바니안 패밀리는 1985년 처음 세상에 나왔습니다.
그리고 지금까지 남녀노소 모두의 사랑을 받으며 이어오고 있습니다.

자연, 가족, 그리고 사랑!

실바니안 패밀리는 이 세 가지 가치를 소중히 간직하며,
상상력을 키워주고,
이웃을 배려하며 함께 어울리는 법을 알려 줍니다.

실바니안 패밀리는 세상 사람들 모두가 **행복한 삶**을 꿈꿉니다.

Introduce 요구사항 분석

메인 페이지가 트렌드 했으면 좋겠어요

레이아웃들을 정리해주세요

제품들이 보기 편했으면 좋겠어요



메인 페이지의 전체적인 색감과 디자인을 바꾸고
그리드를 통한 레이아웃의 배치와
색상 배색을 통해 트렌디하게 디자인하겠습니다

Introduce 방문자 분석

신세계센텀시티, '실바니안 패밀리' 팝업스토어 오픈

입력 2018-07-09 11:14

안관진씨의 신세계센텀시티, 실바니안 패밀리 팝업스토어 부산지

기사 보기 NEWS Link Facebook Twitter Google+ BAND Band Print



신세계센텀시티는 지하2층 행사장에서 '실바니안 패밀리' 팝업스토어를 오는 19일까지 개최한다고 밝혔다.

'실바니안 패밀리'는 일본브랜드로 아이들부터 어른까지 폭넓은 연령층, 마니아층을 확보하고있는 완구이다.

출처 <http://www.viva100.com/main/view.php?key=20180709010002991>,
<https://www.edaily.co.kr/news/read?newsId=01439926632268896&mediaCodeNo=257&OutLnkChk=Y>,
<https://it.chosun.com/>

이데일리 PICK | A15면 3단 | 2022.03.31. | 네이버뉴스

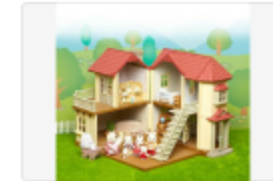
덕질에 빠진 MZ...'포켓몬 띠부띠부씰·K팝 굿즈' 중고거래 폭증

실바니안 패밀리는 1985년에 탄생한 인형 놀이 장난감이다. 토끼, 다람쥐와 같이 귀여운 동물을 모티브로 한 캐릭터 인형들과 이들이 생활하는 집, 자동차 등 다양...

IT조선 | 2015.09.22.

[오늘의 키덜트 추천상품] 실바니안 패밀리 불이 들어오는 이층...

[키덜트잇 김형원] 오늘의 키덜트 추천상품은 일본 장난감 업체 에폭(Epoch)의 '실바니안 패밀리 불이 들어오는 이층집에 사는 초콜릿 토끼 가족 이야기(2085P)'다...



수집이나 제태크를 위해 구매하는 방문자와 아이를 위해 구매하는 방문자로 유추된다.

Introduce 방문자 분석

sylvanianfamilies.com 시청자 인구 통계

대상 구성은 다양한 대상에 대한 사이트의 현재 시장 점유율을 나타낼 수 있습니다. sylvanianfamilies.com의 잠재고객은 남성 50.33%, 여성 49.67%입니다. 방문자의 가장 큰 연령대는 25 - 34세(데스크톱)입니다.



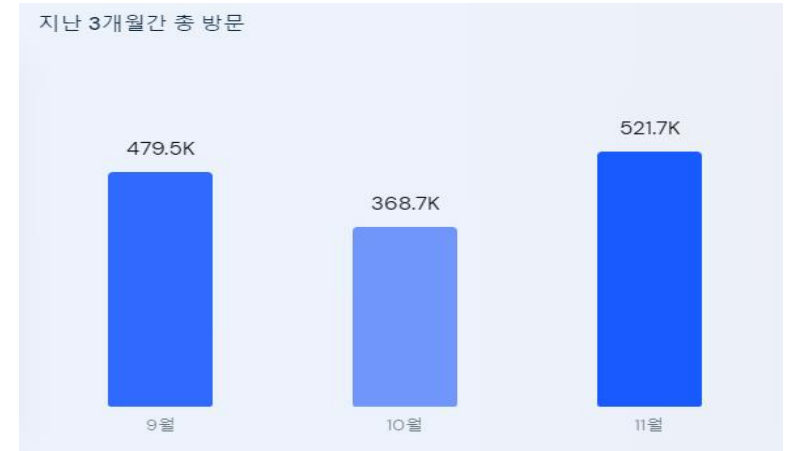
출처 <https://www.similarweb.com/website/sylvanianfamilies.com/#overview>

