



오버워치2

기획서

작성자 : 최유미

Content

1. 소개 (Introduce)

- 오버워치 2
- 요구 분석
- 방문자수 및 검색 키워드

2. 벤치 마케팅 (Bench Marking)

- 자사 홈페이지 분석
 - 주요 컬러 및 폰트
 - 타사 홈페이지 장점
 - 타사 홈페이지 단점
- 타사 홈페이지 분석
 - 주요 컬러 및 폰트
 - 타사 홈페이지 장점
 - 타사 홈페이지 단점
- SWOT 분석

3. 타겟 분석 (Target Analysis)

- 타겟 설정
- 페르소나

4. 개선 컨셉트 (Renewal Concept)

- 구체적 구현방안
- 와이어 프레임 및 사이트 맵
- 스토리보드
- 초본 시안 디자인

소개 - 오버워치 2



- 2016년 5월 24일부터 블리자드에서 오버워치 시즌 1을 시작으로 오버워치 서비스가 본격적으로 제공되기 시작되었다.
- 2022년 10월 5일 새로운 서버가 구축되면서 기존 오버워치 시즌 1의 서비스 종료와 함께 새롭게 출시된 오버워치 시즌2로 서비스가 이전되면서 좀 더 새롭고 깔끔한 서비스가 제공되기 시작
- 시즌 2는 출시 열흘 만에 유저수 2500만 명을 달성하게 되면서, 현재 FPS 장르에서 점유율 35.9%를 기록하면서 1위를 차지하고 있다

소개 - 요구 분석

고객지원과 게임 소셜미디어 이용이 불편하다.

- 상단 메뉴에 해당 서비스컨텐츠 메뉴를 추가한다.

캐릭터의 스킨이 새롭게 출시하는 것을 바로 알고 싶다.

- 메인 화면에 슬라이드를 활용하여 신규 스킨 목록 메뉴를 추가한다.

현재 어떤 메뉴를 사용하는지 헷갈린다.

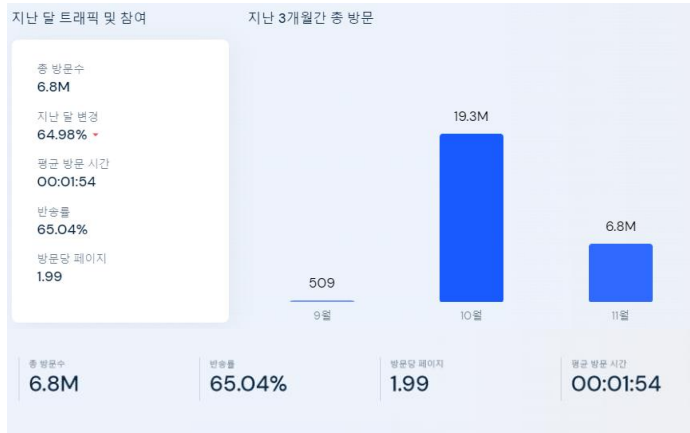
- 해당 메뉴에 대한 사이드 메뉴를 적용한다.

홈페이지 화면이 너무 답답하다.

- 화면에 적용되는 이미지의 크기를 조절한다.

OVERWATCH[®] 2

소개 - 방문자 수 및 주 검색 키워드

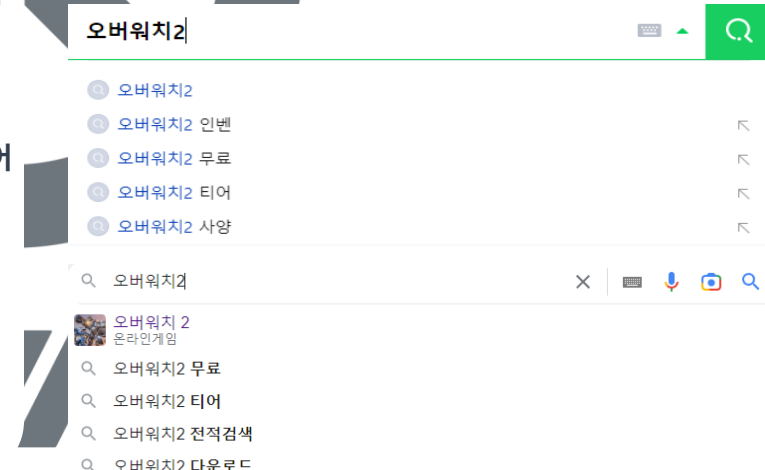


홈페이지 방문자 수

- 지난 11월 오버워치2 홈페이지 방문자는 총 680만명으로 오버워치 2가 출시된 10월보다 64.98% 감소
- 평균 방문시간 대략 2분 = 다운로드 링크를 찾는 시간
- 홈페이지를 방문하는 방문자의 시선과 흥미를 끌어내는 변화가 필요한 것 같다.

대표적인 주 검색키워드

- 대부분 게임 다운로드 관련 검색어 와 게임 커뮤니케이션 관련 검색어 2가지로 나누어 졌다.
- 게임을 다운로드 관련 검색어 오버워치 2, 오버워치 무료, 오버워치 다운로드 오버워치 사양 등
- 게임 커뮤니케이션 관련 검색어 오버워치 2 인벤, 오버워치 티어, 오버워치 전적검색 등



홈페이지 분석 - 자사 홈페이지 (주요 컬러 및 폰트)

