

# PIZZA MARU

2022 WEBSITE RENEWAL PROJECT

도윤선

CONTENTS

**CONTENTS**

**Introduce**

피자마루 소개

요구사항분석

**Bench Marking**

자사홈페이지 분석

자사홈페이지 장단점

타사홈페이지분석

타사홈페이지 장단점

SOWT 분석

**Target**

타겟 설정

페르소나

**Renewal Concept**

## 피자마루 소개



-1996년부터 외식 피자 사업을 직접 운영하며 쌓아온 노하우로 조리 / 서비스 / 마케팅 / 운영 등 프랜차이즈 전반에 모든 분야를 직접 경험하였습니다.

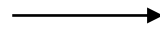


-자체 연구소에 의한 지속적인 연구 개발을 통해 유기농 녹차와 클로렐라를 비롯해 호밀, 흑미, 조, 수수, 밀 등 12가지 천연 잡곡이 함유된 '기능성 웰빙 피자도우와 그 제조방법'으로 피자 업계에서 최초로 특허를 획득하였습니다.

-프랜차이즈 설립 7년여 만에 600개 여개의 가맹점을 확보하였으며, 지금 이 시간에도 그 수는 지속적으로 늘고 있습니다.

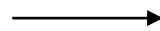
## 요구사항 분석

메인페이지에 창업문의 내용이 부족



오른쪽에 창업문의 아이콘은 유지하되,  
메인페이지에 창업문의 관련 배너 설정

메인페이지에 슬라이드 방식으로 표현된 신메뉴 3개  
메뉴전달 부족



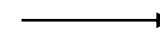
3가지의 신메뉴를 슬라이드 방식이  
아닌 하나의 이미지로 표현할 예정

메인페이지에 있는 이미지 및 디자인 일관성 부족



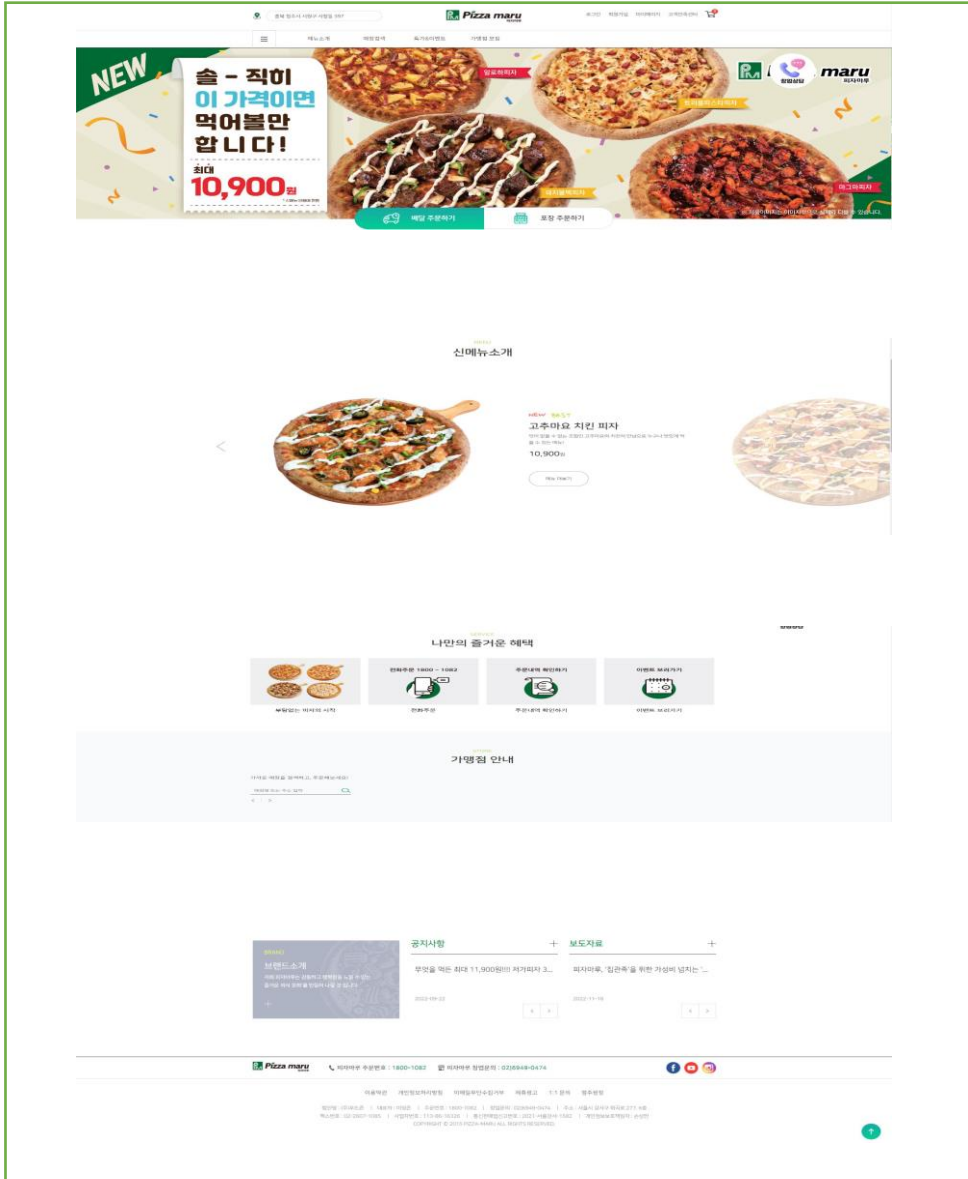
피자마루의 특색으로 이미지 및 디자  
인 통일할 예정

메인페이지에 있는 전체메뉴 및 네비게이션 통일성  
부족



헤더영역 및 전체메뉴 보완 할 예정

# 자사 홈페이지 분석



## COLOR

MAIN

POINT



SUB

## PONT

"Nanumsquare"

