DATE : 2023

좌구산 자연휴양림

WEBSITE TENEWAL

하다솜

CONTENTS

01 INTRODUCE
요구사항
자사 홈페이지 분석
자사 홈페이지 정의점
요구분석

02 TARGET
방문자 분석
타겟 설정
페르소나

03 BENCH MARKING
타사 홈페이지 분석
타사 홈페이지 장단점

04 RENEWAL CONCEPT
구체적 구현방안
메인페 프레임
아이디어 스케치
스토리 보드

introduce

요구사항분석 소개

introduce

자사홈페이지 분석

introduce

자사홈페이지 정점

introduce

자사홈페이지 단점

introduce

요구분석

As is → → →	→ To be
메인 화면이 클리핵지 않아요	한 화면에서 모든 정보를 볼 수 있도록 수정하였습니다.
예약 화면이 나무 복잡해요.	다른 페이지로 안 넘어가도 예약을 쉽게하도 한다.
예쁘장해에 대한 설명이나 사진 없어 자신이 어떤 장소를 보여주고자 하는지 알 수 없어요.	다른 장소를 이용하는 사람이 어떻게 사용해야 할지 사용해야 할지 사용하기 쉽도록 수정하였습니다.

introduce

SWOT분석

SWOT분석

강점 / Strengths	약점 / Weaknesses
해당 지역에 구상된 유일 / 대부분의 주요 홈페이지 홈페이지 홈페이지 / 다른 사람들 도 이용 가능하다.	정보만 나열 단순해 / 정리를 상황에서 한번이.
기회 / Opportunities	위협 / Threats
가족이나 여행을 / 방문하는 동기를 갖는다.	같은 장르의 경쟁 업체가 생겨 / 이용하기를 원하지 않는다.

target

방문자 분석

target

타겟설정

target

페르소나

target

페르소나

bench marking

타사홈페이지 분석 - 컬로레

bench marking

타사홈페이지 장점

bench marking

타사홈페이지 분석 - 제물 온라인샵

bench marking

타사홈페이지 장점

bench marking

타사홈페이지 분석 - 포항딸기마차

bench marking

타사홈페이지 장점

renewalconcept

구체적구현 방안

1. 메인페이지를 BIG VISUAL로 변경한다.
2. 온라인예약페이지에 일반예약과 할절임정조회를 합쳐 "시설예약"으로 변경한다.
3. 일일캠핑을 공지사항으로 변경하고, 공지사항을 프로그램으로 변경한다.
4. 예약페이지를 전체적으로 변경한다.
5. 프로그램예약 메뉴를 프로그램소개와 예약을 합쳐 한페이지로 통합한다.

renewalconcept

아이디어 스케치

renewalconcept

페이지프레임

DATE : 2023

감사합니다.