방문자가 20-30대 비율이 높은 것으로 보아 아이를 위한 구매보다 수집을 위해 구매하는 키덜트족의 방문을 유추할 수 있다

지난 3개월간 총 방문



출처 <https://www.similarweb.com/website/sylvanianfamilies.com/#overview>



장난감이지만, 가격대가 높게 형성된 편이고 컨셉/시즌에 따라 발매되기 때문에 수집이나 제타크를 위해 구매하는 키덜트족의 방문하는 것으로 유추할 수 있다.

T a r g e t 타겟 설정

메인 타겟



귀여운 소품수집이 취미인
20대 후반

서브 타겟



아이를 위해 구매하는
40대

T a r g e t 페르소나 메인 타겟



김제니 27세

어릴 때부터 아기자기한 소품이나 장난감을 좋아하던 제니 인터넷에서 우연히 실바니안 피규어를 보게 되었다.

처음에는 블라인드 팩에 파는 랜덤 피규어를 구매했다.

어릴 때에는 비싸서 부모님이 사주지 않았지만 이제 직접 구매할 수 있는 직장인이 된 제니는

랜덤 피규어를 계속 구매하는 것보다 세트를 구매하는 것이 낫다고 생각해서 실바니안 홈페이지에 방문하게 되었다.

T a r g e t 페르소나 서브 타겟



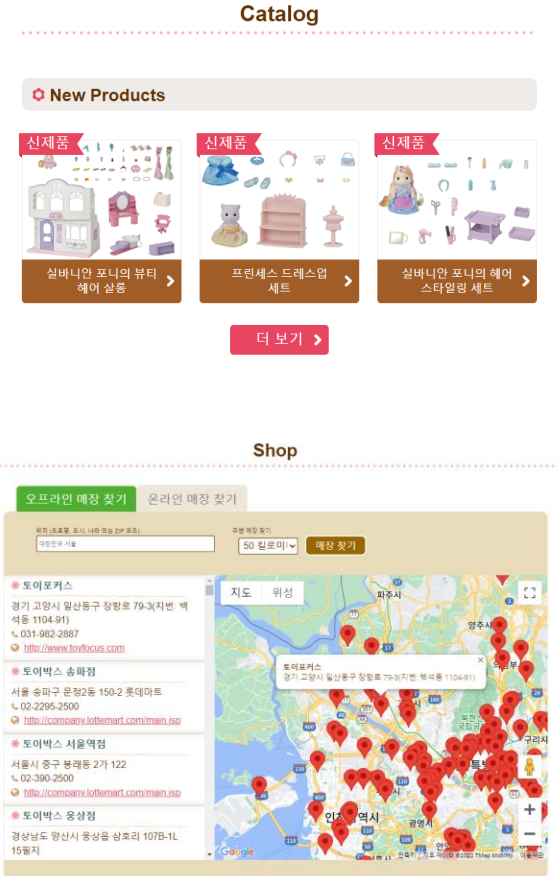
소유진 41세

아이의 장난감을 사기 위해 **토이저러스에 방문한 유진**

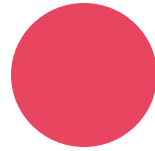
아이가 고른 장난감인 실바니안 패밀리를 구매하게 되었다.
오프라인 매장에서는 몰랐지만
실바니안 패밀리의 종류가 많다고 알게 된 유진은

어떠한 종류가 있나 찾아보기 위해 **홈페이지를 방문하게 되었다.**

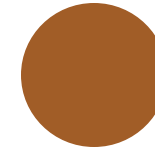
Benchmarking 자사 홈페이지 분석



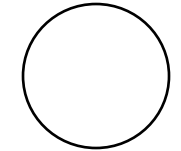
Main color



#e84660

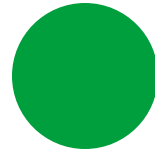


#a15d27

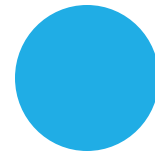


#ffffff

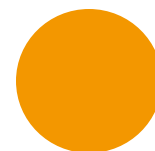
sub color



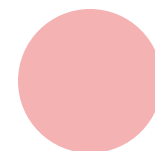
#009f3e



#20ade5



#f39700



#f5b2b2



#efeb88



#e8dcb8

Font : ' Comic Relief ', 'Arial, Helvetica, sans-serif',
'Hiragino Maru Gothic W4 JIS2004'

