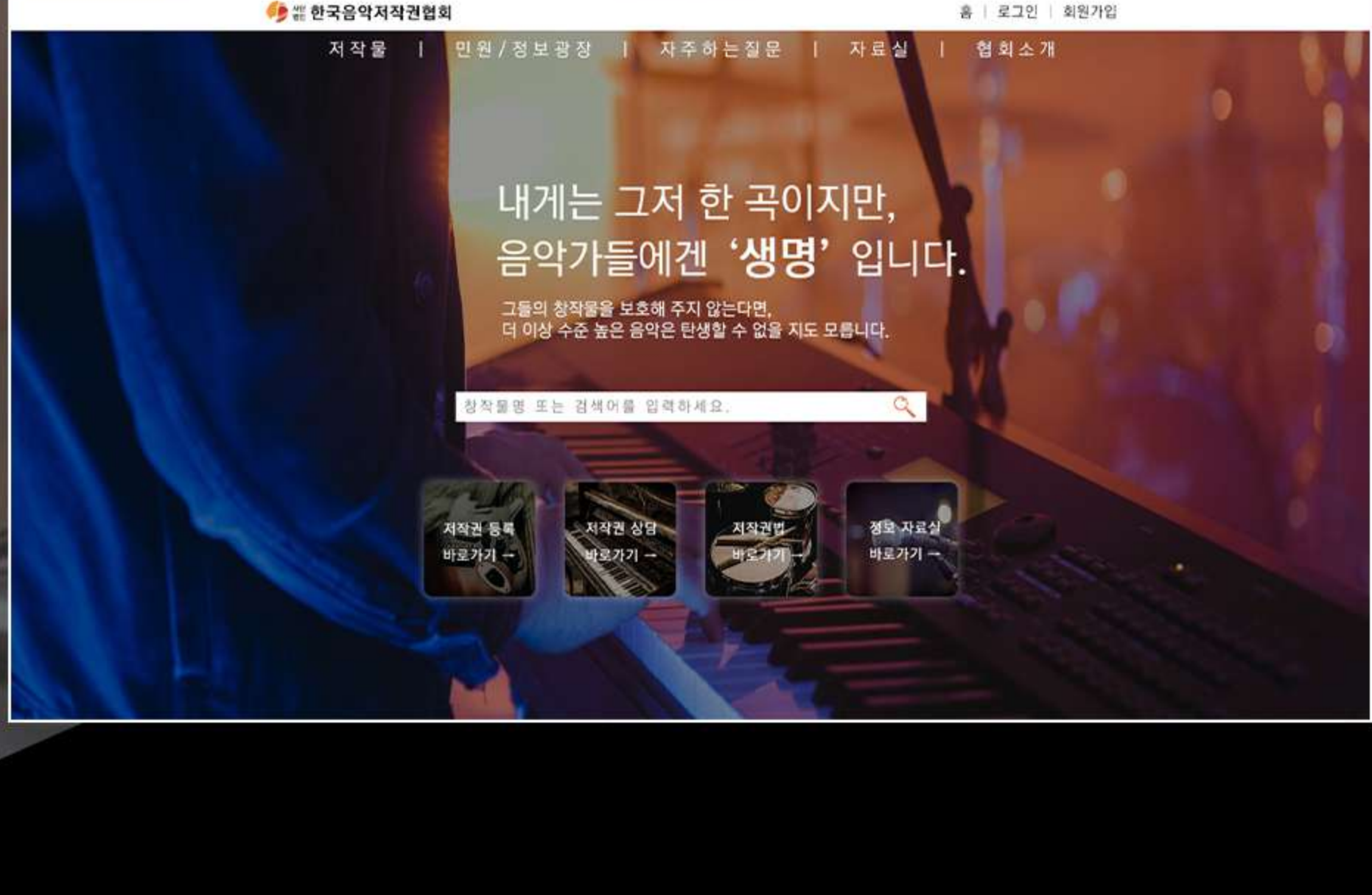


# 02 KOMCA

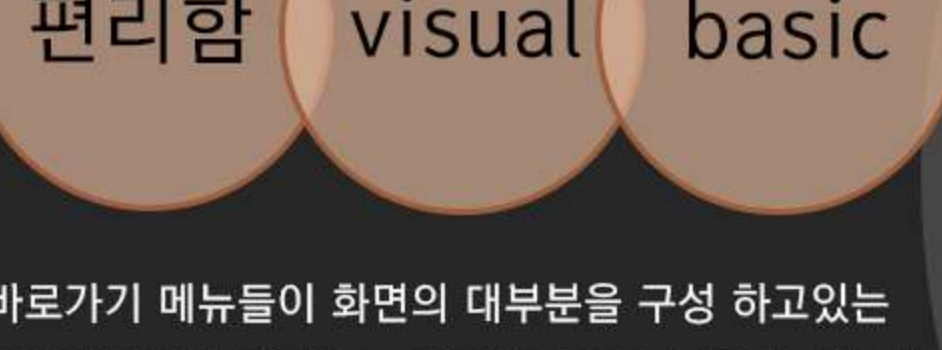
## 한국음악저작권협회 웹사이트 리뉴얼

한국음악저작권협회(KOMCA)는 음악저작권자의 인격적 재산권적 권익을 보호하고, 용자들의 편의를 도모하기 위한 목적으로 설립된 사단법인입니다. 기존사이트의 바로가기 메뉴들을 참고하여 한층 더 간결하게 제작해보았습니다.



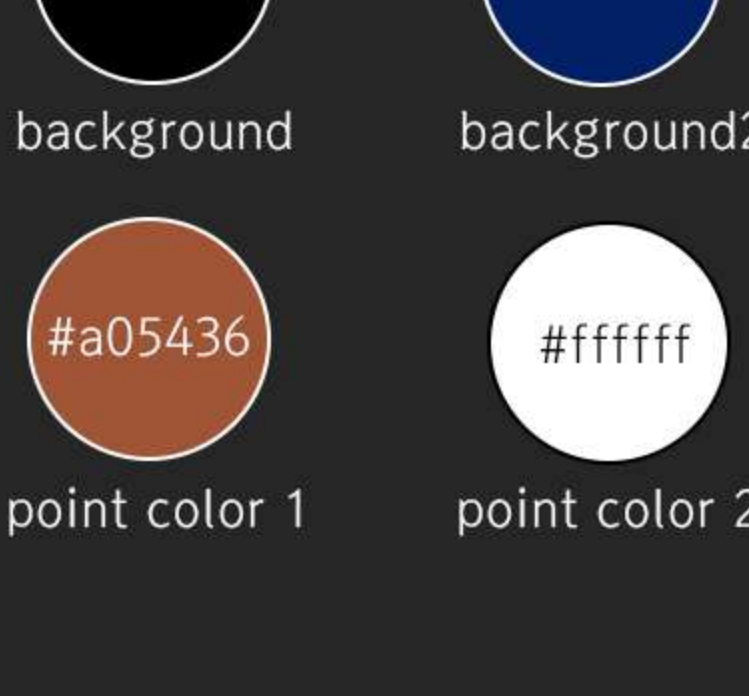
## work 웹디자인(only design)

### concept



바로가기 메뉴들이 화면의 대부분을 구성 하고있는 기존페이지의 장점은 그대로 가져오되, 중요한 메뉴를 간추려 편의성을 높였고, 음악관련 페이지 라는점이 강조되도록 비주얼 적인 요소를 넣어 디자인 하였습니다.

### color swatches



### typography

- a Gothic (asiafont)
- a Gothic 10 a Gothic 11 a Gothic 12
- a Gothic 13 a Gothic 14 a Gothic 15
- a Gothic 16 a Gothic 17 a Gothic 18
- a Gothic 19

