



# 자연은

2023 프로모션 페이지 제작 기획서 \_

# CONTENTS

1. '자연은' 브랜드 스토리
2. 목적 및 제작의도
3. 벤치마킹
4. 제작 방향
5. 최종시안

# ‘자연은’ Brand Story



맛있는 즐거움

자연이 주는 다양하고 맛있는 즐거움을 전하겠다는 마음으로 신선하고 깨끗한 과일과 채소의 맛을 정성스럽게 담아내는 주스 브랜드입니다. ‘자연은’은 매년 한국의 음료 시장 트렌드를 리드하며 웅진식품의 가치를 대표하고 있는 브랜드입니다.



## < 로고 디자인 >

맛있는 즐거움과 다양함이 가득 담긴 원형의 엠블럼 형태 속에 ‘자연은’의 비주얼 아이콘이자 자산인 나뭇잎의 Identity 요소를 보다 젊고 세련되게 리뉴얼하여 표현하였습니다.

## < 제품의 ○○days의 의미>

과일명 옆의 n일은 생육일수이며, 주스의 원료가 되는 과일과 야채가 가장 맛있게 숙성되기까지의 기간을 의미



# 목적 및 제작 의도

- 목적 : 웅진식품의 '자연은' 브랜드 홈페이지 제작
- 제작의도 : 제품 홍보

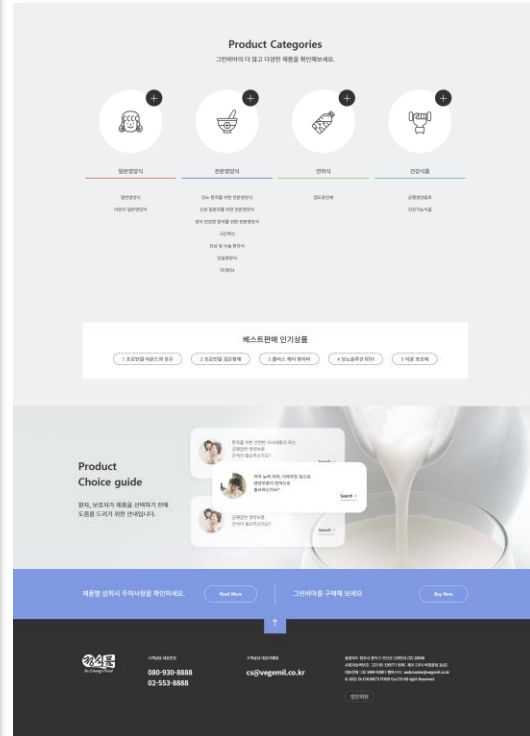
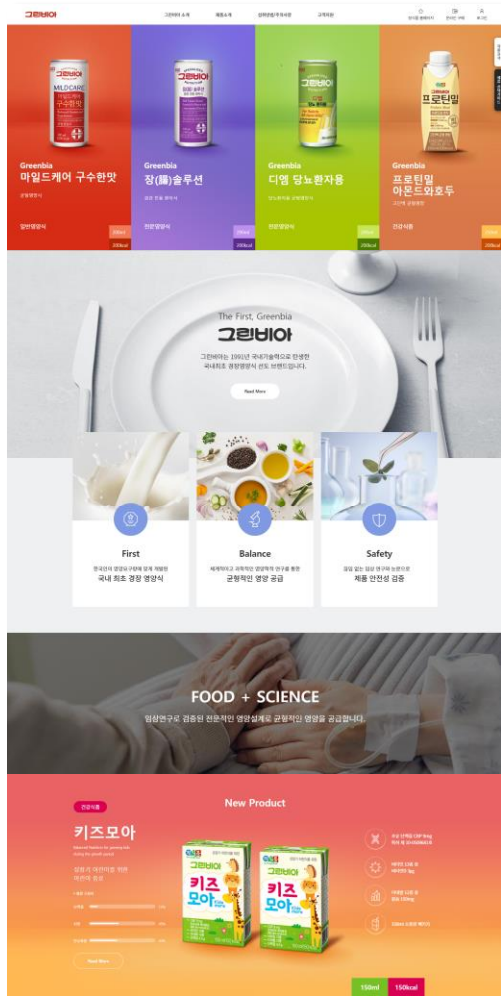