Font 16px 40px 29.92px 20px 28px 24px

Benchmarking 자사 홈페이지 장점



홈페이지 전면엔 실바니안 패밀리의 컨셉사진을 배치해 방문자들의 관심과 흥미를 유발
홈페이지 전면엔 아이콘을 배치해 관련 sns로 쉽게 접근할 수 있다.

Benchmarking 자사 홈페이지 단점



전체적으로 올드한 디자인



홈페이지의 전반적인 메인 컬러를 정하고
트렌디하게 리 디자인

Benchmarking 자사 홈페이지 단점



레이아웃들이 제각각이고
정돈되지 않음



그리드를 이용해 레이아웃들을 정리

Benchmarking

자사 홈페이지 단점

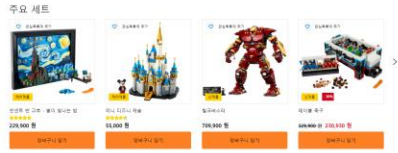
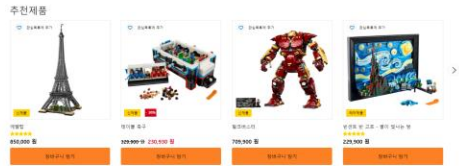


글씨체의 통일성이 없음
정돈되지 않은 간격

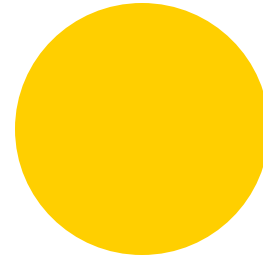


한글과 영어를 둘 다 지원하는 글씨체를 사용하여
통일성을 부여하고
박스안의 글씨를 재배치하여 정돈한다.