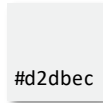


337dd2

Main



#1aa7f9



#d2dbec



#f0f1f1

Sub



#e4651e



#ffffff



#1c2135

Point

Font

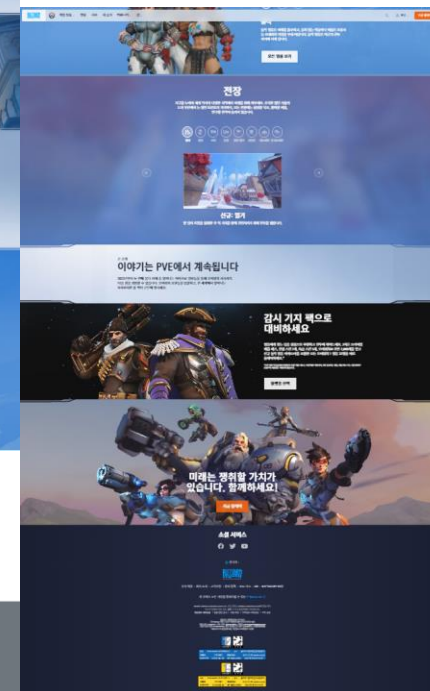
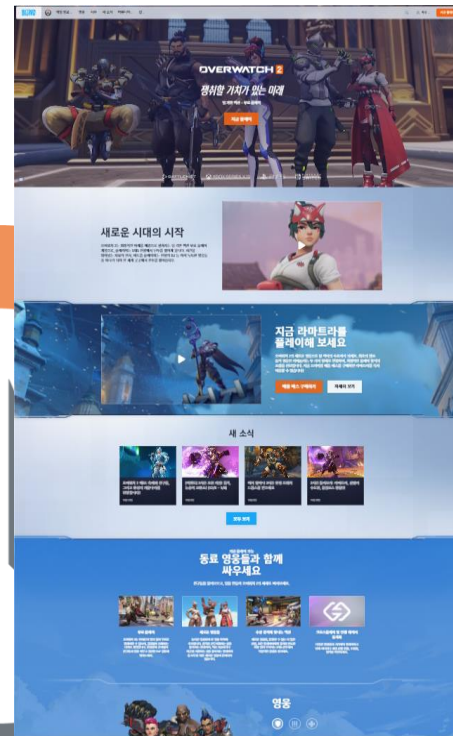
나눔스퀘어 ExtraBold

Size

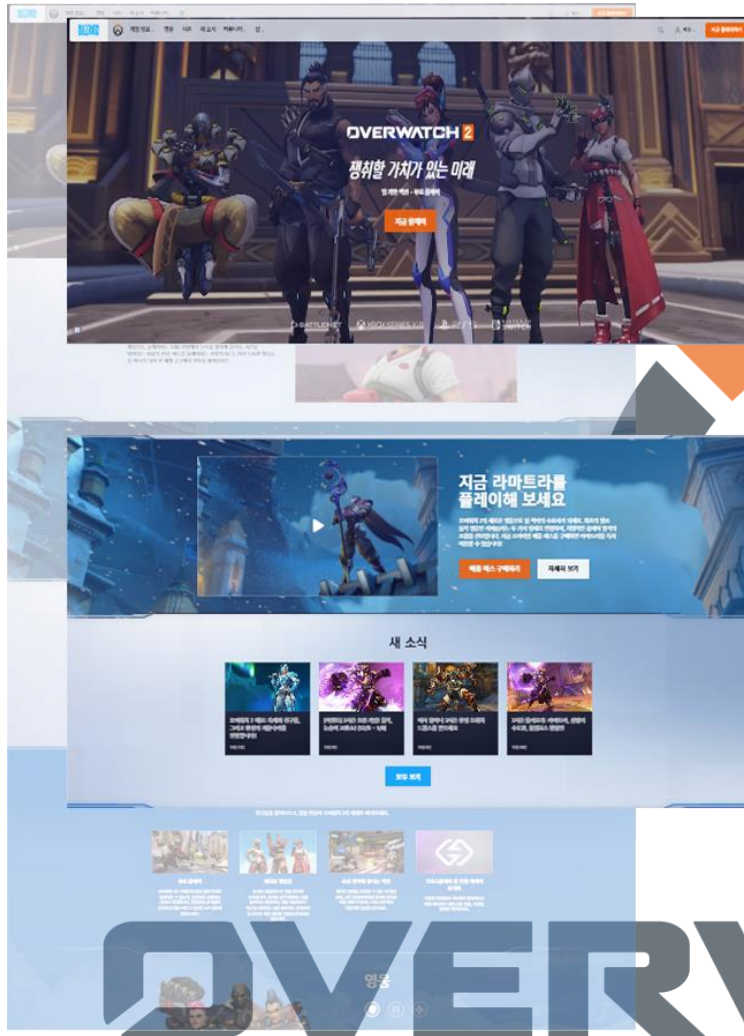
60px / 40px

25px / 18px

12px



홈페이지 분석 - 자사 홈페이지의 장점

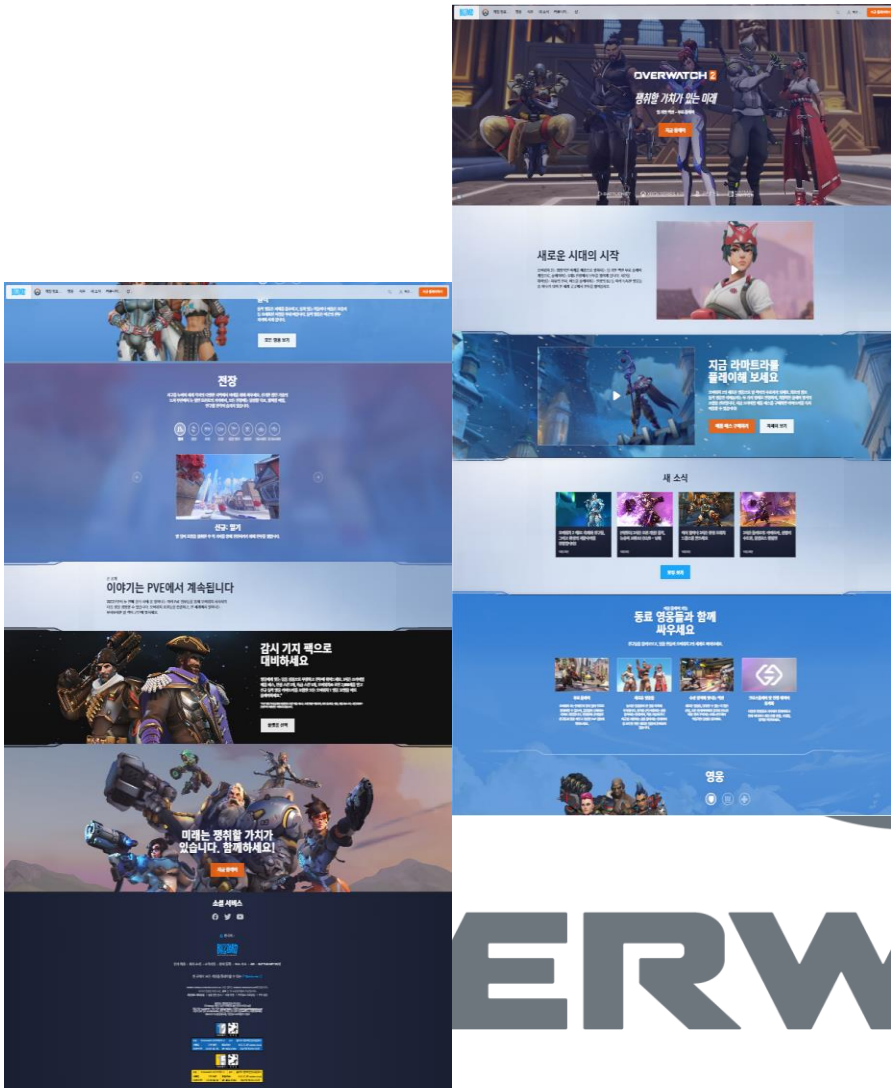


메인 상단에 오버워치2 게임의 트레일러 영상을 넣어
개성있는 캐릭터들과 화려한 액션으로 시선을 사로잡을 수 있다

메인 화면 중앙에 새 소식 콘텐츠를 배치하여
새롭게 변경된 게임내용을 바로 확인 할 수 있다.

