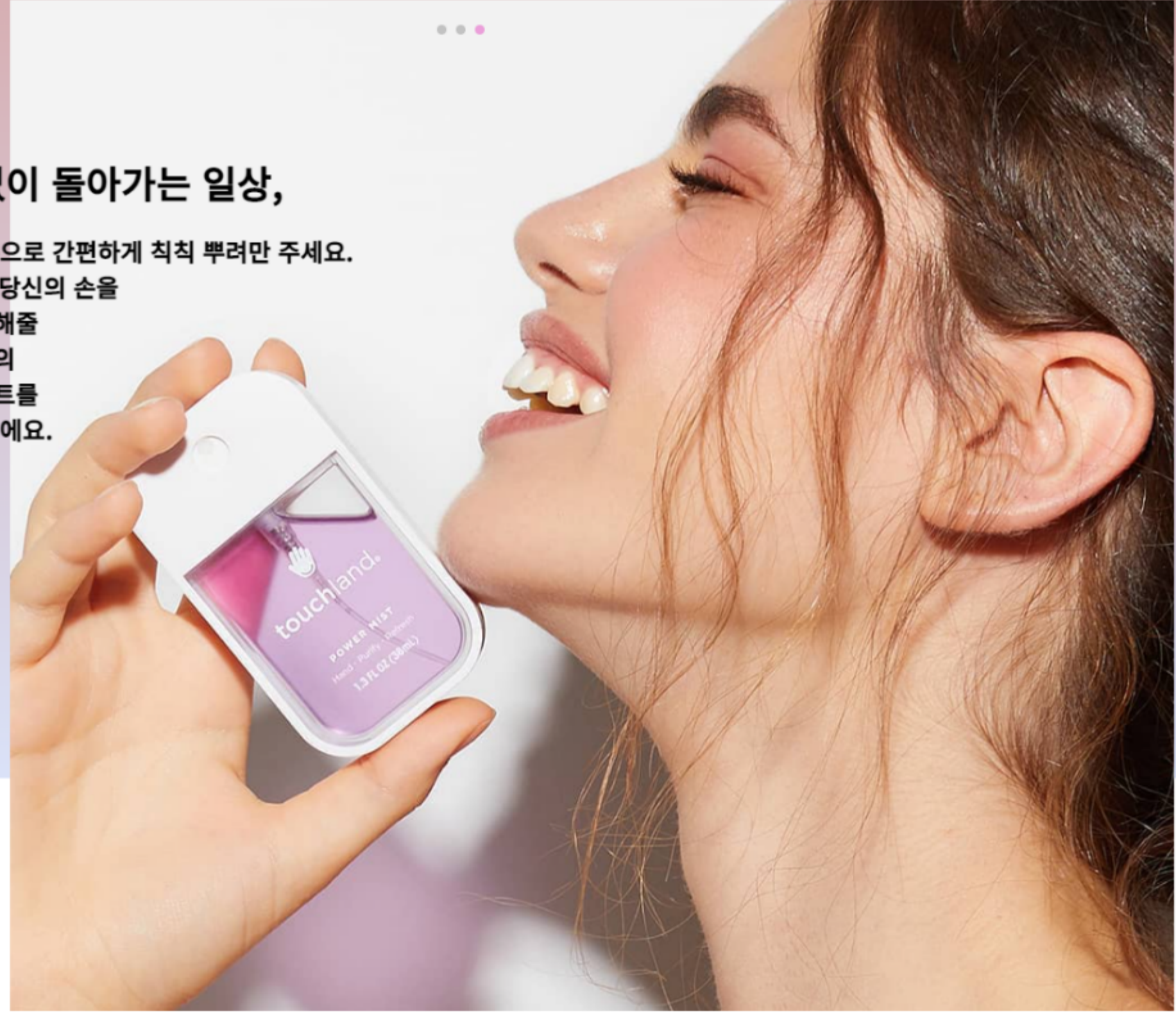


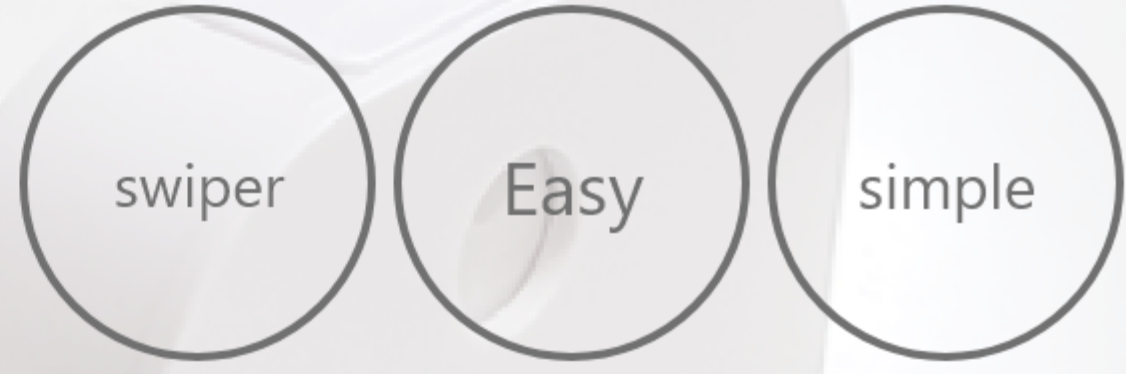
실 틈없이 돌아가는 일상,

이제 한손으로 간편하게 칫치 뿌려만 주세요.
3초 안에 당신의 손을 리프레시해줄 터치랜드의 파워미스트를 만날 차례예요.