## MAIN PAGE DETAIL CUT



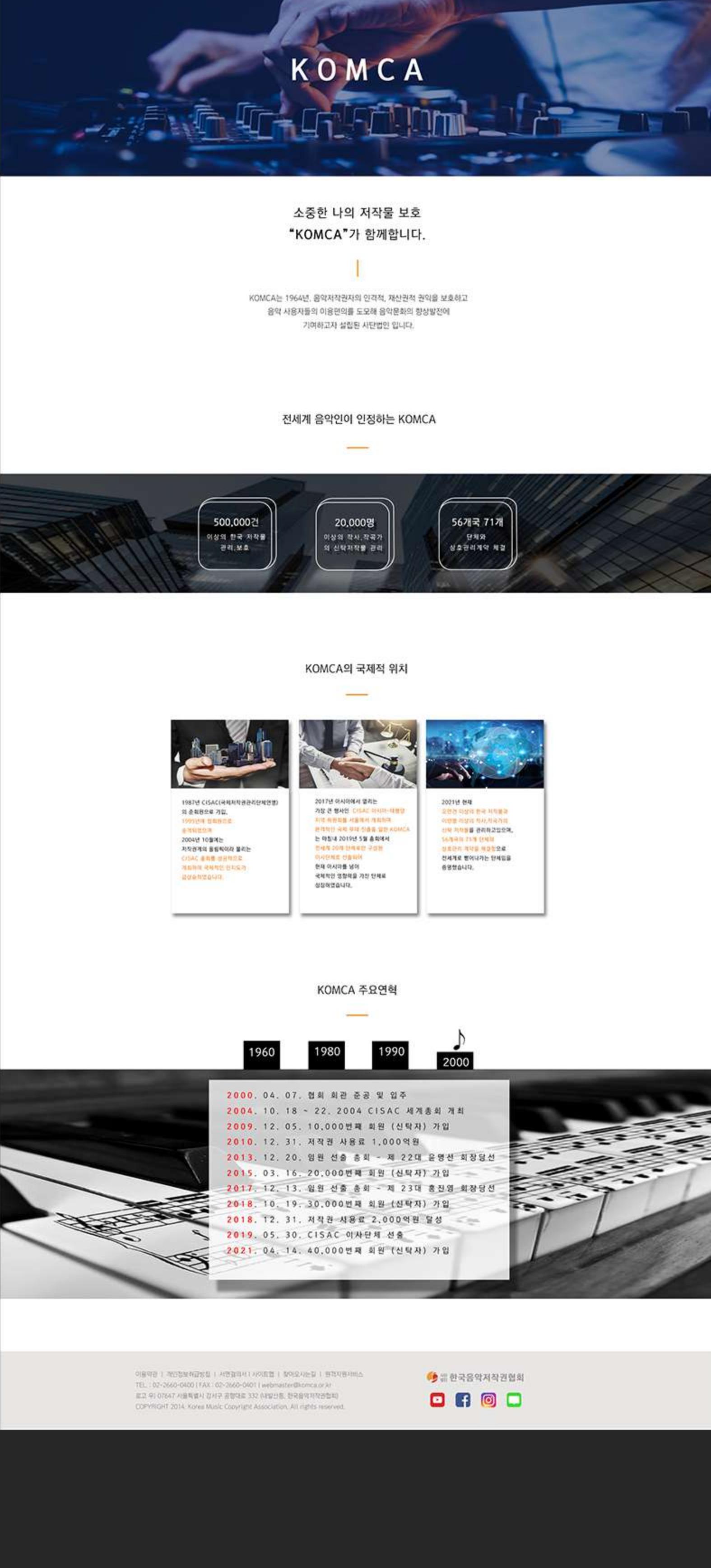
- header**  
홈과 로그인 회원가입을 최상단에 배치하여 편리성을 높였습니다.
- main visual**  
홈페이지 디자인으로 음악관련 페이지라는 것이 강조되는 이미지를 삽입했으며, 페이지 중앙에 검색창과 중요하고 많이 찾는 메뉴들을 배치함으로써 접근성과 편리성을 높였습니다. 바로가기 메뉴들은 hover시 text가 point color, 1번으로 색상변경 됩니다.
- section1**  
공지사항과 뉴스 자료 등 현재 komca에서 일어나고있는 소식들을 한페이지에서 볼 수 있도록 디자인 하였으며, 클릭시 링크로 이동, + 클릭시 해당 전체 페이지로 이동, 뉴스 텍스트 hover시 point color1 번으로 색상변경 됩니다.
- section2**  
komca에서 발간되고있는 음악관련 발간지를 홍보하는 영역으로 음악 플레이어 같은 느낌이 나도록 디자인 하였으며, 재생버튼을 누를 시 자동 슬라이드 되며 페이지가 넘어갑니다.
- footer**  
이용약관,개인정보,기업정보 등을 넣었으며 소셜네트워크 로고 hover시 블랙 컬러로 변경,클릭시 링크로 이동합니다.



