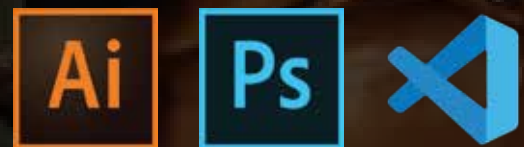


전통시장통통 - 소상공인마당

전통시장 활성화 및 개선을 통한 경쟁력 강화를 위해, 각종 정보를 제공하는 사이트이다. 자영업과 관련된 정보를 제공하는 공공기관 지원 사이트 '소상공인마당'에 소속되어 있다.

Tool



Smart
Traditional market



비대면 사회,

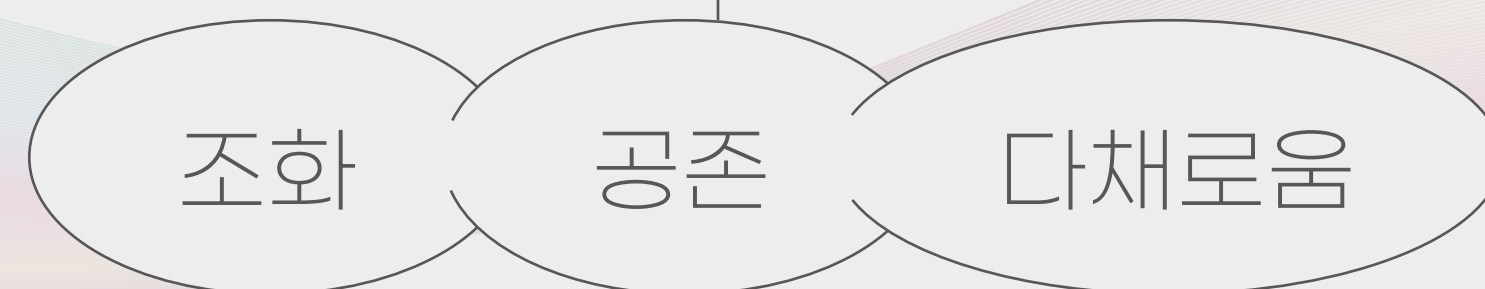
스마트 전통시장

전통시장이 변화하고 있다. 고객이 찾아오는 장터에서 배달과 온 라인쇼핑을 겸비한 '스마트 장터'로 탈바꿈하고 있다. 배달 전문 기업 등이 '상생' 차원에서 전통시장에 다양한 변화를 주면서 위기에 몰렸던 전통시장들이 점차 활력을 찾아가고 있다.



오방간색

우리나라 전통 색채인 오방정색 (흑 · 백 · 황 · 적 · 청)을 조화한 색



세대간의 만남 (모든 연령 사람들이 모이는 공간)
 현대와 전통의 조화 (전통시장의 발전도모를 위한 여러가지 사업지원 및 온라인시장)

