

# 01 SEA LIFE BUSAN

SEA LIFE 부산 아쿠아리움은 부산 해운대에 위치하고 있고, 화려한 조형과 많은 전시존을 보유하고 있는 부산의 랜드마크입니다.

전시존을 중심으로 SEA LIFE만의 화려함을 웹사이트에 표현하였습니다.

## DESIGN CONCEPT

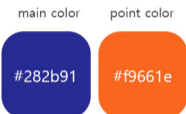
### CONCEPT

기존 디자인의 여백의 부족함으로 느낀 복잡함과 전체를 보라색으로 이용하면서 느껴진 어수룩을 수정하고 기존 홈페이지의 느낌을 유지할 하기 위해 브랜드 컬러를 포인트적으로 받아들였다



### COLOR

SEA LIFE 기존 홈페이지 브랜드 색상을 기본으로 사용하였습니다.

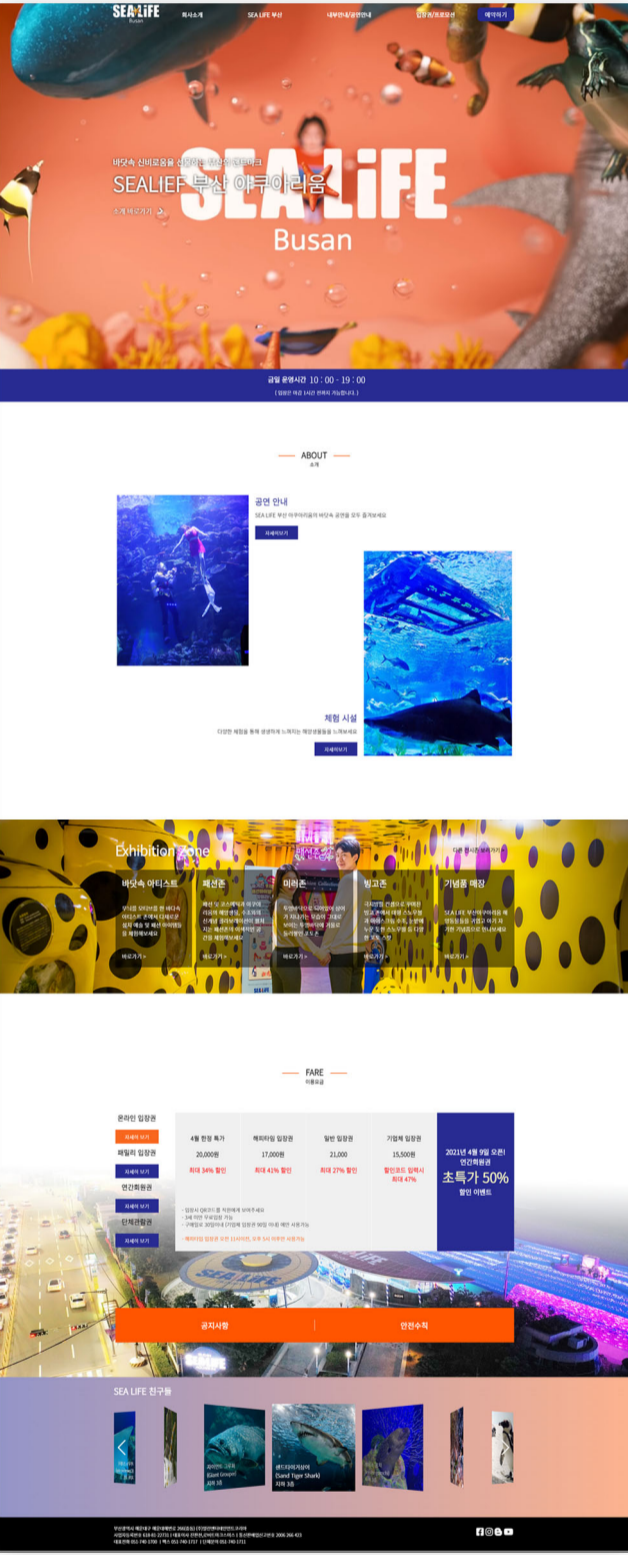


### TYPOGRAPHY

원문 'Noto Sans KR' 을 이용하여 가독성을 높이고, 깔끔함을 더욱 돋보이게 하였습니다.