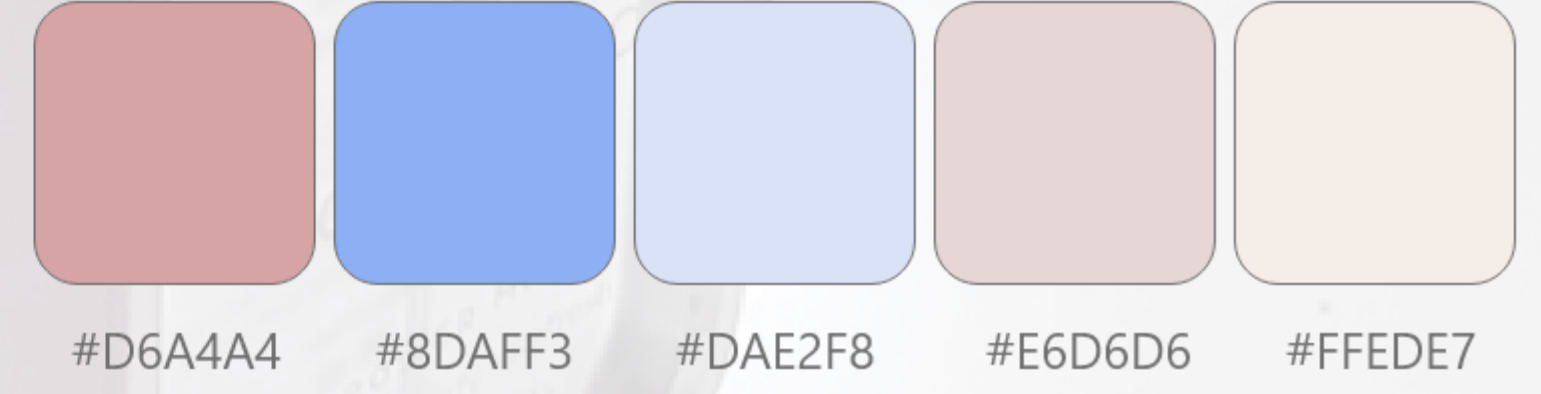
Concept

기존홈페이지보다 사용자가 관심을 끌수 있게 이미지나 색감을 좀더 화려하게 사용하여 포인트를 줄수 있도록 하였다.



Color

파스텔 톤으로 좀더 부드럽고 시각적 효과 를 주어 상품에 호감도를 높여 주었다.