페르소나



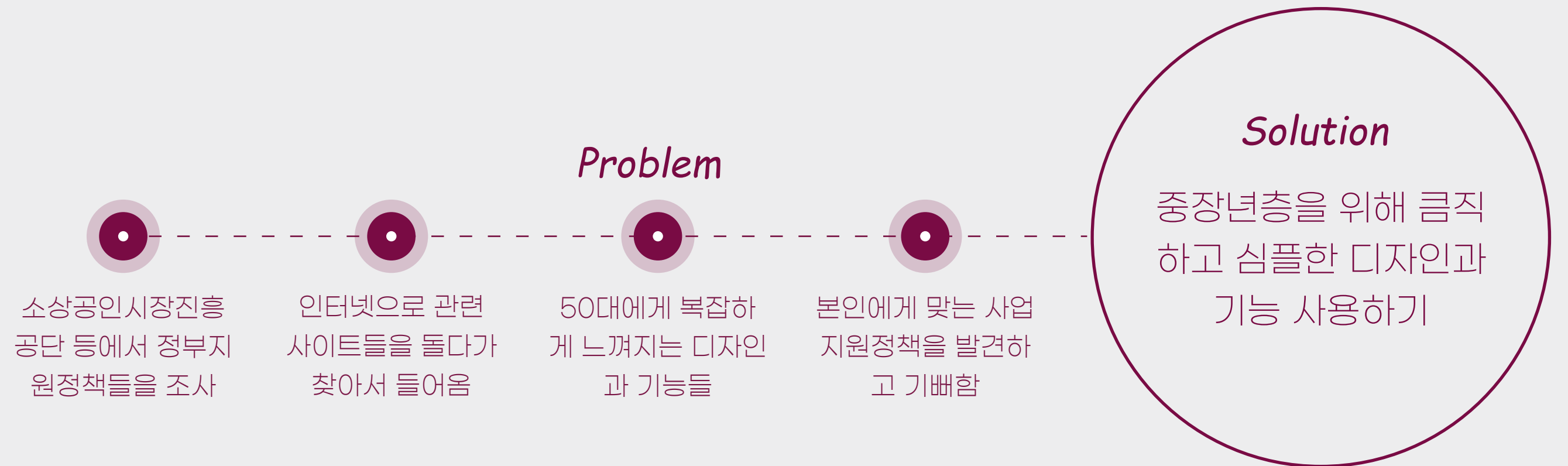
연정안 / 호기심 많음 · 급함
1994.03.18

쉽게 호기심을 느끼고 쉽게 질리는 성격이다. 아직 미래에 대해서 뚜렷하게 생각하진 못했으나 막연하게 가게를 하나 차리고 싶어한다. 집안은 넉넉한 편이지만 특별히 좋아하는게 없어, 대학교 4학년이 되자 슬슬 취업에 불안을 느끼고 있다.



안영숙 / 도전적 · 적극적
1968.08.01

평생 식당 일을 하며 음식연구에 매진하여 살아왔다. 올해 안에 자신의 집앞 전통시장인 서문시장 삼겹살 거리에서 가게를 하나 차릴 생각이다. 된장 고추장 등 각종 장으로 양념된 삼겹살 구이를 팔 계획이다.



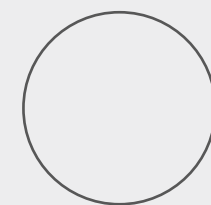
컬러 & 폰트

메인컬러로 오방간색을 사용했으며 어떤 색에든 잘 어울리는 회색 서브컬러로 사용하였다.
노토 산스 코리아로 디자인 하였으며 노토 세리프 코리아로 주요부분에 포인트를 주었다.