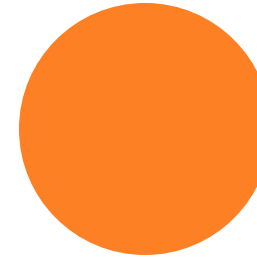
Benchmarking 타사 홈페이지 분석



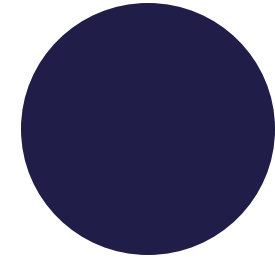
Main color



#FFCF00



#FD8024



#201D48

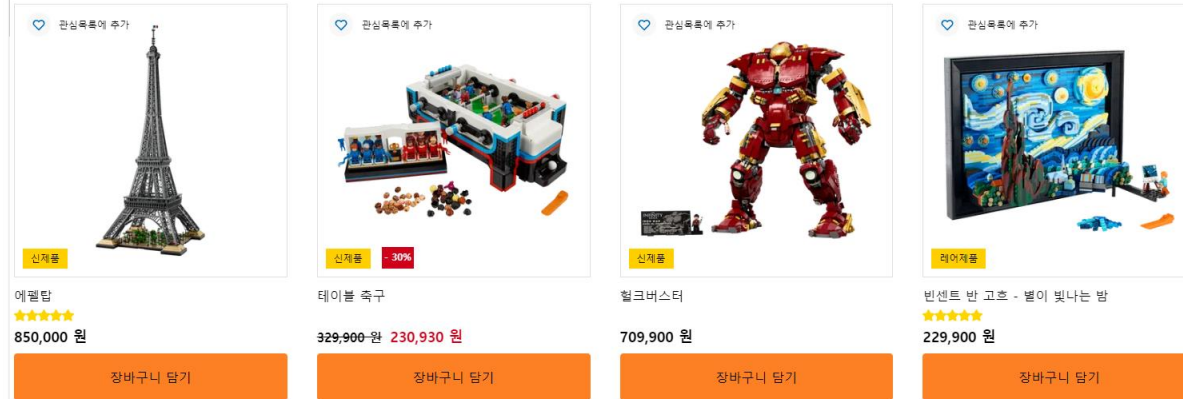
Font

"Noto sans KR", sans-serif

Benchmarking 타사 홈페이지 장 단점



추천제품



장점

깔끔하고 레이아웃 정리가 잘 되어있다
통일성이 있다

단점

단조롭고 심심하다



풀 페이지 헤더로 빈공간을 채워준다

Benchmarking

swot 분석

메인 화면에서
컨텐츠들을 쉽게 찾을 수 있음

S

W

홈페이지 전반적으로 올드한 디자인으로
방문자의 흥미를 끌지 못한다

O

T

키덜트족이 늘어남으로써
피규어를 수집하는 사람이 많아 짐

키덜트족 사이에서도 유행이 있고
취향에 따라 수집하는 것이 다르다

Renewal concept 구체적 해결 방안

FF8A8D

FFDF8C

D7C9FF

A1DDFF

8DF4C3

진한 기존 메인 컬러와는 다르게 파스텔톤의 컬러를 사용

카페24 써라운드

카페24

본고딕 (Noto Sans)

GoogleXAdobe

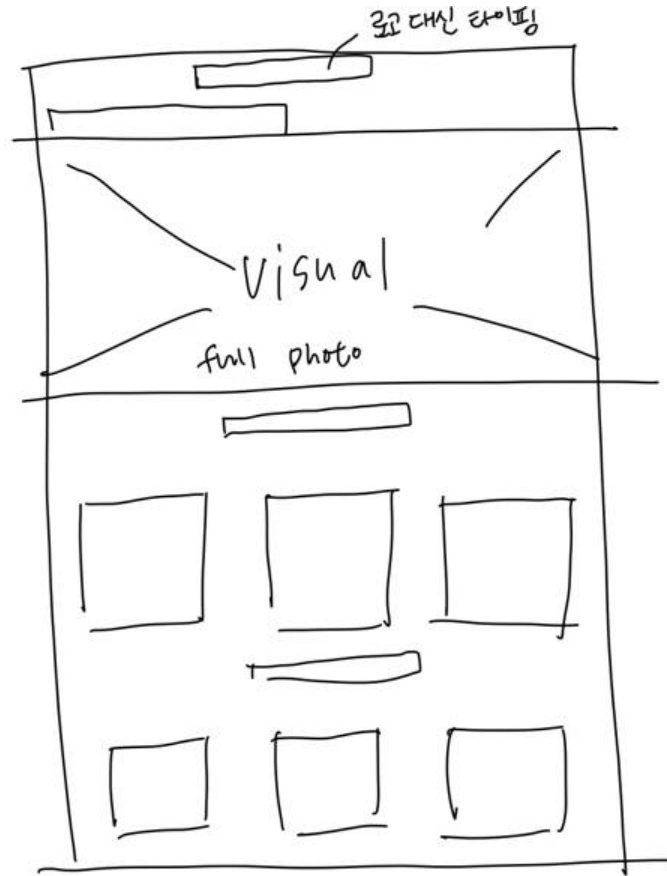
**둥글둥글한 고딕이
귀엽다**

둥글둥글한 느낌의 폰트 중 한/영 모두 지원하는 폰트와 기본 폰트를 사용

Renewal concept 구체적 해결 방안

- 메인 페이지의 레이아웃을 다시 구성하고 메인 컬러도 다시 구성한다
- 이미지의 크기를 풀페이지 헤더로 설정한다
- Gnb메뉴에 있는 것이 메인페이지에 모두 나와있어 메인페이지의 레이아웃을 다시 구성한다
- 기존 로고대신 타이핑으로 대신한다
- Catalog의 메뉴들을 가로로 재 정렬하고 레이아웃을 다시 구성한다
- Story , brand story 의 콘텐츠를 재구성한다