OVERWATCH[®] 2

홈페이지 분석 - 자사 홈페이지의 **단점**

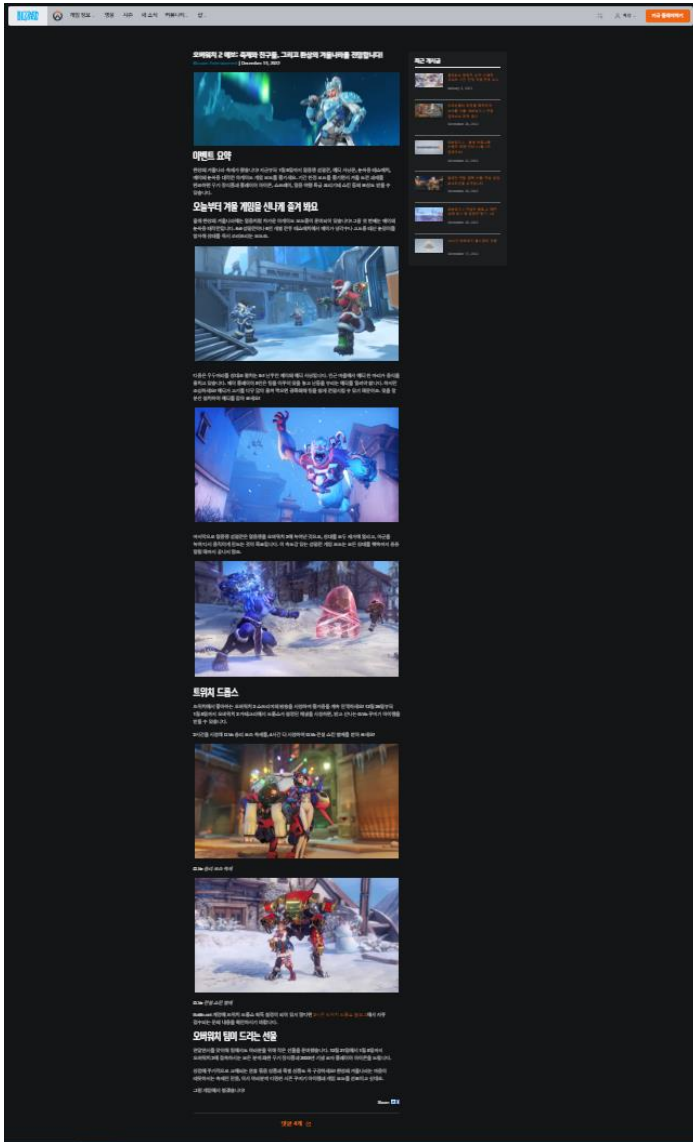


메인화면이 너무 알록달록한 **큰 이미지와 콘텐츠로 답답함**과 스크롤을 해야 하는 **번거로움**이 있다.

이미지 **사이즈를 조절**하고 비슷한 내용의 콘텐츠는 **슬라이드를 이용하여**, 방문자가 느낄 수 있는 **답답함을 최소화** 시키고 **스크롤을 적게** 사용하여 모든 콘텐츠를 확인할 수 있도록 한다.

ERWATCH[®] 2

홈페이지 분석 - 자사 홈페이지의 단점



메인 화면과 너무 다른 디자인으로 **이질감**을 줄 수 있고 너무 큰 이미지 위주의 내용으로 인해 **떨어지는 가독성**으로 방문자가 해당 콘텐츠를 이용 시 **불편함**을 느낄 수 있다.

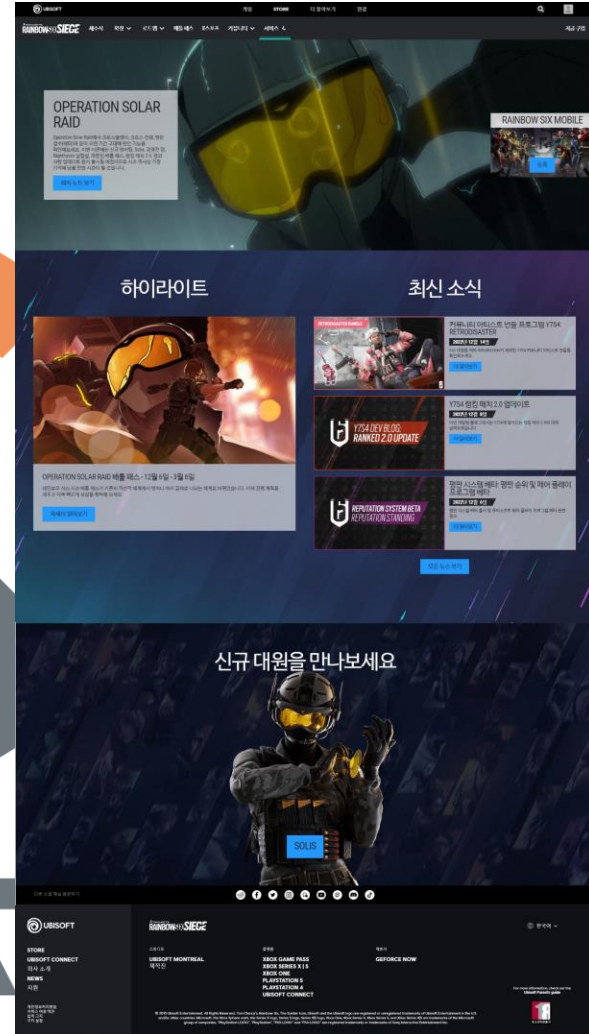
이미지 **사이즈**를 조절하고 **눈에 잘 들어오는 디자인**으로 변경하여 **방문자가 찾고자 하는 내용과 자사에서 전달하고자 하는 내용**을 좀 더 확실하게 전달 할 수 있도록 한다.