# 벤치마킹 사이트

1. 정식품 - 

2. 롯데칠성 - 

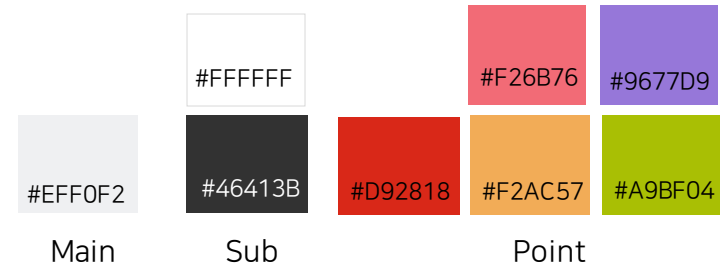
# 벤치마킹 정식품 - 그린비아



## 그린비아

수술 또는 특정 질환으로 일반적인 식사가 어려운  
환자들의 영양 보충을 위한 특수용도 식품 브랜드입니다.

COLOR



FONT

본고딕체

# 벤치마킹 정식품 - 그린비아

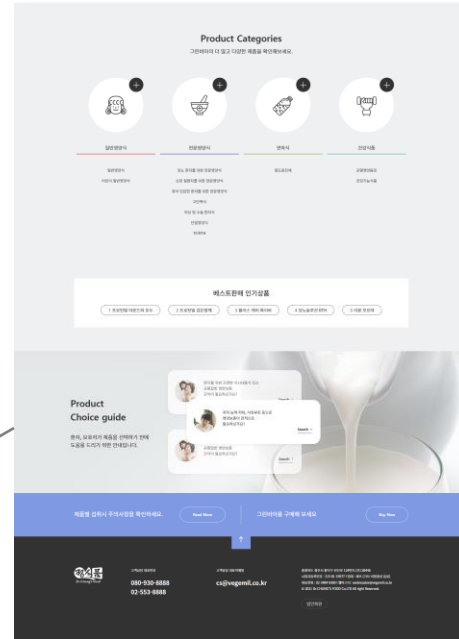
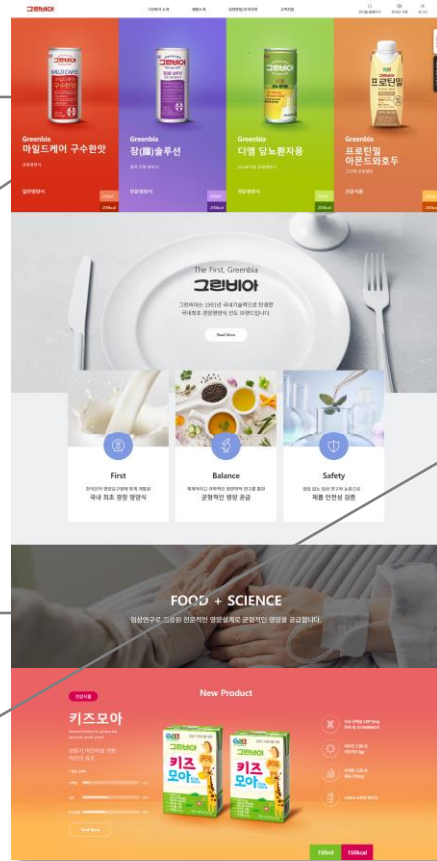
음료 종류를 기능에 따라 분류하여  
메인에 배치 함으로써  
고객이 필요한 제품을 찾아보기 쉽다

다양한 포인트 컬러 사용

레이아웃 : 여백이 없는 섹션과,  
가운데 정렬 구성

섹션별 사이즈가 통일 성이 없이  
다양한 사이즈로 구성

고객이 제품 선택에 편리하도록  
가이드 제공



## • 페이지 구성

- 대표제품
- 제품 소개 및 특징
- 신제품 소개
- 전체 제품 분류
- 베스트 판매 인기상품
- 제품 선택가이드
- 섭취 주의사항/구매가이드

# 벤치마킹

롯데칠성 - 델몬트



롯데칠성의 대표 주스 브랜드.  
 롯데칠성이 1982년 미국 델몬트사와 주스 생산 및 판매기술  
 제휴를 체결하고, 브랜드 라이선스를 들여와 지금까지  
 자체 개발 생산을 하고 있다.