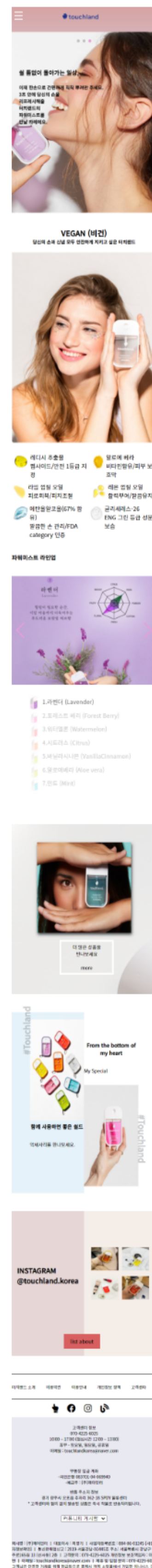
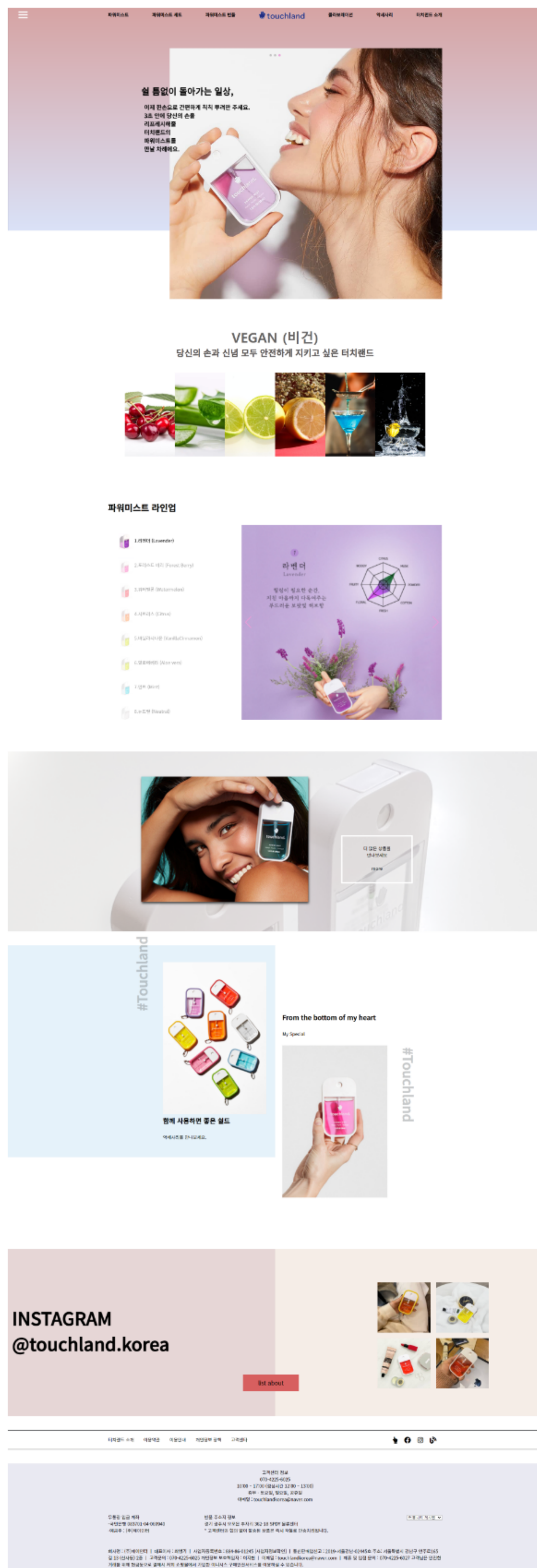


Font

심플한이미지를 주기위해 한가지 폰트만 사용.

Noto Sans Kr 100
Noto Sans Kr 200
Noto Sans Kr 300

pc/mobile 반응형



- pc 에서보이는 메뉴 모바일에서 함축해서 볼수있도록 메뉴바만 배치 기존 pc 디자인에서도 메뉴바 보이도록해 접근성을 높임
- 메인 설명을 pc 랑 모바일을 다르게 표현 pc 에서는 호버시 확장 효과를 주었으나 모바일에서는 효과없이 이미지와 상세정보를 띄워 주었음
- 제품 하나하나의 상세 사항을 원페이지 안에 담아 슬라이드로 사용자가 더 쉽게 보고 확인할수 있도록 배치.
- 실제적으로 제품을 구입시 들어가는 페이지로 이미지 슬라이드로 시각적 효과를 주고 배경은 패럴렉스로 설정
- 다양한 콜라보레이션이나 약세사리 제품을 볼수 있도록 시각적 효과를 위해 레이아웃을 배치
- sns 이미지 이미지 호버했을때 확대 되는 효과를 추가 하였음
- footer 상제 주소나 반품,무통장입금 그외 커뮤니티 케시판 배치