RWATCH[®] 2

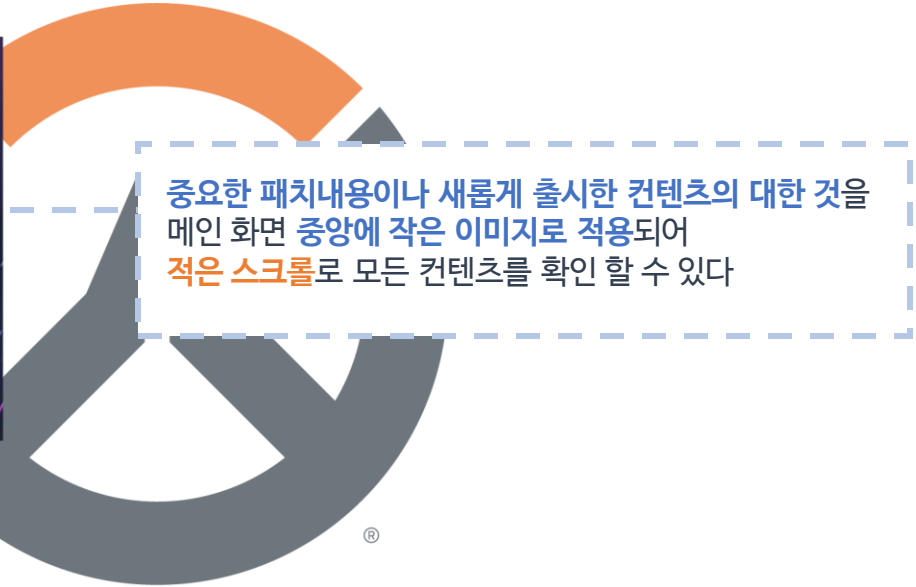
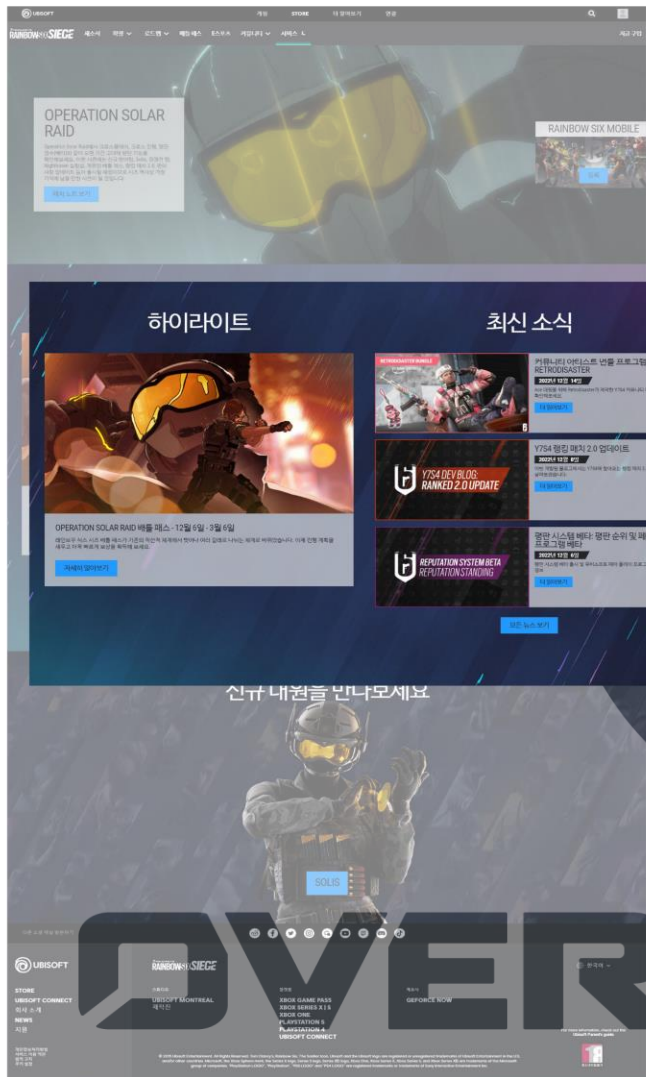
홈페이지 분석 - 타사 홈페이지 (주요 컬러 및 폰트)