Noto Sans KR Thin 100  
Noto Sans KR Light 300

PC / MOBILE 적용되는 반응형 웹디자인입니다.



**HEADER**  
투명한 헤더가 스크롤 혹은 마우스를 올리면 불투명하게 전환

**MAIN VISUAL**  
PC에서 SEZ LIFE 홍보영상 무한재생하여 기존 페이지에 있던 역동적인 느낌을 주었다.

**OPERATING TIME**  
운영시간 관련 정보

**PERFORMANCE INFORMATION / EXPERIENCE FACILITY**  
공연안내와 체험시설이 바로가기

**EZHIBION ZONE**  
PC에서는 전시존을 텍스트 부분에 마우스를 올리면 뒤에 배경이 해당 전시존으로 전환되어서 사용자가 클릭 전에 전시존의 이미지를 미리 확인할 수 있게 하여 사용성을 높였다

모바일에서는 스와이핑하여 전시존 정보 확인

**FARE**  
기본 페이지에서 불필요한 이미지가 포함된 표를 정리하여 가격과 할인정보를 깔끔한 느낌의 탭형식으로 정리

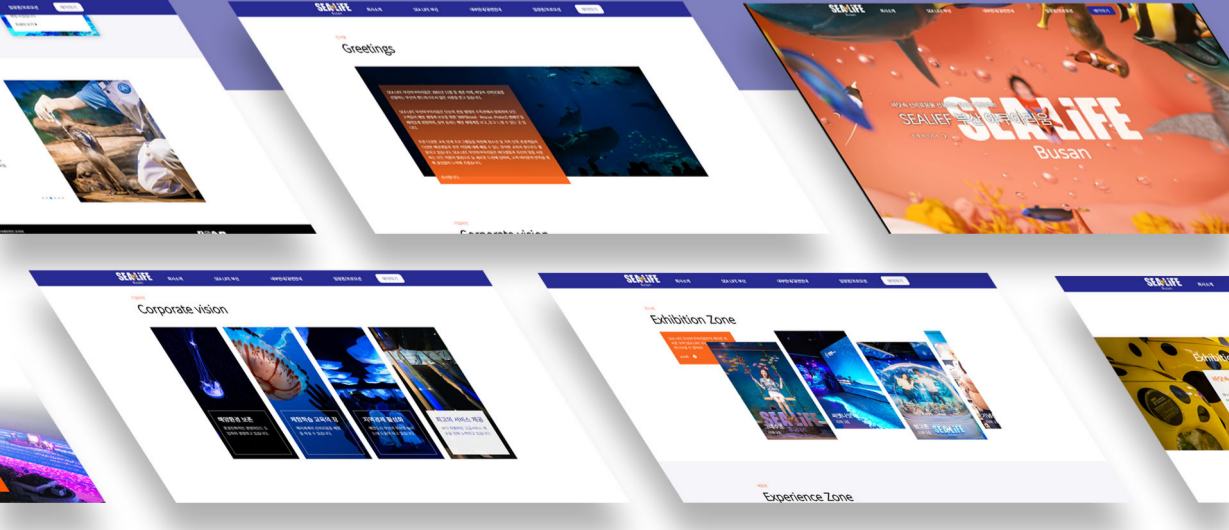
**ANNOUNCEMENTS / SAFETY RULES**  
공지사항과 안전수칙 바로가기

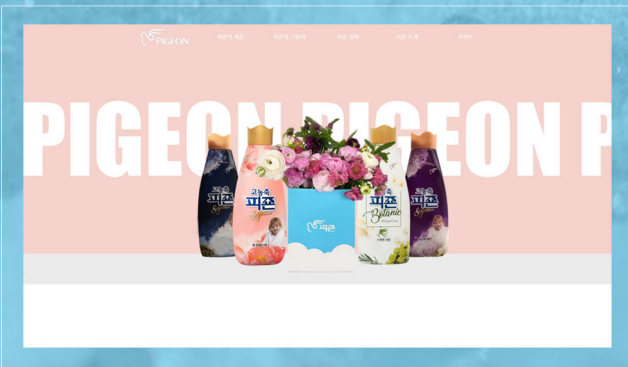
**SEA LIFE FRIENDS**  
대표적인 동물들 이름 및 위치정보 스와이핑하여 확인

**FOOTER**  
회사 정보 및 SNS 링크

## PAGE DETAIL

기존 페이지 배경에 깔려있던 채도 높은 브랜드 컬러 대신에 화이트의 배경 사용과 함께 여백을 넉넉히 주어서 정보에 시선이 더욱 집중되도록 하였다. 대신에 포인트부분에 브랜드 컬러를 사용하여 친근감을 주었다.