14 15 16 17 18

#333333

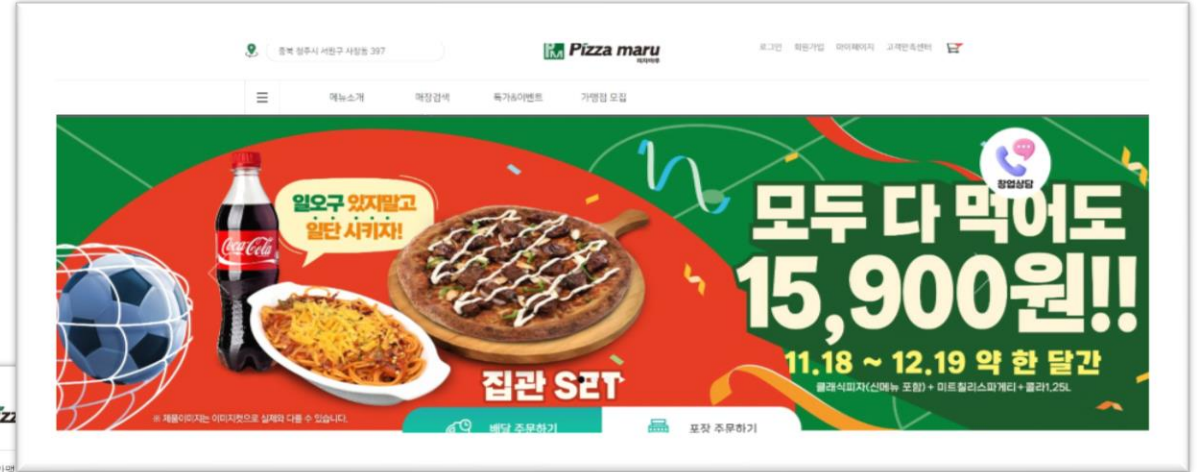
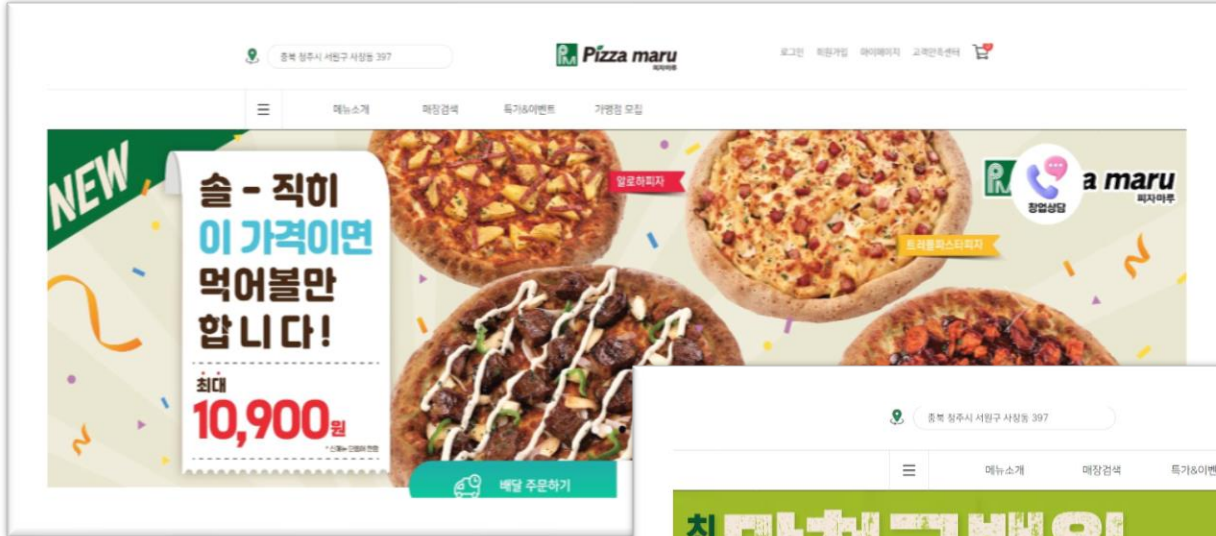
#666666

20 24 30 34

#BDD61A

#189B59

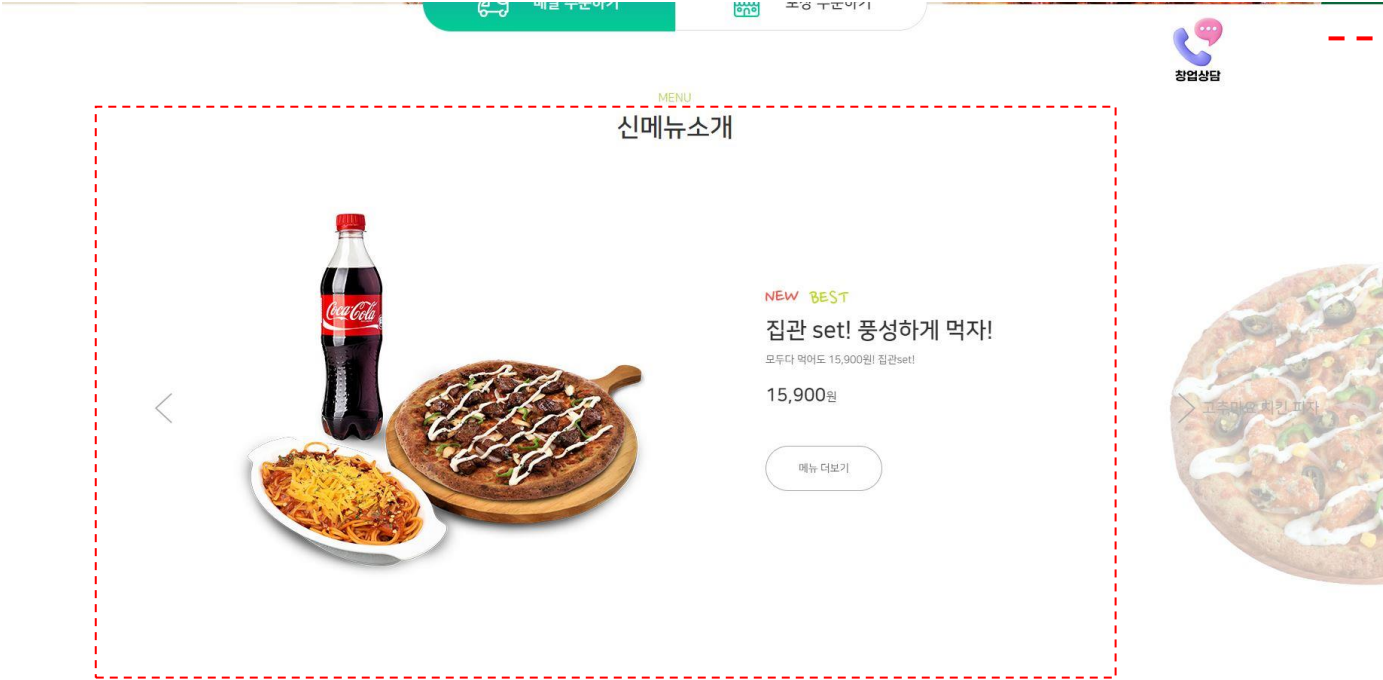
## 자사 홈페이지 장점



메인페이지에 큰 이미지로 슬라이드 형식을 피자마루만의 가성비 좋은피자를 시각적으로 표현했다.