		0d1225
		213536
		fcfeff
		
Main	Sub	Point

Font	나눔바른고딕
Size	60px / 45px
	32px / 25px
	16px / 11px



홈페이지 분석 - 타사 홈페이지의 장점

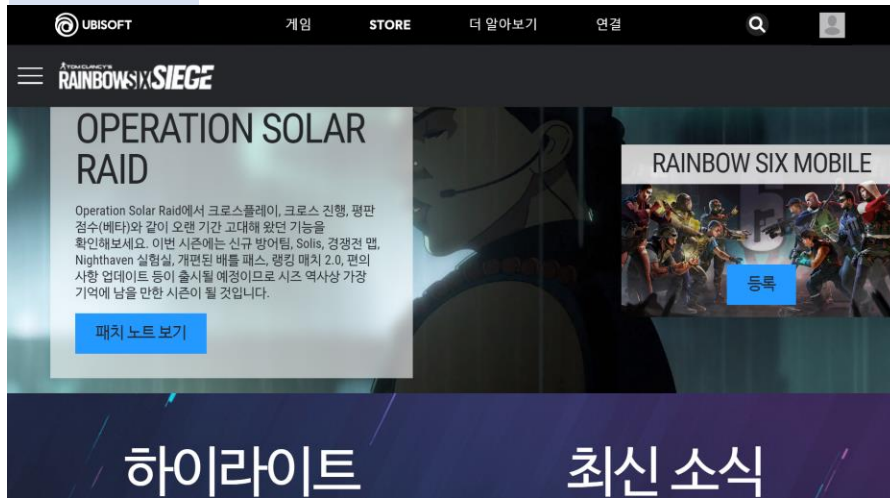


중요한 패치내용이나 새롭게 출시한 콘텐츠의 대한 것을 메인 화면 중앙에 작은 이미지로 적용되어 적은 스크롤로 모든 콘텐츠를 확인 할 수 있다

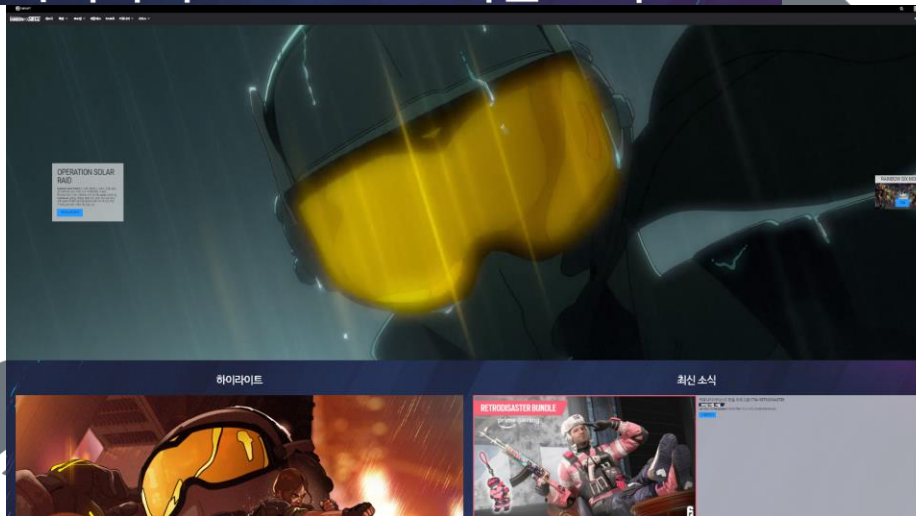
OVERWATCH[®] 2

홈페이지 분석 - 타사 홈페이지의 장점

175% 확대



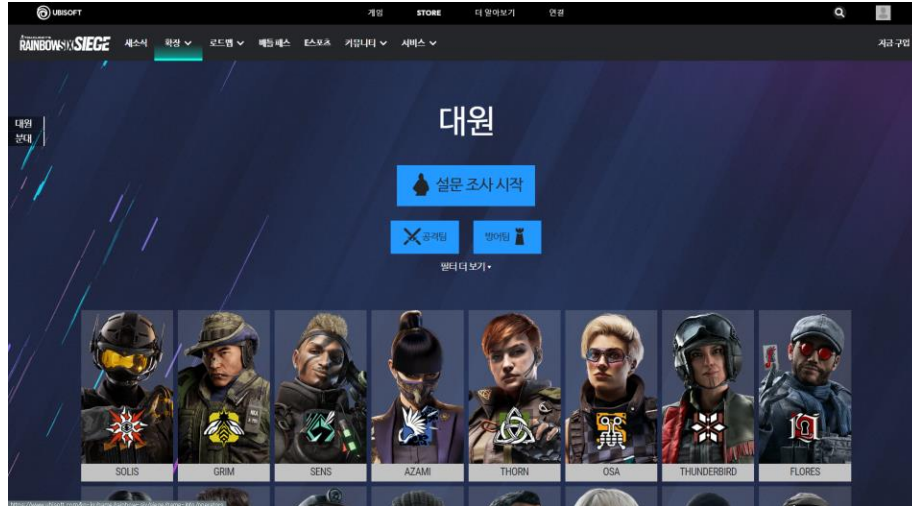
화면 확대 및 축소 비율에 맞춰 콘텐츠 이미지의 크기가 자동으로 조절되어, 어떤 환경에서도 깨짐없이 콘텐츠 확인이 가능하다.



33% 축소

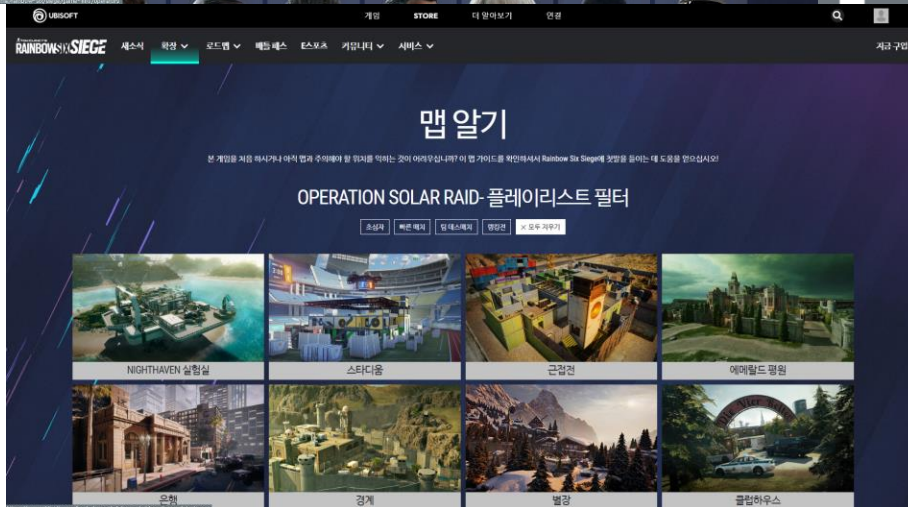


홈페이지 분석 - 타사 홈페이지의 단점



신규 유저들이 자주 찾는 다른 콘텐츠는 스스로 메뉴를 찾아보며 콘텐츠를 찾아야 된다.

자주 찾는 콘텐츠 메인 화면에 **슬라이드 형식**으로 추가하여 좀 더 빠르게 원하는 정보를 확인 할 수 있도록 한다.



ATCH[®] 2

홈페이지 분석 - SWOT 분석



타겟 분석 - 타겟 설정



메인 타겟 - 신규 유저

- 오버워치 2에 대한 다양한 서비스와
게임 방법을 알고 싶은 여성



서브 타겟 - 고유 유저

- 취미로 게임을 하면서 항상
새로운 콘텐츠에 대해 궁금했던 남성





강하나 (신규 유저)

대학생이 되고 만나게 된 남자친구로부터 오버워치를 알게 된 강하나 최근 오버워치 시즌 2 출시 소식에 **남자친구의 권유로 오버워치2 를 처음 접하게 되었다.** 기존에 FPS장르의 게임을 조금씩 해봤지만 오버워치2 에 대해 잘 모르는 상황에서 **게임 플레이 방법과 현재 제공되고 있는 서비스에 대해 알고 싶어서** 홈페이지에 들어가게 되었다.

정리 되어있는 것들이 있었지만 정작 **원하는 내용을 찾을 수 없었고** 그 문제를 문의를 위한 **고객지원과 홈페이지 소셜미디어**까지 눈에 띄지 않아 홈페이지 이용에 **불편함**을 느끼게 된다.