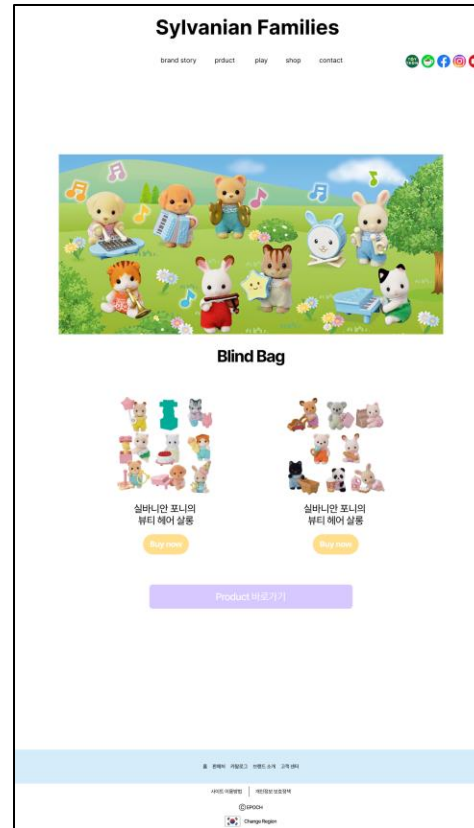
Renewal concept 아이디어 스케치



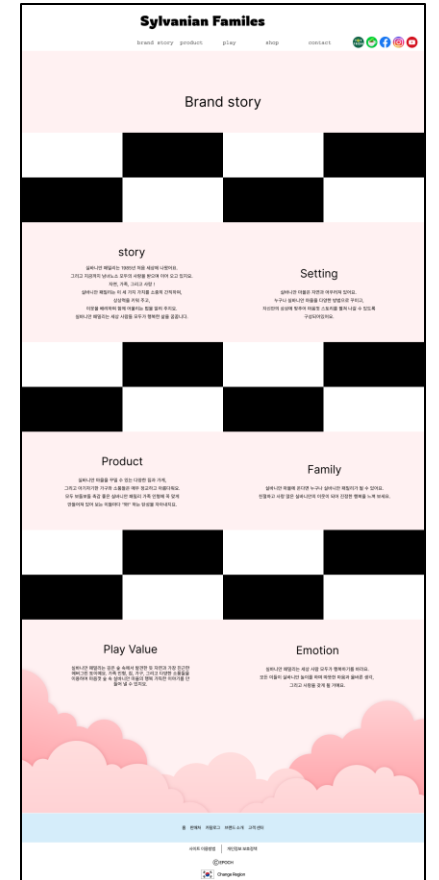
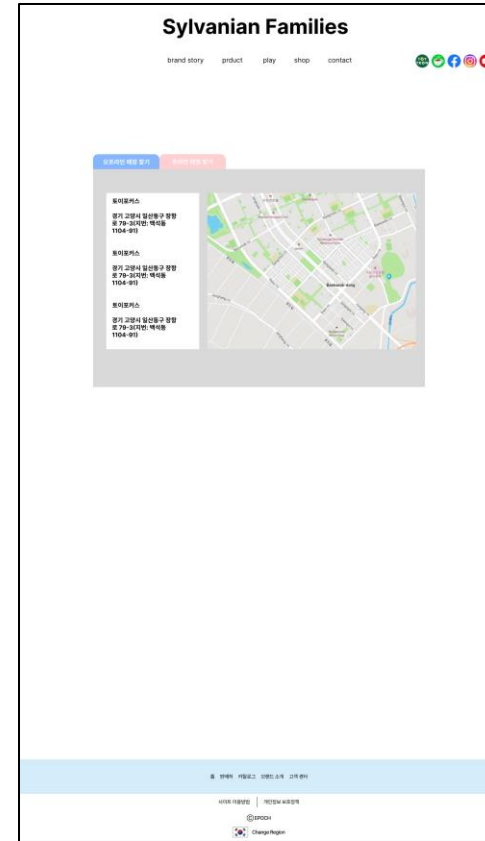
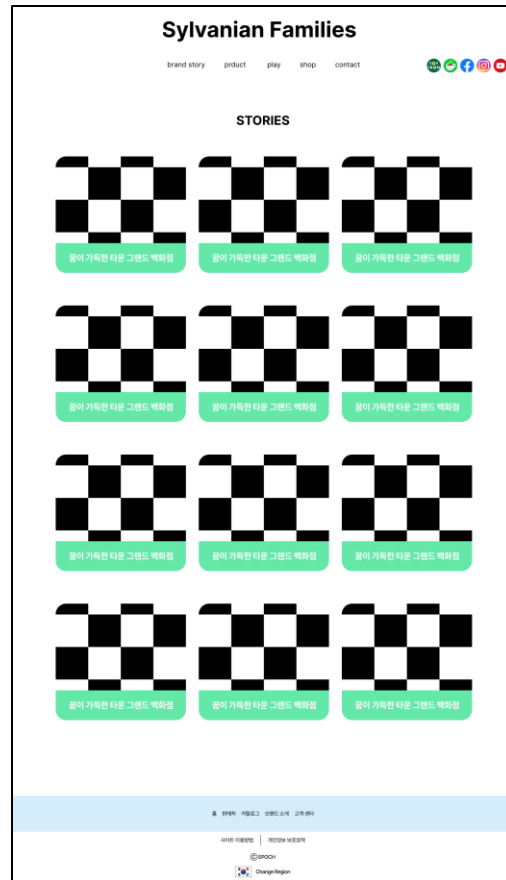
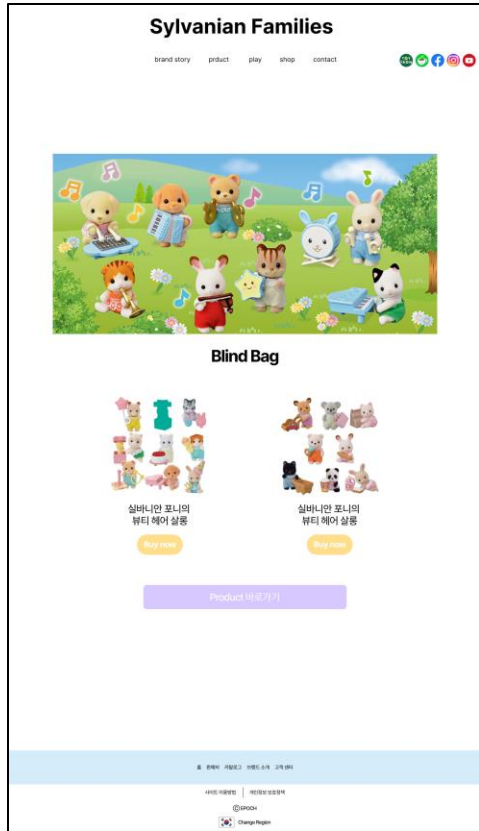
Renewal concept 와이어 프레임