## 자사 홈페이지 단점



신메뉴 3개 슬라이드로 되어있어, 신메뉴를 한번에  
확인하거나 비교하기가 어렵다



신메뉴 소개에서 3개의 메뉴를 한꺼번에 확인하고 비교할수있게 표현한다.



메인페이지에서 스크롤을 내리고 올릴때마다 창업상담  
아이콘이 따라다니는 효과가 전부이며, 메인페이지에  
활성화 되어있지 않다.



현재 있는 창업상담 아이콘은 유지하되, 창업 관련 방문자를 위해  
창업 정보를 보기 편하게 메인페이지에 창업상담 배너를 추가한다.

## 자사 홈페이지 단점

SERVICE  
나만의 즐거운 혜택

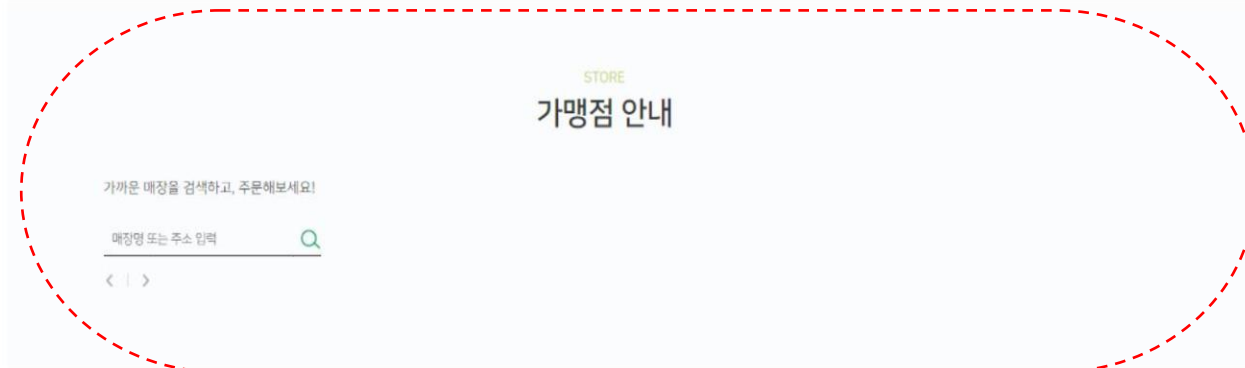


스크롤을 내려 나만의 즐거운 혜택 페이지에서 "부담없는 피자의 시작" 메뉴로 인해 옆에 3개의 메뉴들과 어울리지 않는 느낌이 든다.



4개의 메뉴의 이미지 수정과, 4개의 메뉴 배치를 수정하여 [나만의 즐거운 혜택] 일관성이 있게한다.

STORE  
가맹점 안내



가맹점 안내에있는 매장검색창이 왼쪽에 구성되어있어 가운데와 오른쪽 여백이 넓어 공간구성이 부족해보인다.



매장검색창 가운데로 재배치하며 폰트 크기 및 색상 수정하여 부족했던 공간을 일관성 있게한다.



## 자사 홈페이지 단점



전체메뉴 클릭시 NAV에 없는 브랜드소개가 있으며, NAV와 전체메뉴 클릭시 배치가 일정하게 되어있지않다.



NAV에 '브랜드소개' 추가하고 전체메뉴와 동일하게 배치한다.

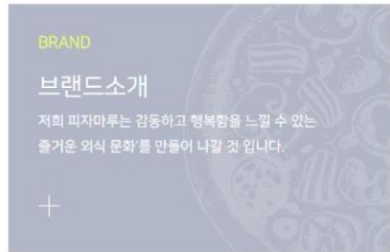


메뉴소개에 마우스를 가져다대면 서브메뉴가 보이지만 그 외 매장검색, 특가&이벤트,가맹점모집은 서브메뉴가 나타나지 않는다.



메뉴소개와 동일하게 '매장검색', '특가&이벤트', '가맹점 모집도 서브메뉴를 활성화 시키도록 한다.

## 자사 홈페이지의 단점



공지사항

+

보도자료

+

솔직히 이 가격이면 먹어볼만 합니다. 저가...

피자마루 '업'그레이드...1인피자 전문점 피...

2022-06-23

2022-10-18



BRAND

브랜드소개

저희 피자마루는 감동하고 행복함을 느낄 수 있는  
즐거운 외식 문화'를 만들어 나갈 것 입니다.

+

브랜드 소개의 메뉴에 사용된 이미지와 글씨가  
뚜렷하지 않아 전달하는 부분에 있어 부족해보인다.



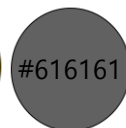
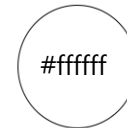
피자마루의 브랜드 소개에 맞게  
이미지와 글씨를 수정하고  
브랜드 가치를 조금 더 보여주기 위해  
"브랜드소개"를 따로 배너를 이용하여 표현한다.

# 타사 홈페이지의 분석 - 피자스쿨-



## COLOR

MAIN



POINT

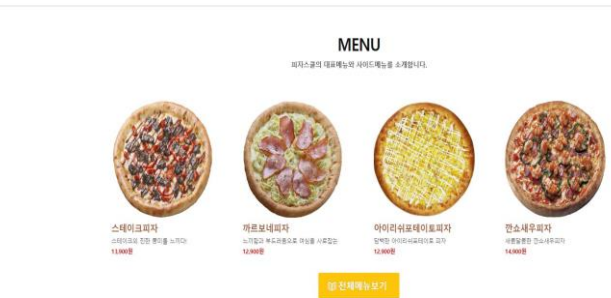
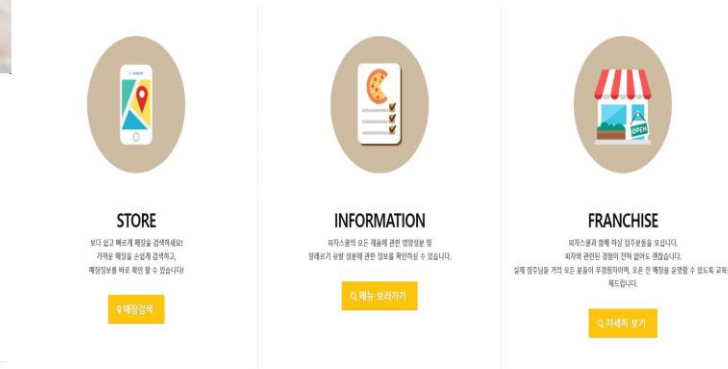