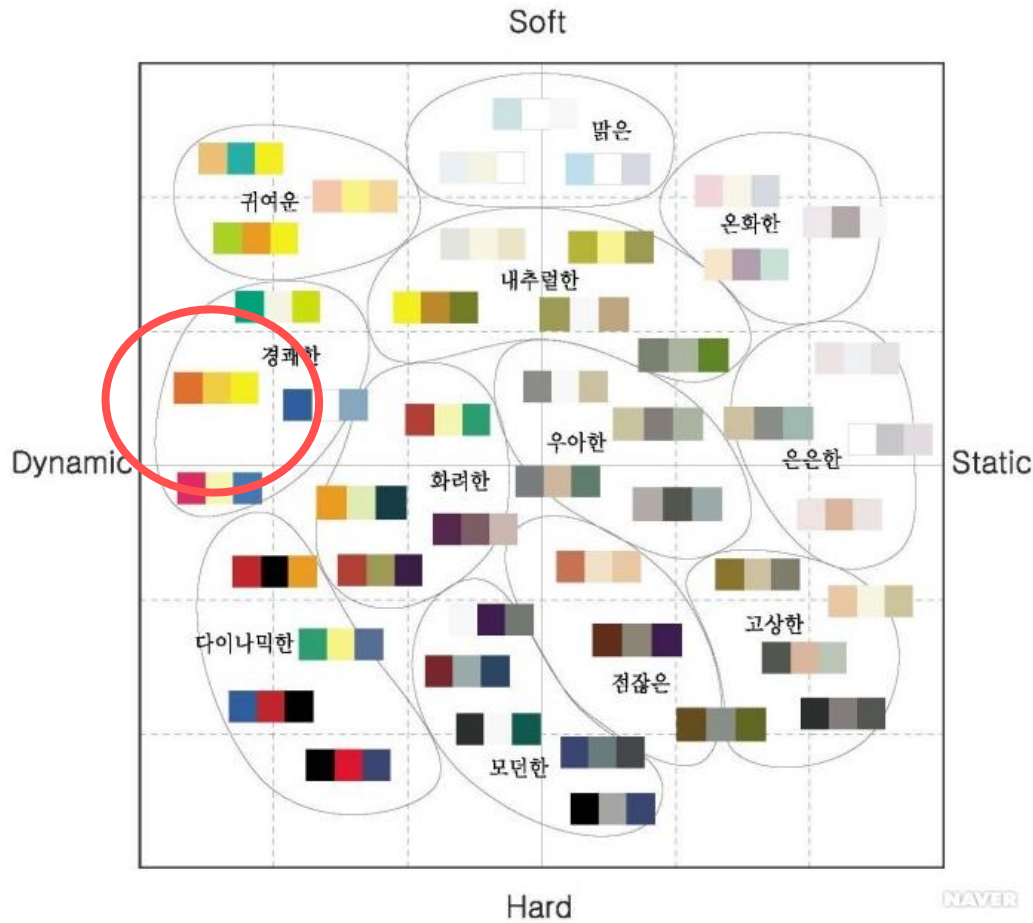
이현민 (고유 유저)

회사를 다니면서 취미생활로 오버워치2 게임을 하는 이현민
오버워치 시즌 1때부터 5년 이상 서비스를 이용한 고유 유저이다.
오랫동안 서비스를 이용한 만큼 평범하게 게임을 즐기기보다는
새로운 이벤트나 새로운 콘텐츠를 이용하고 싶었고 그에 대한 내용을 찾기 위해
홈페이지에 접속하게 되었습니다.



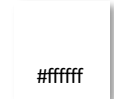

너무 많은 스크롤을 내려가며 원하는 내용을 찾기에 **너무 많은 시간을**
사용하게 되어 불편함을 느끼게 되었다.



개선 콘텐츠 - 구체적 구현방안



Color

Main	 #337dd2
Sub	 #1aa7f9  #ffffff
Point	 #e4651e

Font & Size

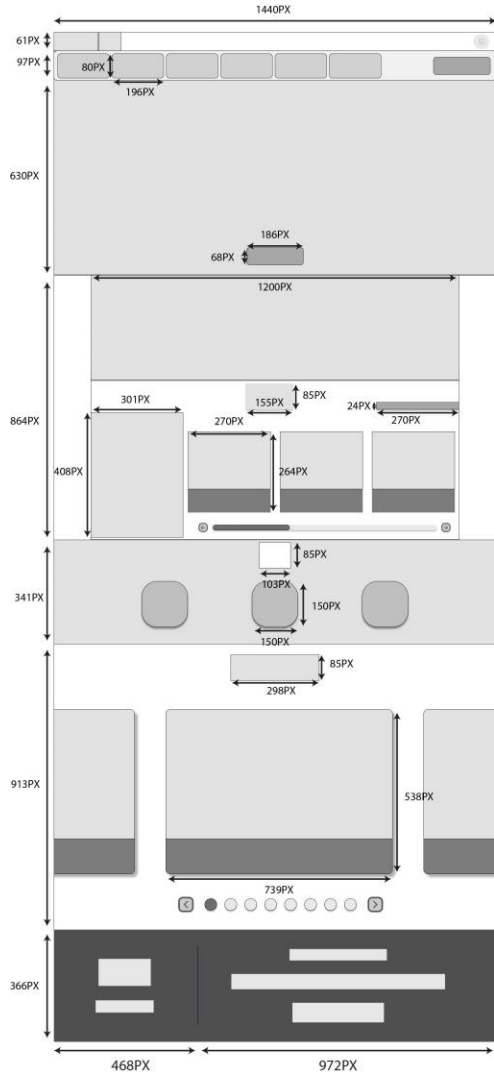
11px ~ 60px

개선 콘텐츠 - 구체적 구현방안

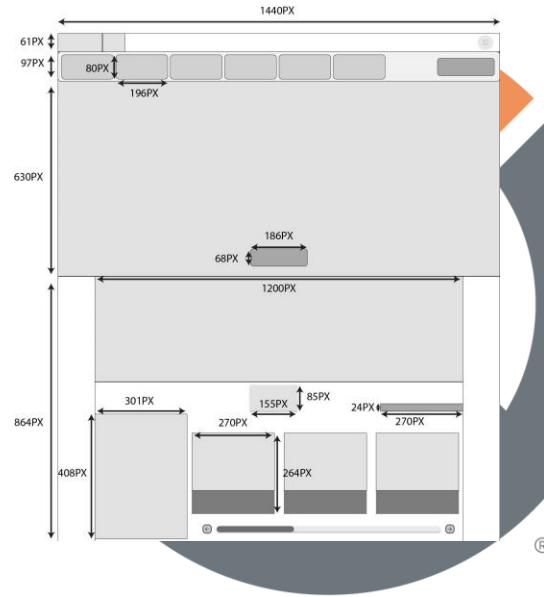
- 1). 메인 화면 상단에 있는 트레일러 영상을 제외한 모든 콘텐츠의 이미지를 조절한다.
- 2). 새로운 소식을 전달하는 페이지에서는 좀더 가독성이 좋은 디자인으로 변경 및 이미지 크기 조절을 한다.
- 3). 동일한 정보의 콘텐츠는 작게 만들어 최소한의 공간을 사용하도록 한다.
- 4). 스크롤을 따라 움직이는 배너를 만들어 네비게이션 또는 사이드메뉴의 역할을 하도록 설정한다.
- 5). 상단 메뉴에 지원서비스 대메뉴를 만들고 고객지원, 소셜미디어를 소메뉴로 추가한다.
- 6). 주요 콘텐츠가 아닌 내용들은 메뉴를 통해 사용할 수 있도록 사이트의 길이를 최소화한다.