COLOR

#FFFFFF

Main

#F8F8F8

Sub

#F08300

#8A8A8A

Point

FONT

맑은고딕체



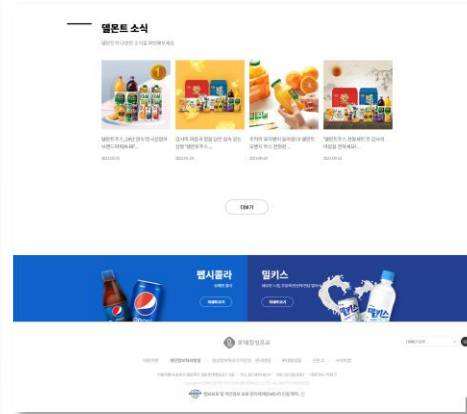
# 벤치마킹 롯데칠성 - 델몬트

대표적인 주스 이미지를 메인에 표시.  
하단에는 제품 종류 이미지 사진 배치.  
이미지가 스크롤할 때 움직임

레이아웃 : 왼쪽에 여백을 줌.  
내용이 많이 표시되는 히스토리 부분은  
좌우 스크롤 형식으로 제작

내용이 길어지는 섹션은 스크롤 또는  
더 보기 버튼을 활용

내용이 길어지는 섹션은 스크롤 또는  
더 보기 버튼을 활용



## • 페이지 구성

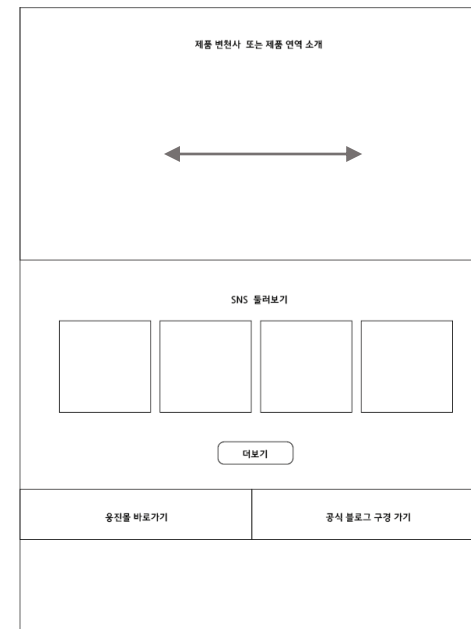
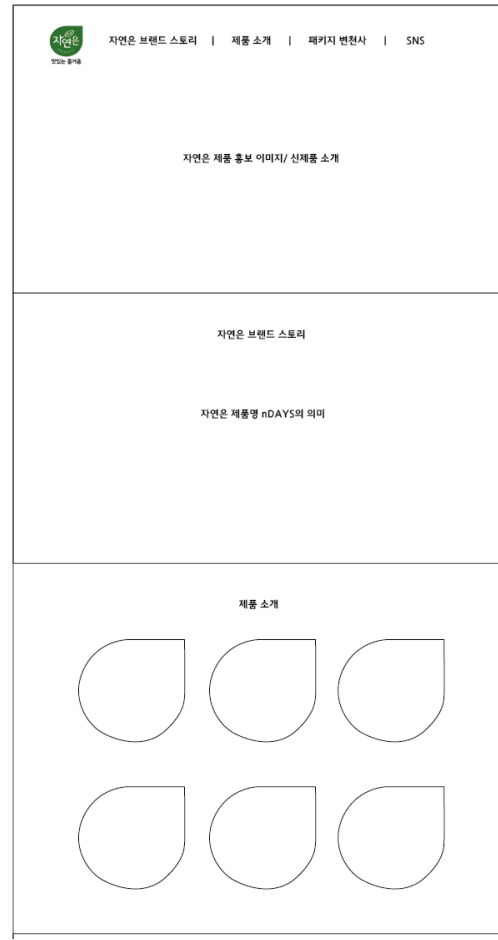
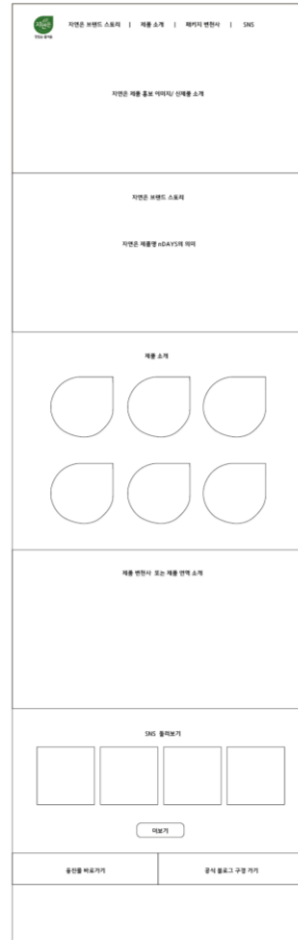
- 델몬트 소개
- 브랜드 히스토리
- 패키지 변천사
- 델몬트 소식
- 다른 브랜드 사이트 링크