SUB

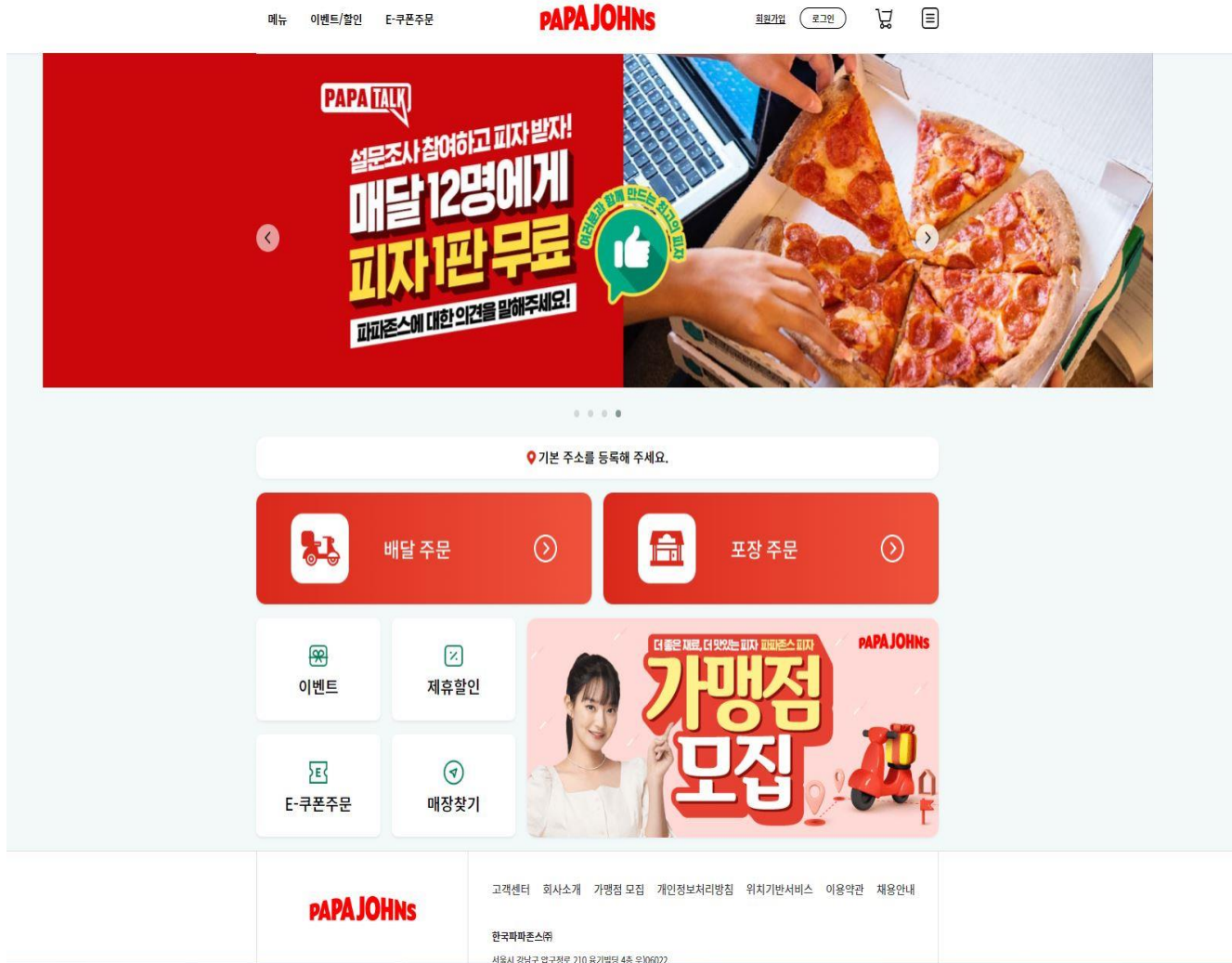
## PONT

"Notosans" , "Malgun Gothic"

11 13 14 15 16  
19 20 35



타사 홈페이지의 분석 - 파파존스 -



COLOR

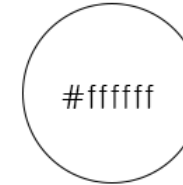
MAIN



POINT



SUB



PONT

"Noto Sans KR"

