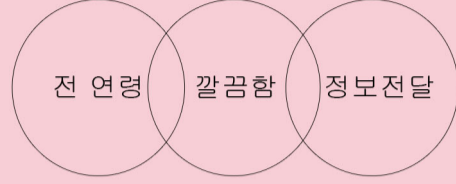




TERAROSA

테라로사의 기존 홈페이지는 스킴을 위주의 홈페이지로 판매상품 위주로 보이고, 원하는 정보를 얻기 위해서는 페이지 이동을 해야만 되어 정보를 얻기에 불편함이 있었습니다. 이를 해결하고자 한 페이지에 다양한 정보를 얻을 수 있도록 배치하였고, 브랜드의 색을 포인트로 주어 디자인 하였습니다.

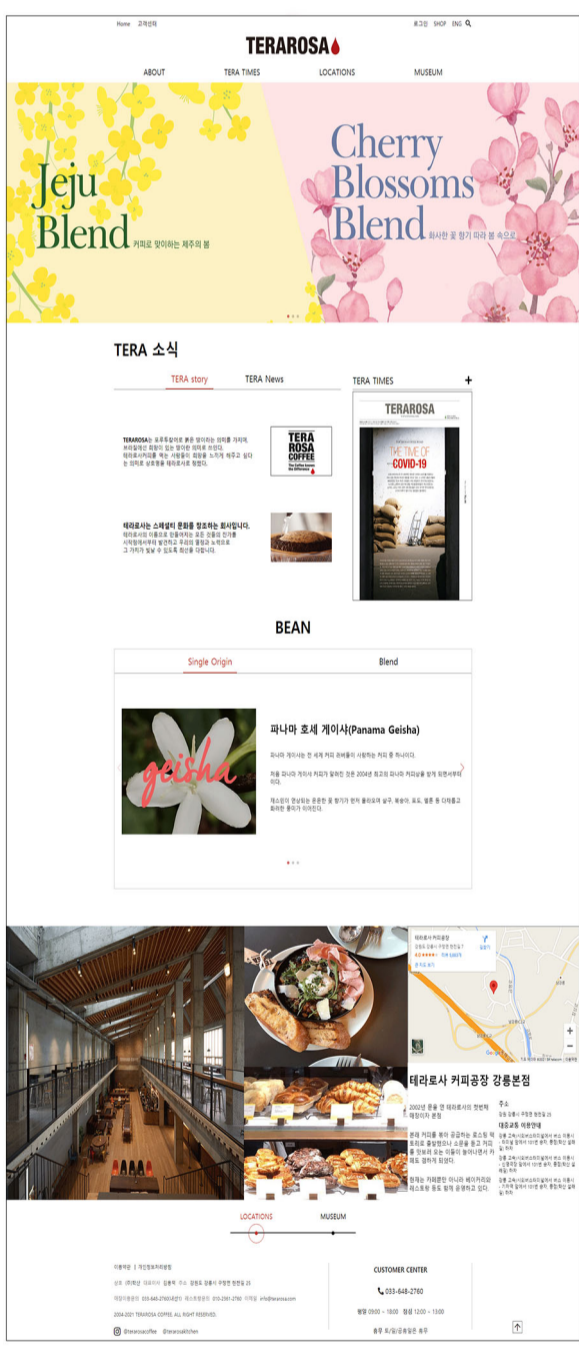
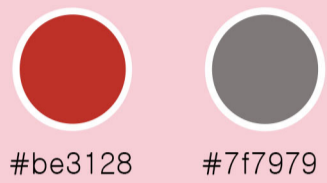
CONCEPT



key word

모든 연령이 이용하는 홈페이지로 깔끔하게 디자인 하였고 테라로사의 메인 컬러를 사용하여 포인트를 주었다. 계절별로 나오는 원두 테마가 어디에든 잘어울리도록 하얀색배경을 사용하였다. 슬라이드가 자동으로 넘어가 다양한 정보를 얻을 수 있도록 디자인 하였습니다.

Color



- ① Header
로그, 메뉴 배치
- ② Main Visual
메인 이미지를 풀페이지로 배치하여 자동 슬라이드로 새로 업데이트된 소식 확인 가능
- ③ Section01_TERA
테라 스토리, 테라 뉴스, 테라 타임스로 테라로사에 대한 정보제공 인스타 로고 클릭 시 해당 내용의 인스타로 링크이동
- ③-1 탭메뉴
탭기능을 이용하여 클릭 시 해당 파트확인 가능 클릭 시 붉은 색 바가 왕열으로 늘어남
- ③-2 +버튼
+버튼 클릭 시 테라 타임즈의 모든 회차 선택가능 박스 생성 클릭 시 pdf파일을 새창으로 확인가능
- ③-3 타임즈 표지
최신10회차가 자동 슬라이드로 돌아감
- ④ Section02_BEAN
테라로사의 스페셜티 원두 종류별 소개와 원두정보 제공
- ④-1 원두 종류별 설명
대표적인 원두에 대한 종류별 설명과 정보제공 클릭 시 슬라이드 효과로 다음 원두 확인 가능
- ⑤ Section03
이미지를 풀페이지로 배치하여 정보를 한눈에 확인 가능하게 배치, 자동 슬라이드를 사용하여 넘어감 마우스를 올리면 맨 왼쪽에 페이지 수 확인 가능
- ⑥ 매장 위치와 테마소개
테라로사 매장별 위치 지도 삽입, 매장별 테마와 정보소개 대중교통이용안내 모바일에서는 지도 삭제, 슬라이드 좌우로 넘어감
- ⑦ 테라로사 박물관
테라로사 박물관 탭 클릭시 박물관 테마 소개가 슬라이드로 내려옴 박물관 관람시간과 티켓, 예약 문의 등 확인 가능
- ⑧ footer
인스타 로고 클릭 시 테라로사 인스타 계정으로 링크 넘어감, 휴무일/오른시간 확인 가능, 화살표 클릭 시 header로 이동 모바일에선 화살표 삭제