# 제작 방향

아이디어 스케치

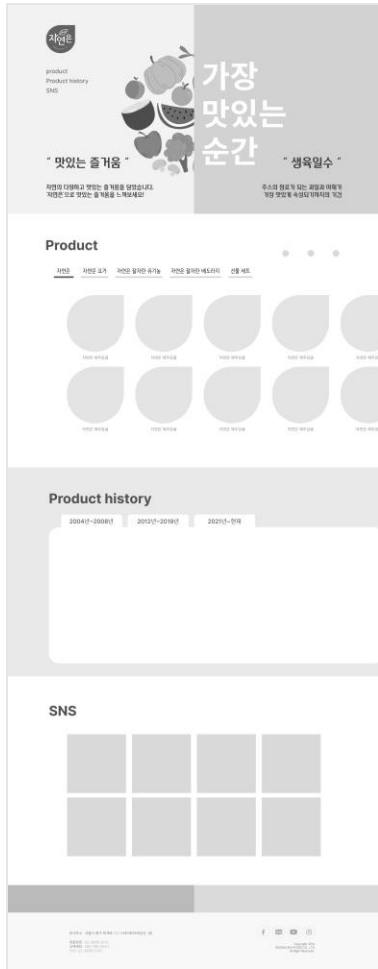
# 제작방향

## 아이디어 스케치



# 제작방향

레이아웃



## • 페이지 구성

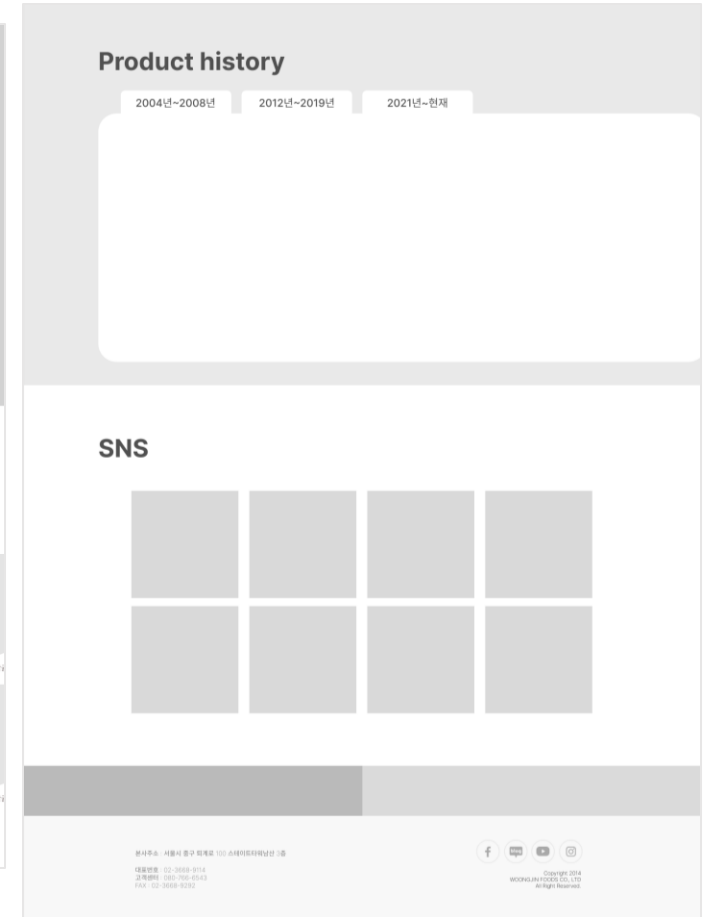
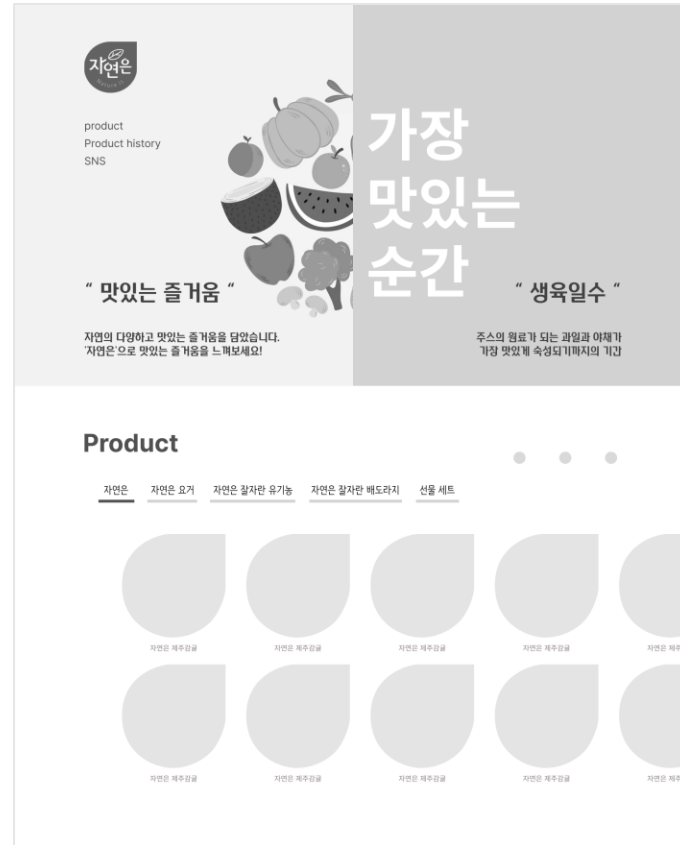
1) 브랜드 스토리  
(제품명 의미)/  
제품 이미지

2) 제품소개

3) 제품연혁소개/  
수상내역

4) SNS 둘러보기

- 웅진몰 바로가기,  
블로그 바로가기



# 제작방향

레이아웃

## 브랜드 스토리 + 제품 소개 이미지

- 1) 브랜드 스토리
- 2) 생육일수란?
- 3) 제품 소개

## 제품 종류 안내

- 1) 제품 마우스 호버  
- 용량 / 영양성분 표시



제품 변천사  
제품 연혁 소개  
수상내역

공식 SNS 사이트 이미지 노출  
신제품 출시소식,  
이벤트 소식 확인

# 최종 시안

자연은 프로모션 페이지

# 자연은 프로모션 페이지



PC

자연은

product  
Product history  
SNS

가장 맛있는 순간

"맛있는 즐거움"  
자연의 다양하고 맛있는 즐거움을 담았습니다.  
자연은 맛있게 즐기는 즐거움을 느껴주세요!

"생육일수"  
수확 일수를 알면, 품질과 맛까지  
자연은 맛있게 즐기는 즐거움을 느껴주세요!