14

16

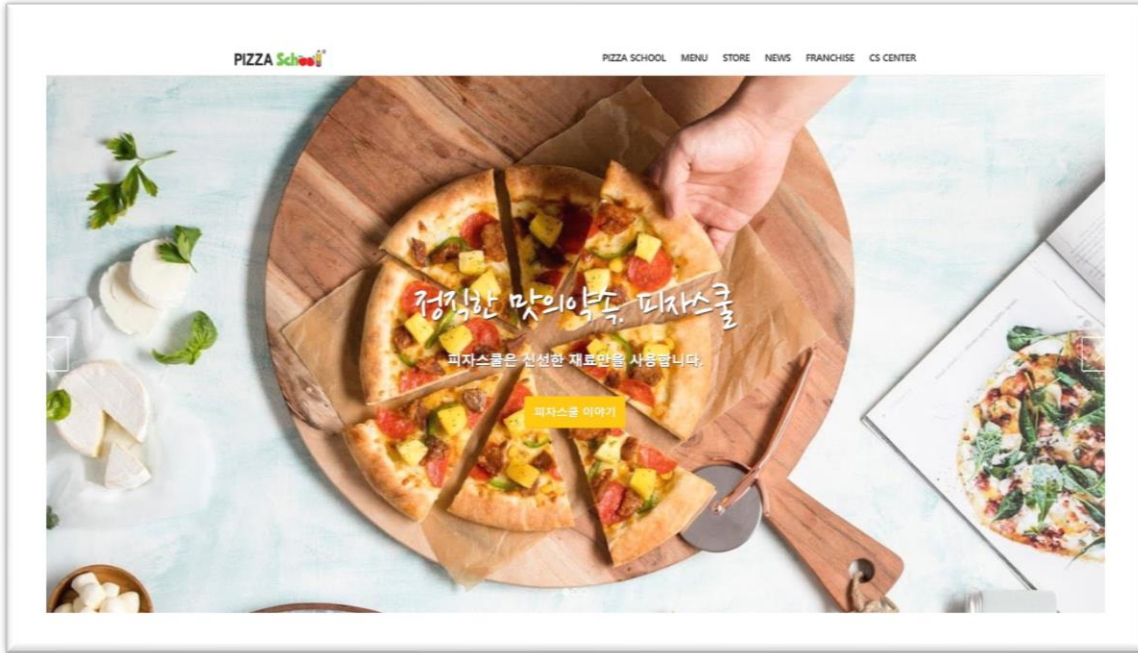
18

20

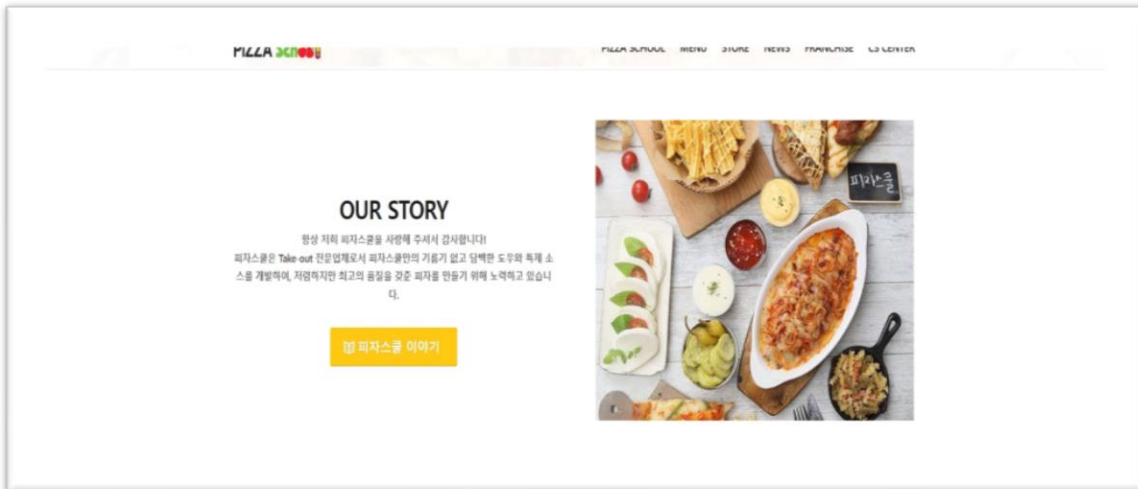
25



타사 홈페이지의 장점 - 피자스쿨 -

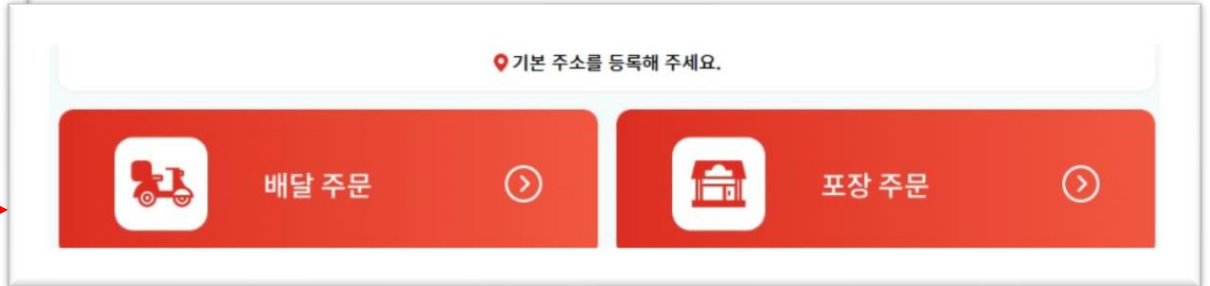
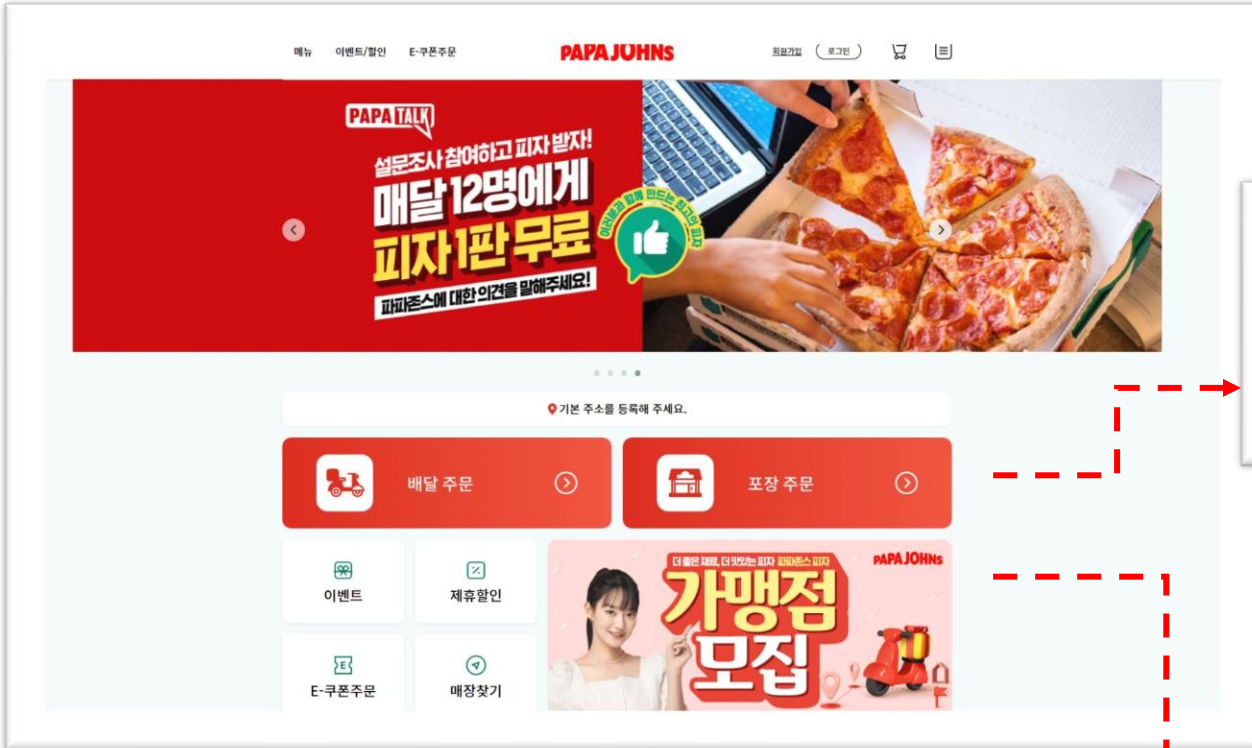