메인컬러



서브컬러



메인폰트 - Noto Sans CJK KR BOLD MEDIUM REGULAR LIGHT

스마트 전통시장

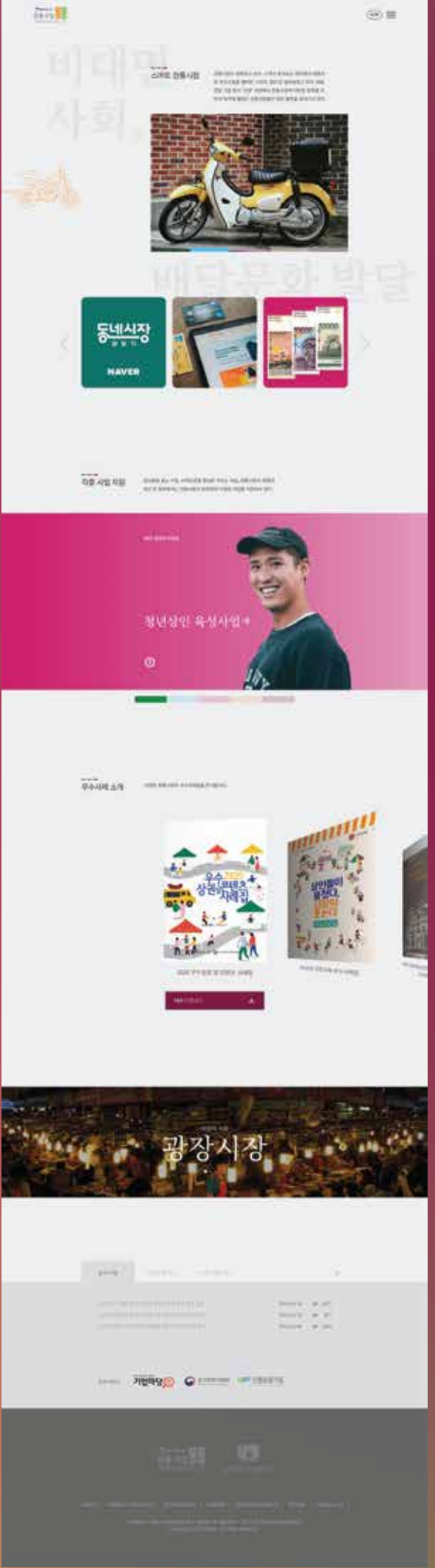
서브폰트 - Noto Serif KR BOLD MEDIUM LIGHT

스마트 전통시장

청년상인 육성
사업 →



2021년 전통시장 온라인 판매
2021-01-04 1204



콘텐츠 사례집
로드 ↓

2021 상반기 모집중



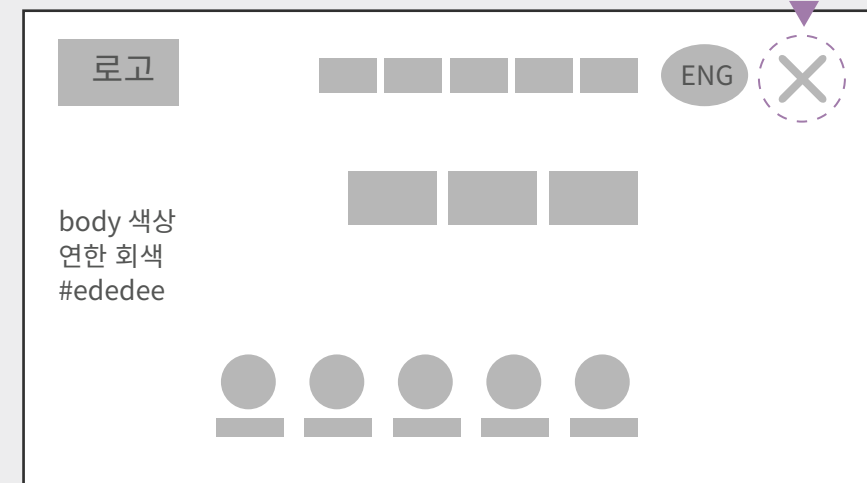