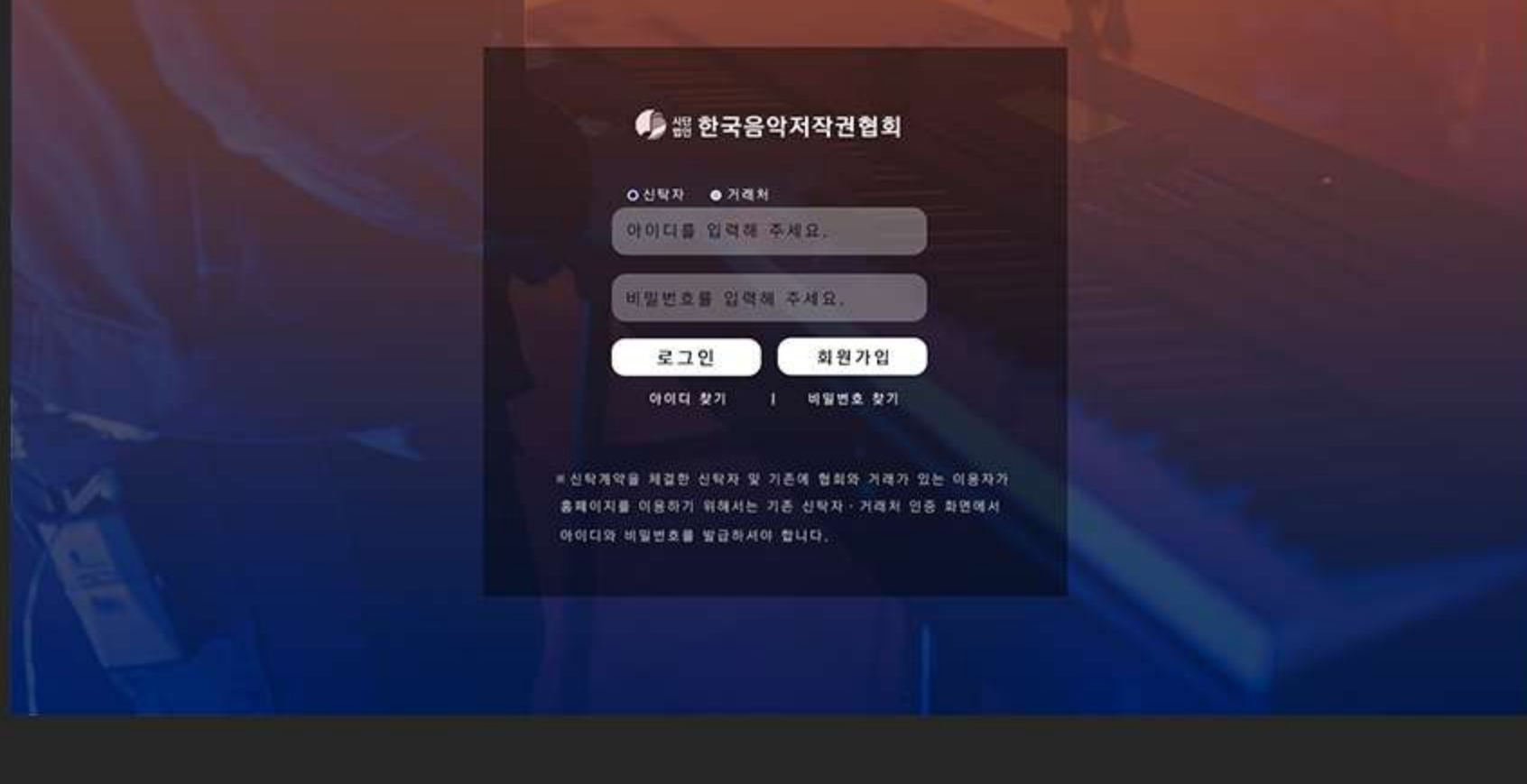
- NAV**  
전체적으로 통일성을 주기위해 section2 의 background 컬러와 같은 컬러를 사용했으며, 기존 사이트의 중복되는 메뉴들을 정리하여 간략화 하였습니다.