피자스쿨 브랜드소개가 홈페이지에 표현이 잘되어 있어 홈페이지 방문자가 쉽게 확인할 수 있도록 되어있다



타사 홈페이지의 장점 - 파파존스 -

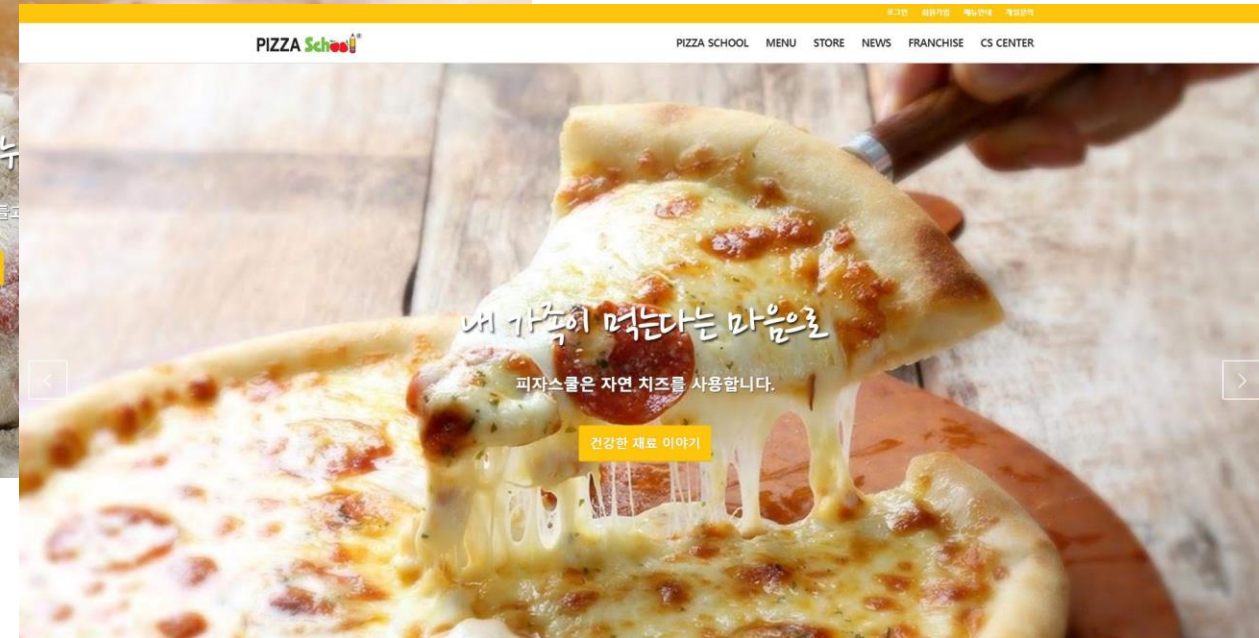
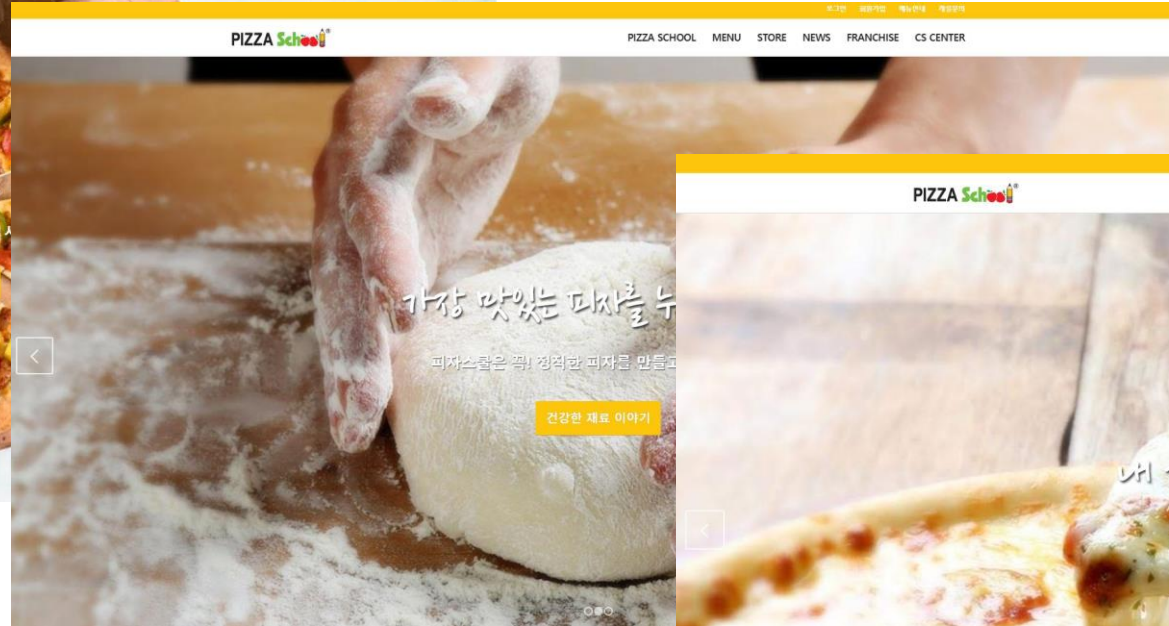
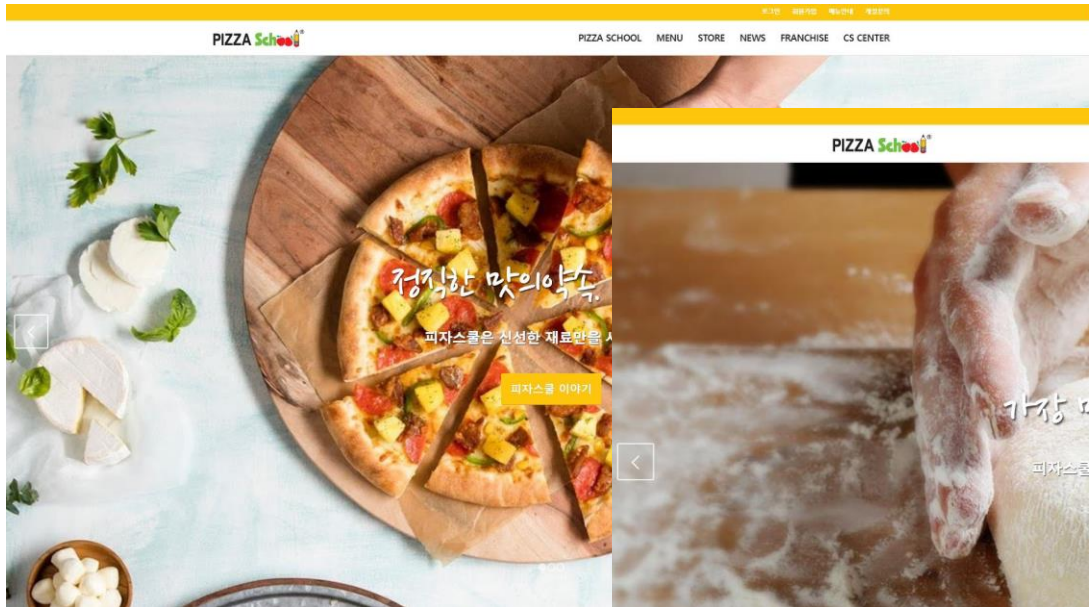
배달주문 및 포장주문하러 온 방문자가 메인페이지에 잘 표현되어있어 바로 주문할 수 있게 되어있다.



