

DROPTOP

‘드롭탑’은 지원물과 마음을 쉬기 위해 정성에서 마시는 커피한잔을 일컫는 ‘드롭탑(Droptop)’이란 뜻으로 최고의 장소에서 최상의 커피를 마신다는 컨셉에서 탄생한 프리미엄 커피 전문점입니다. 기존 드롭탑 홈페이지의 문제점을 분석하고, 사용자의 편의를 위해 리 디자인 하였습니다.

PERIOD 2023. 01 ~ 2023. 03

TOOLS

DESIGN JANG MI

OVERVIEW

프리미엄 커피 전문점 DROPTOP

드롭탑만의 시그니처 컬러를 사용하여 통일되고 안정된 느낌을 가져가고, 사용자의 편의를 생각하여 썸메뉴를 추가 하여 원하는 정보를 보다 쉽게 찾을 수 있도록 편리성을 강조하여 디자인 하였습니다.

CONCEPT KEYWORD

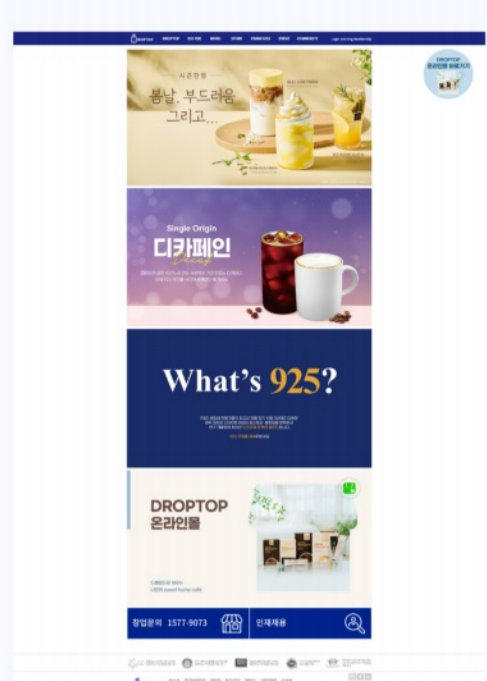
VISUALITY
슬라이드 이미지, 브랜드 로고 컬러 사용

COMMUNICATION
편의성

SIGNATURE
브랜드 로고 컬러 사용, 브랜드 스토리 강조

AS-IS

홈페이지가 전체적으로 공백이 너무 많고, PC버전과 모바일 버전 구분없이 같은 표면을 사용하여 단조로운 느낌이 들었습니다. 또한 드롭탑만의 아이덴티티를 제대로 표현하지 못한 것 같아 아쉬움이 남아 리뉴얼을 진행하게 되었습니다.



COLOR SYSTEM

- 1A2D68
- EE7C1C
- DBDBDB

FONT SYSTEM

나눔바른고딕OTF

최고의 커피 또다른 이름, 드롭탑

최고의 커피 또다른 이름, 드롭탑

Main

기존 홈페이지 접속시 세로로 나열되어있던 이미지를 슬라이드 형태로 넘어가도록 하여 별도의 스크롤 없이 이미지를 확인 할 수 있도록 디자인 하였습니다.



화면 오른쪽에 썸메뉴를 추가하여 (쇼펜을 바로가기, 창업상담, 제휴 문의) 접근이 편리하도록 디자인 하였습니다.

창업안내, 인재채용

기존 홈페이지에는 단순하게 텍스트 버튼으로 디자인 되어있었지만 간단한 안내글과, 설명을 추가하여 내용 확인 후 필요한 고객은 상담 버튼을 통하여 접근 할 수 있도록 디자인 하였습니다.