OVERWATCH [®] 

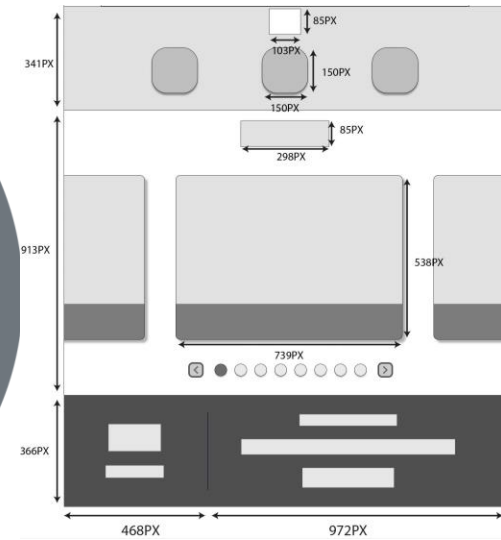
개선 콘텐츠 - 와이어 프레임 (메인)



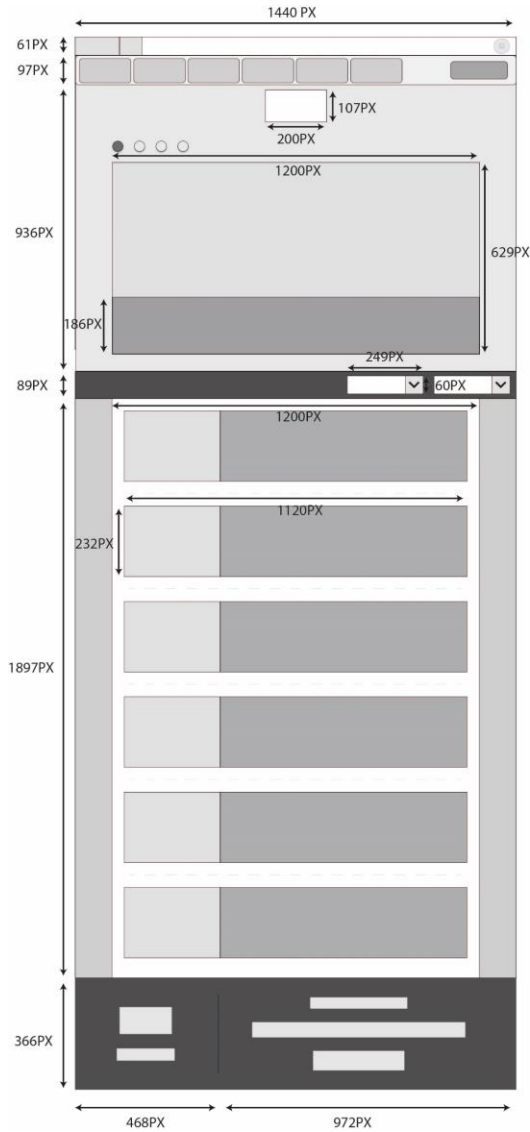
상단



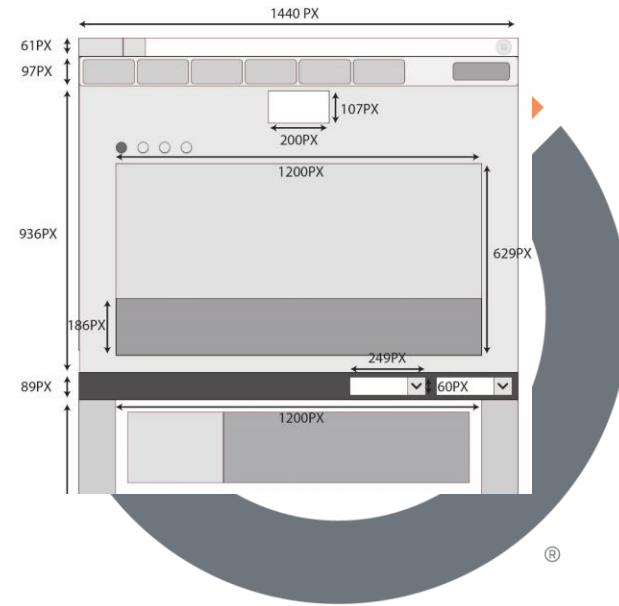
하단



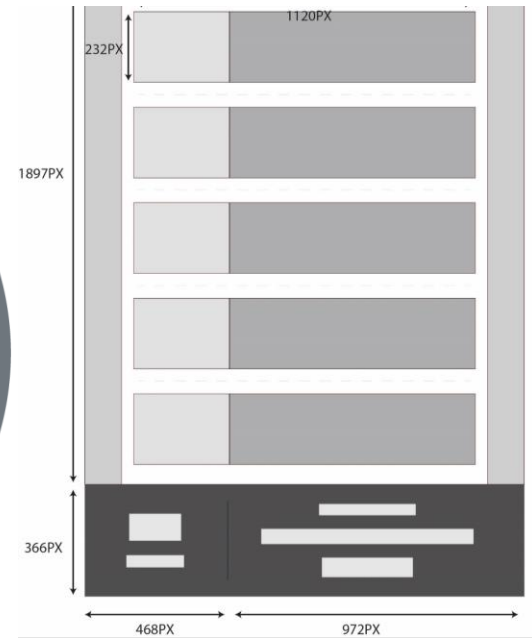
개선 콘텐츠 - 와이어 프레임 (서브 1)



상단



하단



ERWATCH[®] 

개선 콘텐츠 - 사이트 맵



개선 콘텐츠 - 스토리 보드

프로젝트 이름	오버워치2 웹 사이트 리뉴얼	화면 이름	메인 페이지 화면	버전	1.0
내용	메인 페이지 레이아웃			작성자	최유미
				Description	
				번호	설명
				1	로고
				2	게임 정보
				3	게임 소식
				4	커뮤니티
				5	고객지원
				6	지원 서비스
				7	샵
				8	게임 플레이
				9	새 소식
				10	영웅
				11	전장 및 게임모드 설명
				12	footer