메인페이지에 가맹점모집 배너설정이 되어있어 창업관련방문자는 확인하기 쉽게되어있다.



## 타사 홈페이지의 단점 - 피자스쿨 -

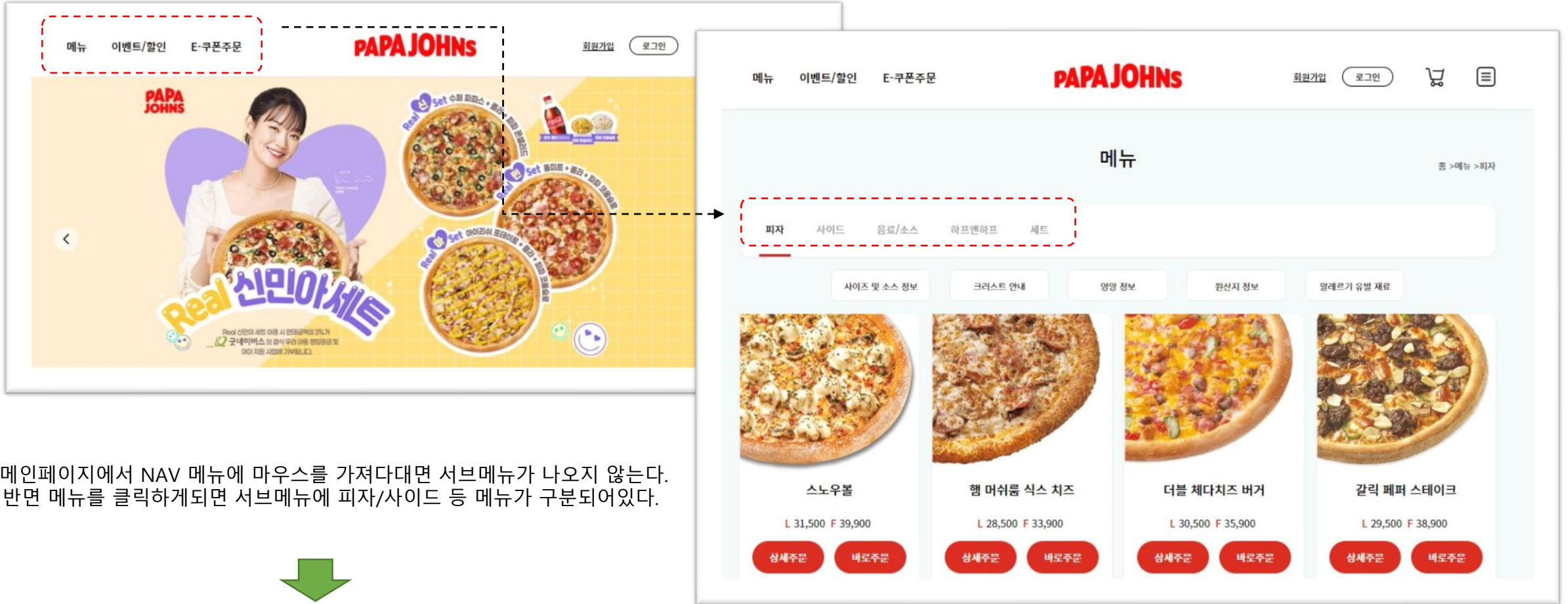


메인페이지에 3개의 슬라이드가 '피자스쿨이야기' 1개와, '건강한 재료 이야기' 2개로 되어있다.  
건강한 재료 이야기 반복되는 슬라이드가 지루함을 줄 수 있다.



건강한 재료 이야기 2개로 되어있어, 1개를 다른 이야기로 추가하도록 한다.

타사 홈페이지의 단점 - 파파존스 -



메인페이지에서 NAV 메뉴에 마우스를 가져다대면 서브메뉴가 나오지 않는다.  
반면 메뉴를 클릭하게되면 서브메뉴에 피자/사이드 등 메뉴가 구분되어있다.



메인페이지에서 NAV 메뉴에 서브메뉴를 활성화시켜 메뉴가 많은만큼,  
사용자가 원하는 메뉴로 바로 이동할 수 있게 한다.



## 타겟 설정

MAIN TARGET



피자의 메뉴와 할인행사의 정  
보를 얻고자하는 40대 주부

SUB TARGET



요식업 창업에 관심있어 홈페이지를 방문하여  
창업 정보를 얻고자 하는  
50대 남성

## Target Analysis 페르소나

### MAIN TARGET



염정아 (43세, 주부)

말썽꾸러기 초등학생 3학년 아들을 둔 염정아씨는 다가오는 아들 생일에 친한 친구들을 불러 파티 할 생각이다.

3학년친구들과 처음하는 생일파티를 기억에 남게해주고싶어 아들과 친구들이 좋아하는 음식을 준비하려고 한다.

부담스럽지 않은 가격을 찾다가 피자마루가 가성비 좋다는 얘기를 듣고 **피자마루 홈페이지를 방문한다.**

피자의 전체메뉴를 찾아보고 피자의 할인 이벤트도 확인하며 정보를 얻고자 한다.

## Target Analysis 페르소나

### SUB TARGET



### 탁재훈 (51세, 회사원)

10년 회사생활을 한 탁재훈씨는 요즘 고민이 생겼다. 예전부터 요식업에 관심이 많았던 탁재훈씨는 회사만 다니다가 요즘들어 못이룬 꿈을 이루고싶다는 생각이 든다.

고민을 하고있다가 주변에서 여러가지 얘기를 듣다가 피자쪽에 관심이 가서 정보를 찾으려고한다.

처음 접하는 창업에 대해 겁이 나는 탁재훈씨는 **창업비용이 부담스럽지 않는** 방향으로 검색을 하다 피자마루 홈페이지에 방문하여 창업의 대한 정보를 얻고자 한다.

## SWOT 분석

**S**  
strength

메인페이지에 슬라이드 방식으로 피자마루만의 가성비가 좋은 특징을 보여주고 있어 확인하기 편했다.

**W**  
weakness

메인페이지에 있는 디자인과 메뉴들이 단순하고, 일관성이 없어 시각적으로 지루함을 느낀다.