메인페이지



Renewal concept 와이어 프레임



Renewal concept 사이트맵

home

메인 화면

product

stories

stories

stories

blind bag
타운 시리즈
집
가족인형시리즈
아기인형시리즈
미니가방시리즈
초콜릿 토끼가구 세
트
가구&인형
가구&소품
아기용 소품
아웃도어 시리즈
병원시리즈
유치원시리즈
마켓시리즈
발레시리즈
학교시리즈
해변시리즈

play

stories

video

game

색칠놀이

shop

온라인
오프라인
지도

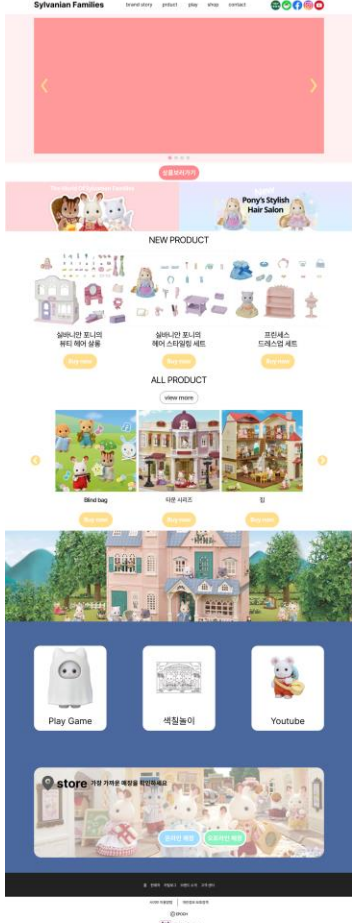
Brand
story

브랜드
스토리

contact

이메일

Renewal concept 스토리 보드

프로젝트 이름	2023 실바니 안패밀리 웹사이트 리뉴얼	화면이름	메인 페이지	버전	1.0
내용	메인 페이지 레이아웃			작성자	김아영
 <p>Visual 영역</p> <p>배너</p> <p>상품</p> <p>서브페이지연결</p> <p>footer</p>				Description	

Renewal concept 스토리 보드

프로젝트 이름	2023 실바니안 패밀리 웹사이트 리뉴얼	화면이름	서브 페이지	버전	1.0
내용	서브 페이지 레이아웃			작성자	김아영

Description

서브페이지 컨셉