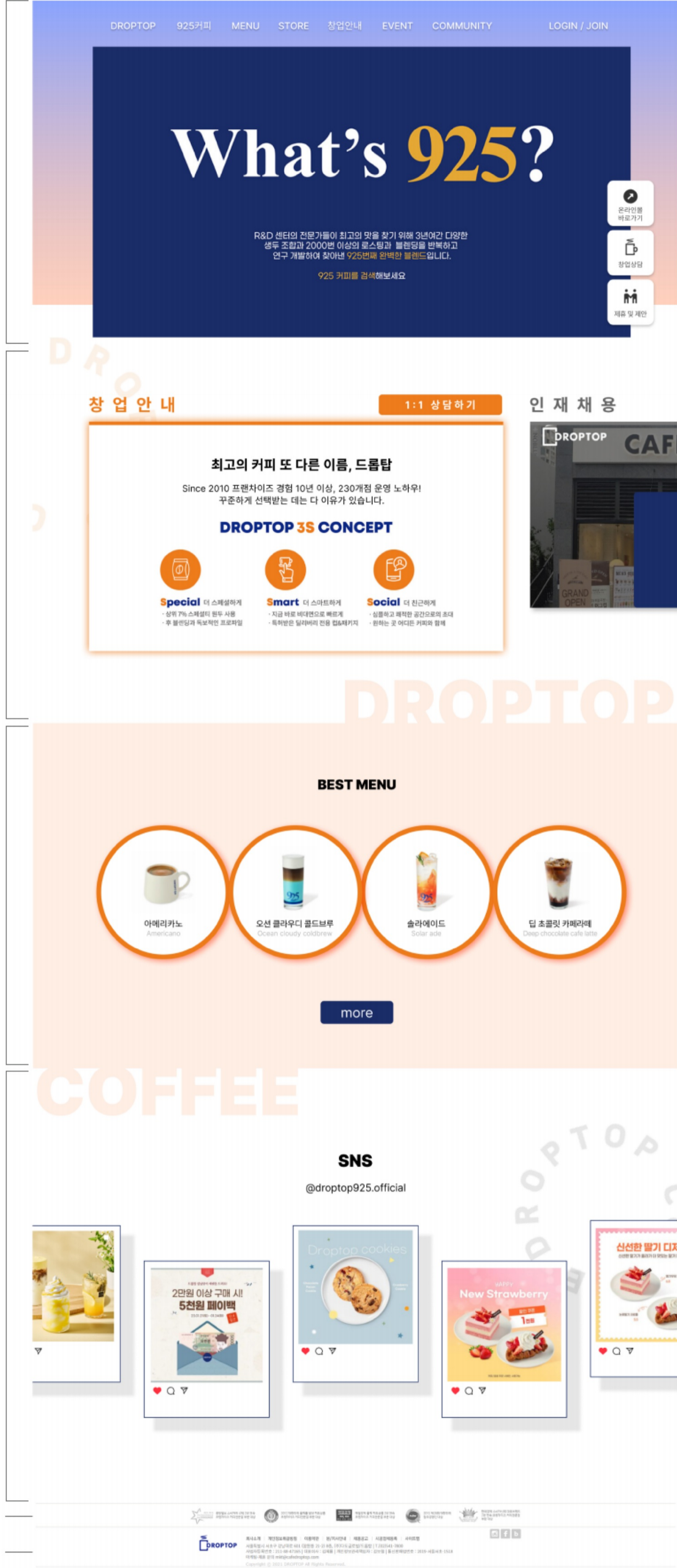
BEST MENU

커피 홈페이지인 만큼 대표하는 베스트 메뉴를 노출하여, 홈페이지에 접속한 고객을 대상으로 메뉴 홍보 효과를 볼 수 있도록 하였습니다.

SNS

이미지 클릭시 드롭탑 SNS로 이동

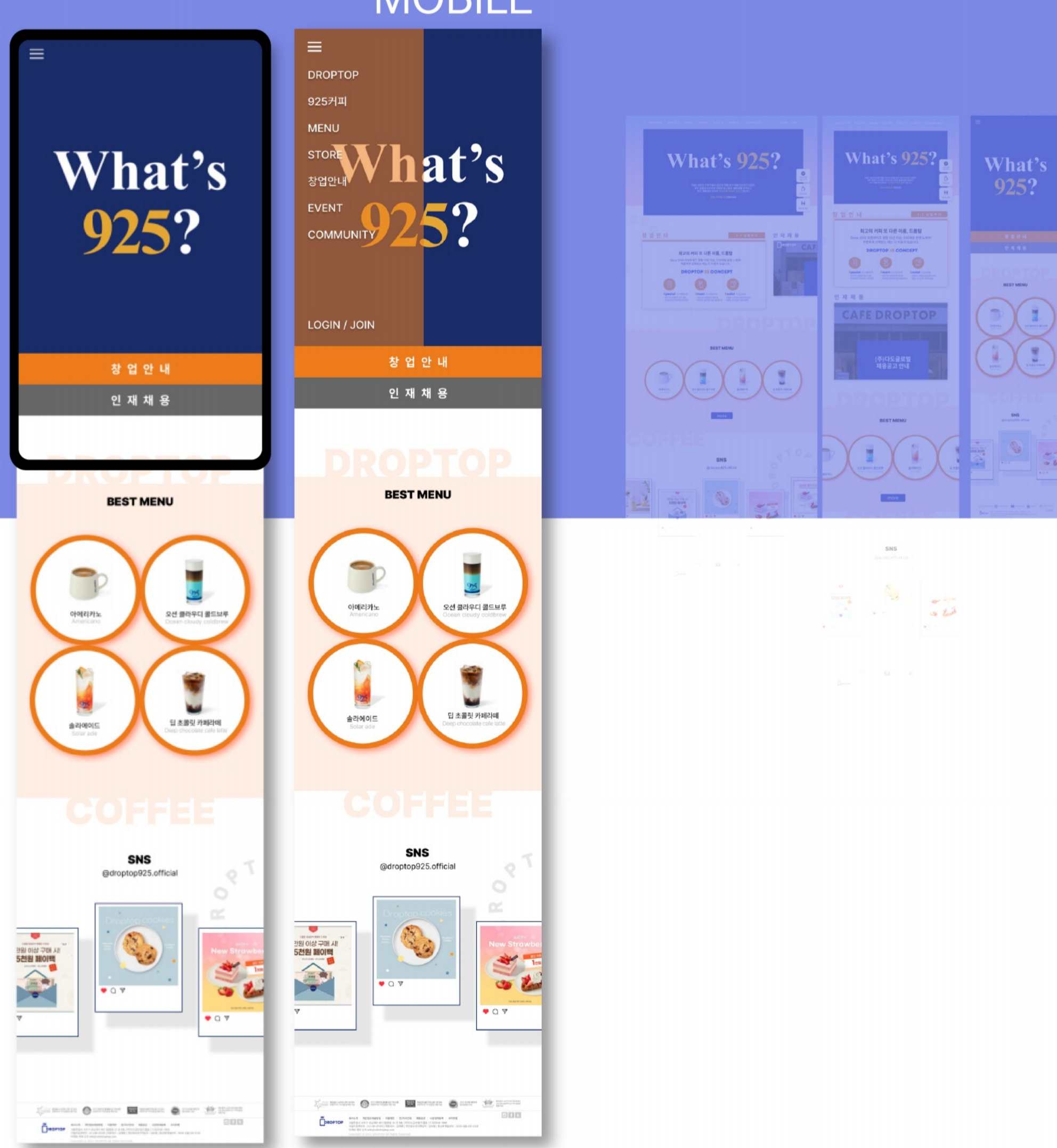
수상 내역
FOOTER 회사정보, SNS 바로가기



TABLET



MOBILE



DROPTOP 이야기