**O**  
opportunity

1인시장과 1인 제품에 대한 선호도가 점차 증가함에 따라 피자마루는 1인 피자 전문점으로 피자마루 '업'을 오픈하여 합리적인 가격으로 소비자의 마음을 사로잡겠다는 계획을 세웠다.

**T**  
threat

동종 브랜드에서 다양한 이벤트로 경쟁력이 점점 증가하고있다.



## 구체적 구현방안

1. GNB 메뉴에 브랜드소개를 추가한다.
2. NAV에 있는 메뉴들을 일관성 있게 정렬하며 , 메뉴소개와 동일하게 마우스 hover시 서브메뉴를 보이도록 한다.
3. 메인페이지에 있는 신 메뉴 소개 3개의 이미지를 한번에 볼 수 있도록 수정 하며 자세히보기로 서브메뉴로 이동할 수 있도록한다.
4. 메인페이지에 있는 나만의 즐거운 혜택에서 부담없는 피자 이미지를 변경 및 수정하며 위치를 재배치 한다.
5. 메인페이지에 있는 가맹점안내에있는 검색창 위치 및 수정한다.
6. 메인페이지에 있는 브랜드소개를 따로 배너를 만든다.
7. 메인페이지의 레이아웃을 다시 구성하여 컨테츠마다 트렌디하게 디자인한다.
8. 스크롤을 내려도 GNB가 보이도록 상단에 고정시킨다.
9. 피자마루을 상징하는 색상으로 디자인하여 컨텐츠가 돋보이도록 한다.
10. 한글폰트의 크기는 최소14px - 40px에서 사용한다.

## Renewal Concept 사이트 맵



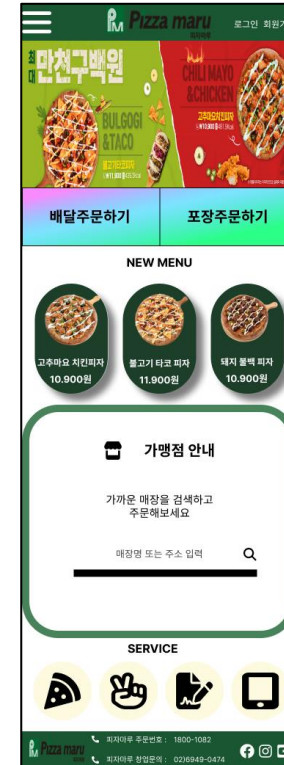
# Pizza maru 설계화면



PC



Tablet



Mobile

## Pizza maru 설계화면

### PC 버전 Mainpage

1.Header부분 배경컬러와 글씨컬러 변경

2.Nav 가운데정렬 후 메뉴 hover시 submenu 나옴

전체메뉴 클릭시 동일하게 submenu나옴

3.NEWMENU 3개의 이미지Hover시 메뉴설명

4.배달주문하기/포장주문하기/가맹점모집 추가

5.SERVICE(즐거운나의혜택)아이콘 hover설정

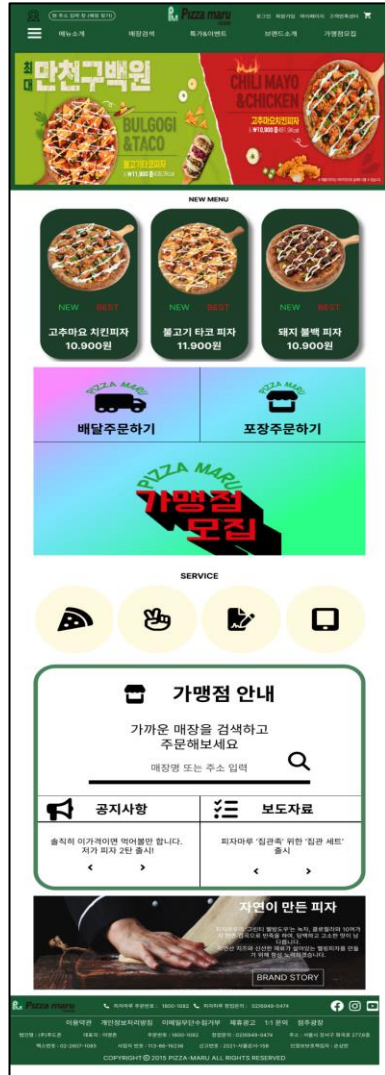
6.가맹점안내/공지사항/보도자료를 하나의Section으로 배치

7.브랜드소개 배치변경

8.Footer 배경컬러 변경 및 재배치



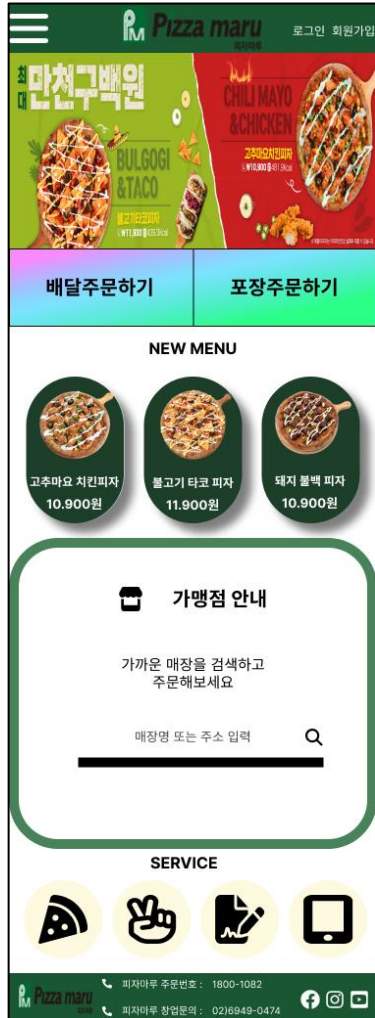
## Pizza maru 설계화면



### T반응형 Mainpage

1. 배달주문하기/포장주문하기/가맹점모집 레이아웃배치변경
2. 가맹점안내/공지사항/보도자료 레이아웃배치변경
3. 전체 사이즈 수정/글씨크기 수정

## Pizza maru 설계화면



### M반응형 Mainpage

1. Header 부분 nav 수정후 전체메뉴 아이콘/로고/로그인 회원가입 변경
2. 배달주문하기/포장주문하기 위치 변경 가맹점모집메뉴 삭제
3. NEWMENW 사이즈변경 및 수정
4. 공지사항/보도자료 삭제 후 가맹점안내 재배치
5. 브랜드소개메뉴 삭제
6. Pooter 로고 및 주문번호 SNS 재배치