Product

자연 과일 사과 과일론 딸기유기 과일론 딸기베리 과일론 딸기베리

2014년 2015년 2016년 2017년 2018년 2019년 2020년

Product history

2014년-2018년 2019년-현재

2014년 2015년 2016년 2017년 2018년

자연은 사과, 딸기, 호박, 자두, 사과, 딸기, 사과, 딸기

자연은 사과, 딸기, 호박, 자두, 사과, 딸기

자연은 사과, 딸기, 호박, 자두, 사과, 딸기

SNS

유전자원 홈페이지 바로가기 유전자원 바로가기

유전자원 홈페이지 바로가기 유전자원 바로가기

tablet

자연은

product  
Product history  
SNS

가장 맛있는 순간

"맛있는 즐거움"  
자연의 다양하고 맛있는 즐거움을 담았습니다.  
자연은 맛있게 즐기는 즐거움을 느껴주세요!

"생육일수"  
수확 일수를 알면, 품질과 맛까지  
자연은 맛있게 즐기는 즐거움을 느껴주세요!

Product

자연 과일 사과 과일론 딸기유기 과일론 딸기베리

2014년 2015년 2016년 2017년 2018년 2019년 2020년

Product history

2014년-2018년 2019년-현재

2014년 2015년 2016년 2017년 2018년

자연은 사과, 딸기, 호박, 자두, 사과, 딸기

자연은 사과, 딸기, 호박, 자두, 사과, 딸기

자연은 사과, 딸기, 호박, 자두, 사과, 딸기

SNS

유전자원 홈페이지 바로가기 유전자원 바로가기

유전자원 홈페이지 바로가기 유전자원 바로가기

Mobile

자연은

product  
Product history  
SNS

가장 맛있는 순간

"맛있는 즐거움"  
자연의 다양하고 맛있는 즐거움을 담았습니다.  
자연은 맛있게 즐기는 즐거움을 느껴주세요!

"생육일수"  
수확 일수를 알면, 품질과 맛까지  
자연은 맛있게 즐기는 즐거움을 느껴주세요!

Product

자연 과일 사과 과일론 딸기유기 과일론 딸기베리

2014년 2015년 2016년 2017년 2018년 2019년 2020년

Product history

2014년-2018년 2019년-현재

2014년 2015년 2016년 2017년 2018년

자연은 사과, 딸기, 호박, 자두, 사과, 딸기

자연은 사과, 딸기, 호박, 자두, 사과, 딸기

자연은 사과, 딸기, 호박, 자두, 사과, 딸기

SNS

유전자원 홈페이지 바로가기 유전자원 바로가기

유전자원 홈페이지 바로가기 유전자원 바로가기

# 자연은 프로모션 페이지



< 마우스 왼쪽 hover >



< 마우스 오른쪽 hover >  
제품 관련 이미지 슬라이드



## Product

자연은 자연은 요거 자연은 잘자란 유기농 자연은 잘자란 배도라지 선물세트



자연은 알로에



자연은 석류



자연은 제주감귤



자연은 오렌지100



자연은 고칼슘오렌지100



자연은 토마토



자연은 블루베리



자연은 복분자



자연은 포도100



자연은 사과100

## 제품 종류 안내

전체 제품 이미지 슬라이드



# 자연은 프로모션 페이지

제품 연혁안내  
제품 연혁 연도별 슬라이드

## Product history

2004년~2008년

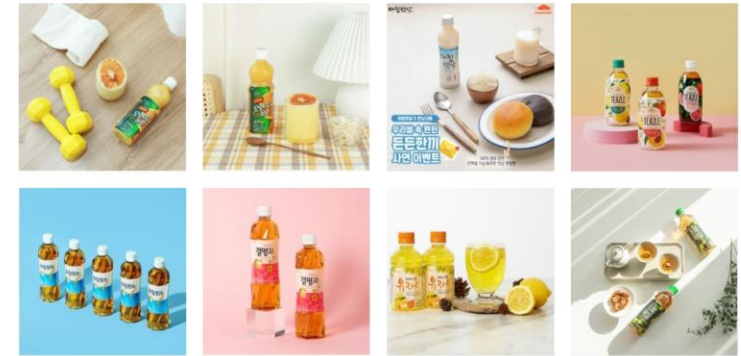
2012년~2019년

2021년~현재



SNS 이미지 연동

## SNS



웅진식품 홈페이지, 웅진몰 바로가기

웅진식품 홈페이지 바로가기

웅진몰 바로가기



감사합니다.