개선 콘텐츠 - 스토리 보드

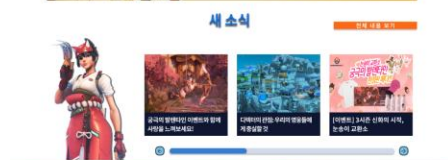
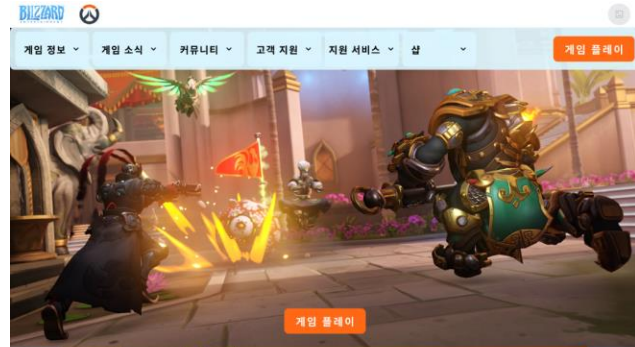
프로젝트 이름	오버워치2 웹 사이트 리뉴얼	화면 이름	새 소식 화면	버전	1.0
내용	서브 페이지 레이아웃			작성자	최유미
				Description	
				번호	설명
				1	새 소식 제목
2	최근 소식 슬라이드				
3	필터링 선택창				
4	지난 소식 컨텐츠				
5	Footer				
6	게임 플레이				

초본 시안 디자인 - 메인 화면



상단

하단

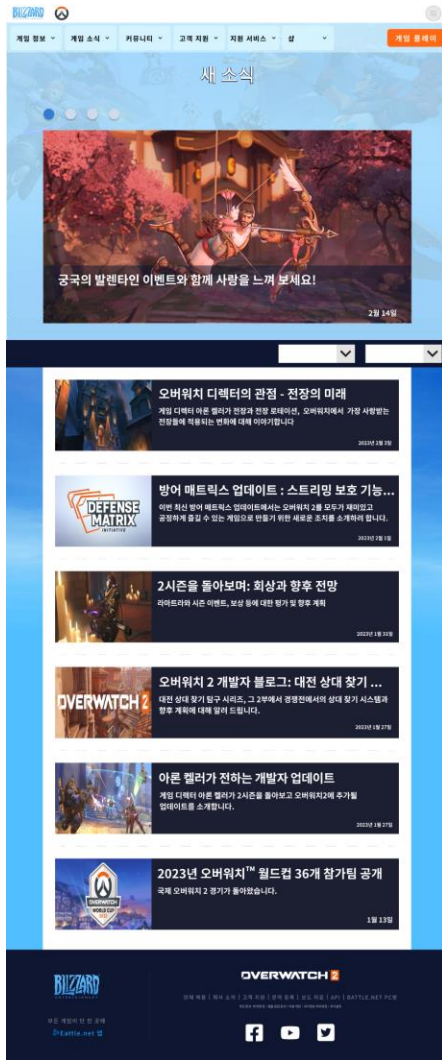


전장 게임 모드

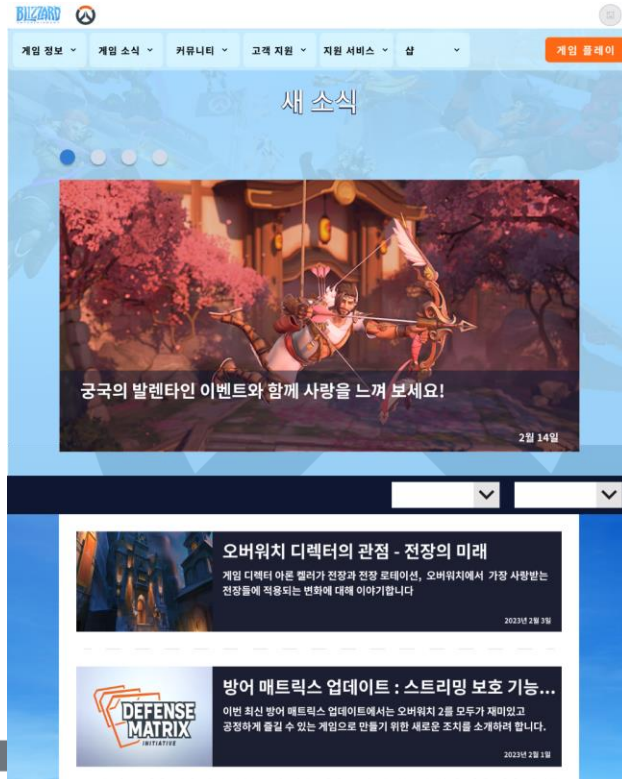


ERWATCH 2

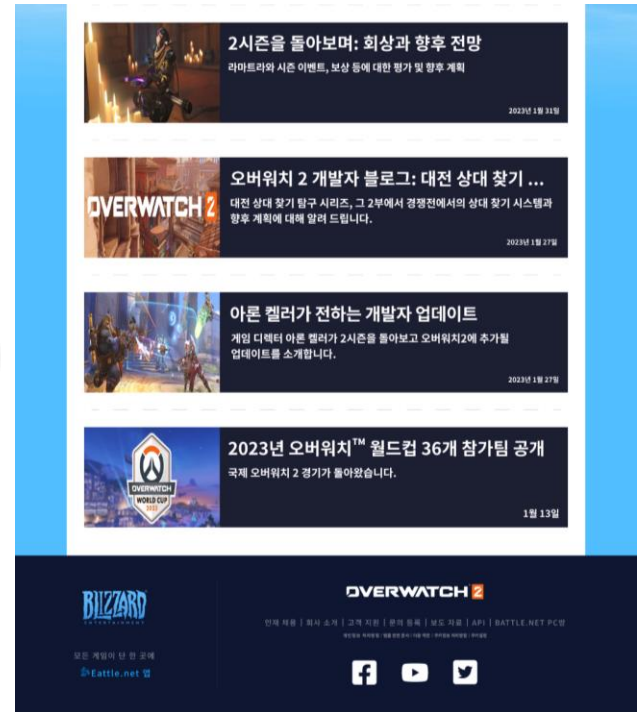
초본 시안 디자인 - 서브 화면



상단



하단





감사합니다.
- THANK YOU -