공지사항
지정언론기사
우리시점차람

와이어프레임

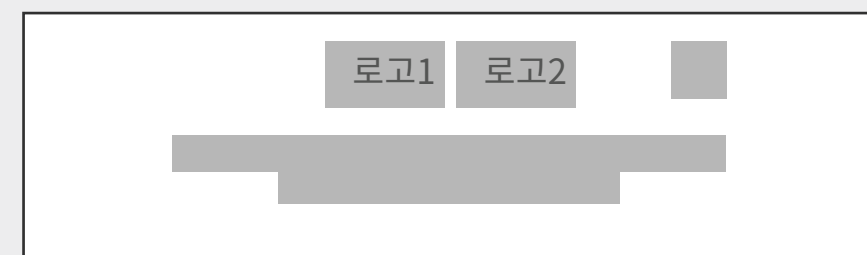
Header



Nav



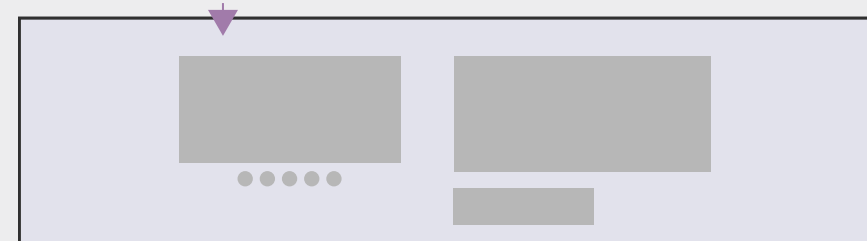
Footer



Section4



▼ hover 하면 transition : all



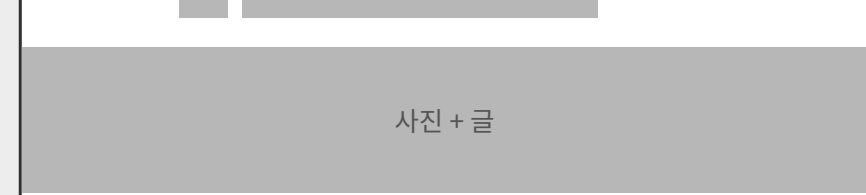
Section5



Section1



Section2



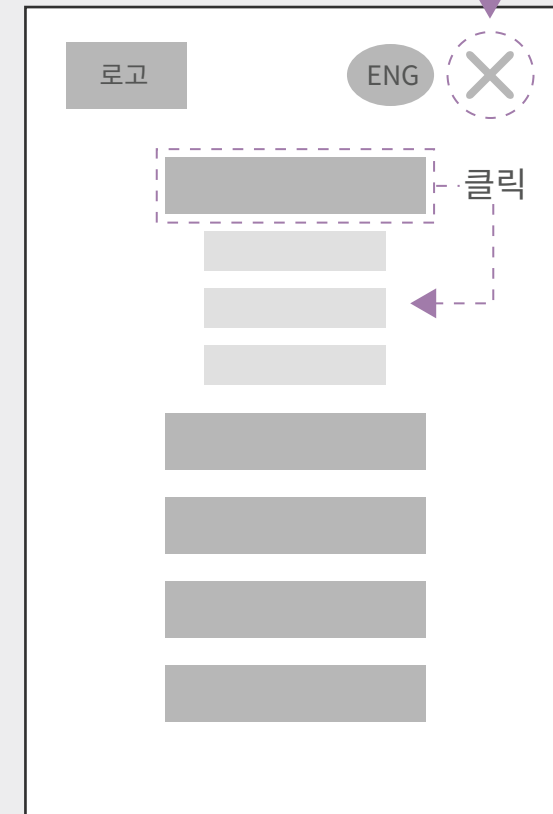