# 02 PIGEON

피죤은 국내에 섬유유연제를 최초 도입한 기업으로 40년이 넘는 기업이다.

최근 제품에 좋지 않은 성분은 빼고, 피죤의 조항사가 직접 향을 만들며, 제품용기는 재활용이 가능하도록 제작 하는 등의 환경과 고객들을 생각하는 제품을 만드는 기업으로 기업의 가치를 증점을 두고 디자인하였다.

## DESIGN CONCEPT

### CONCEPT

기존 홈페이지에 정보와 정리가 부족한 부분을 수정하고 브랜드의 화사한 느낌과 깔끔한 느낌을 유지하였습니다.



### COLOR

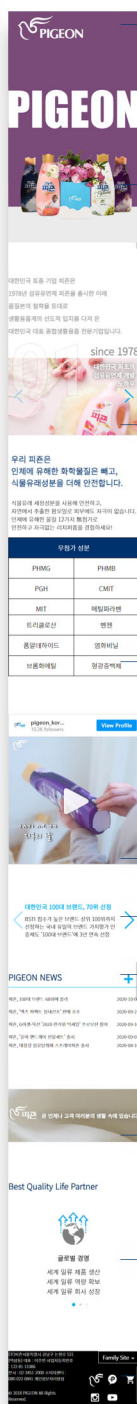
SEA LIFE 기존 홈페이지 브랜드 색상들 기본으로 사용하면서 제품들의 색상을 함께 사용하면서 화사함을 주었습니다.



### TYPOGRAPHY

얇은 'Noto Sans KR' 을 이용하여 가독성을 높이고, 깔끔함을 더욱 돋보이게 하였으며, 부분적으로 굵은 글씨를 이용하여 강조했습니다.

Noto Sans KR Thin 100  
Noto Sans KR Light 300



### HEADER

투명한 헤더가 스크롤 혹은 마우스를 올리면 반투명하게 전환하면서 로고를 줄이고 메뉴사이의 간격을 눌러 네비게이션에 도움을 준다.

### MAIN VISUAL

피죤 제품의 생상을 배경색으로 반복해서 전환되며 이미지 위에 마우스를 올리면 로고와 제품바로가기라는 글씨가 뜨고, 이미지를 누르게 되면 피죤의 제품 페이지로 이동된다.

### KNOW-HOW

피죤의 노하우 세가지를 스와이핑하여 확인

### ADVANTAGE

피죤의 장점인 화학물질을 뺐다는 것을 나타내고, 무첨가 성분을 표로 정리하여 사용자가 한눈에 볼 수 있게 했다.

### NATURAL & SAFE

피죤의 특징인 재활용 가능한 용기에 대한 영상을 볼 수 있도록 하면서, 프로필을 누르면 인스타그램 연결 되도록 하였다.

### AWARDS

기업이 받았던 상들을 스와이핑하여 확인 자동으로 2.5초마다 넘어간다

### PIGEON NEWS

기업 뉴스를 테이블 형식으로 확인하며, 텍스트를 누르면 해당 뉴스로 이동되고, 볼러스 버튼을 누르면 피죤뉴스 페이지로 이동된다.

### SLOGAN

스크롤과 함께 움직이는 배경 위에 기업의 슬로건을 나타낸다.

### BEST QUALITY LIFE PARTNER

경쟁방식을 나타낸다. 모바일에서는 스와이핑으로 확인한다.

### FOOTER

회사 정보 및 SNS 링크

## PAGE DETAIL

기존 페이지 메인에 없던 기업의 정보들을 추가하면서 한눈에 볼 수 있도록 한 색선에 여러가지의 정보들을 배치하였다. 화사함을 더하기 위해 브랜드 컬러와 함께 제품들의 색상을 연하게 하여 배경으로 사용하였다.