## SUBPAGE VIEW

### SUB 1 KOMCA 소개



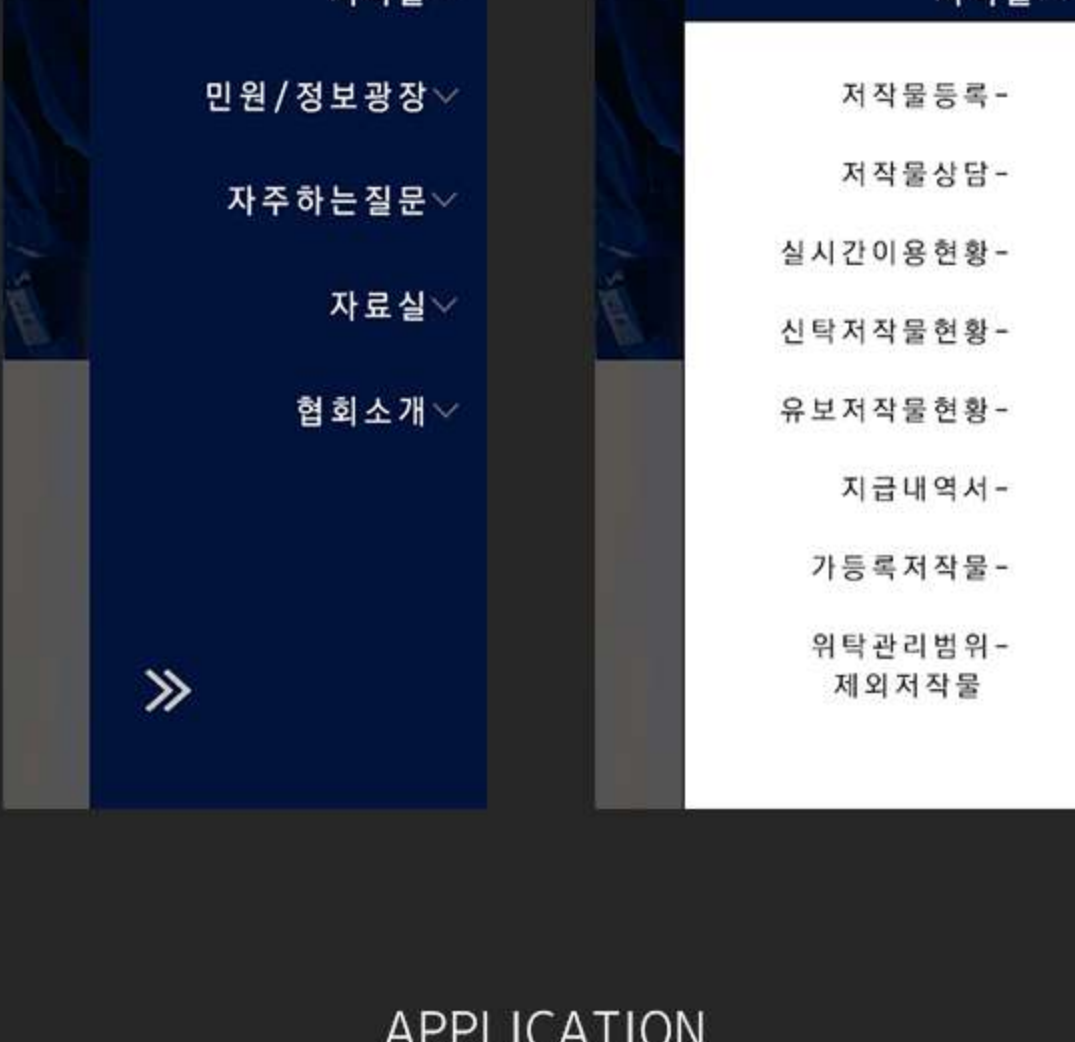
### SUB 2 로그인창



### MOBILE



### MOBILE NAV



### APPLICATION