Section3



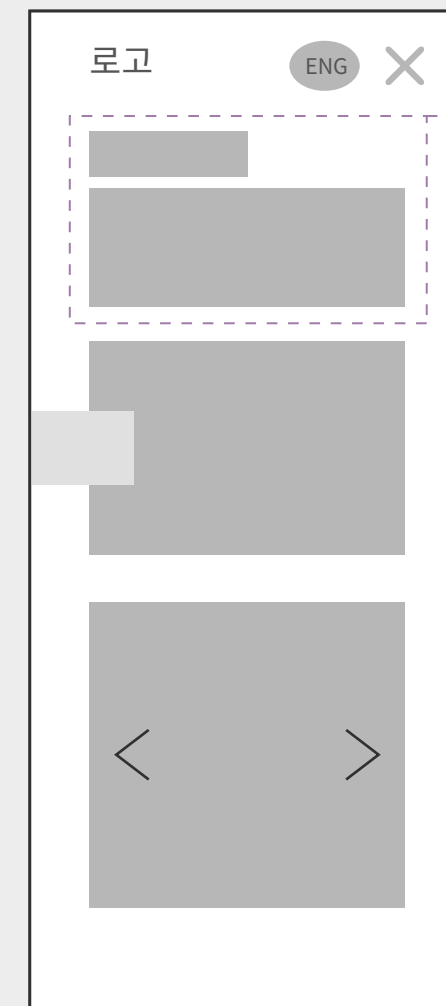
Header



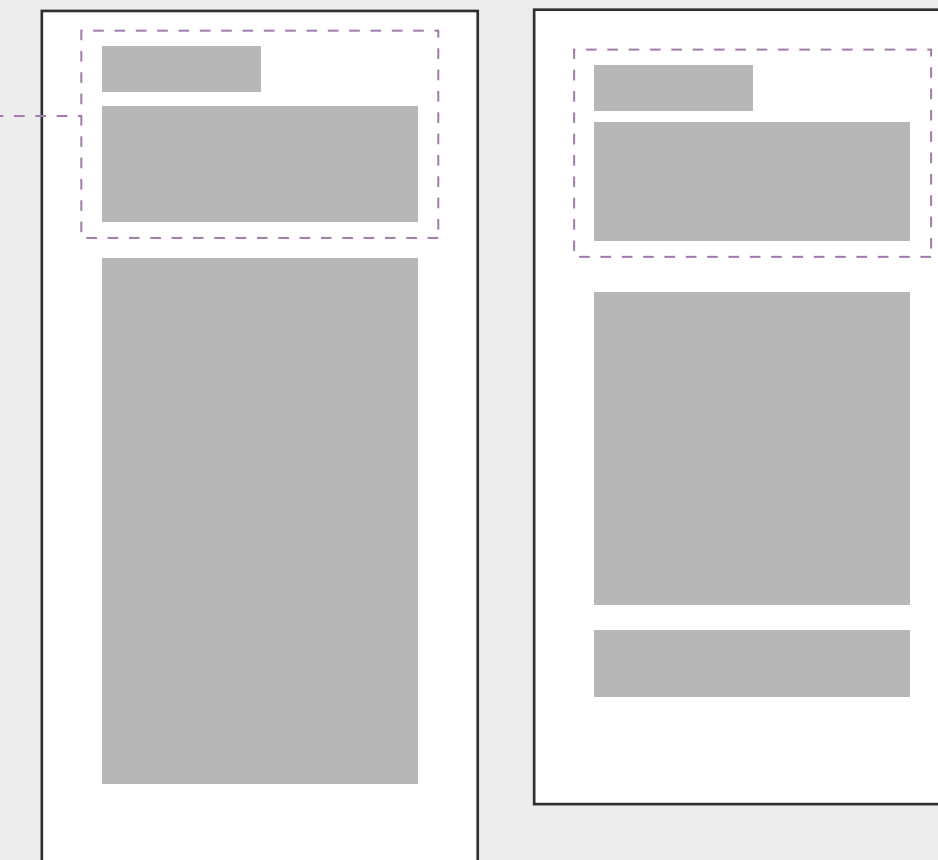
Nav



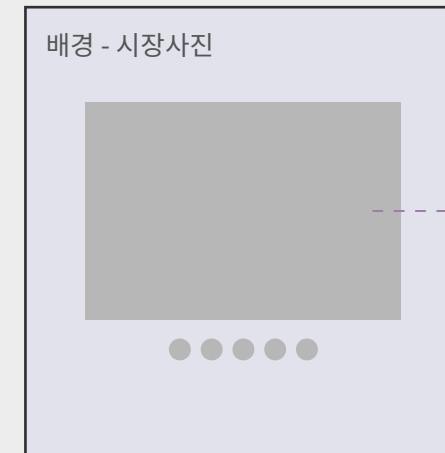
Section1



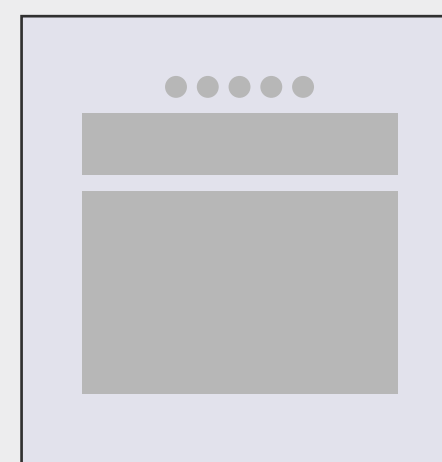
Section2



Section4



touch하면 transition : all



Section5



Footer

