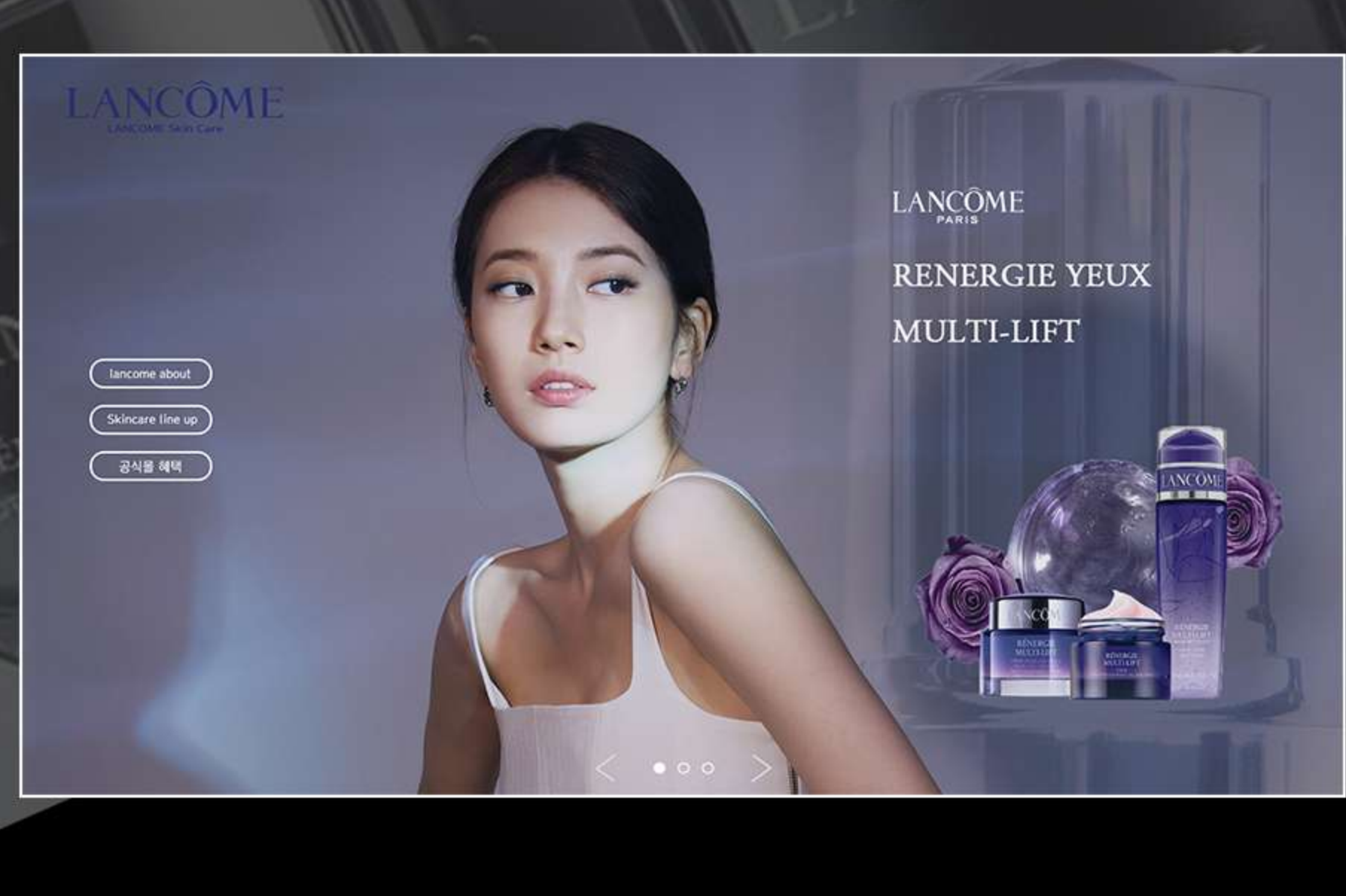


01 LANCOME

랑콤 skin care 프로모션 페이지 제작

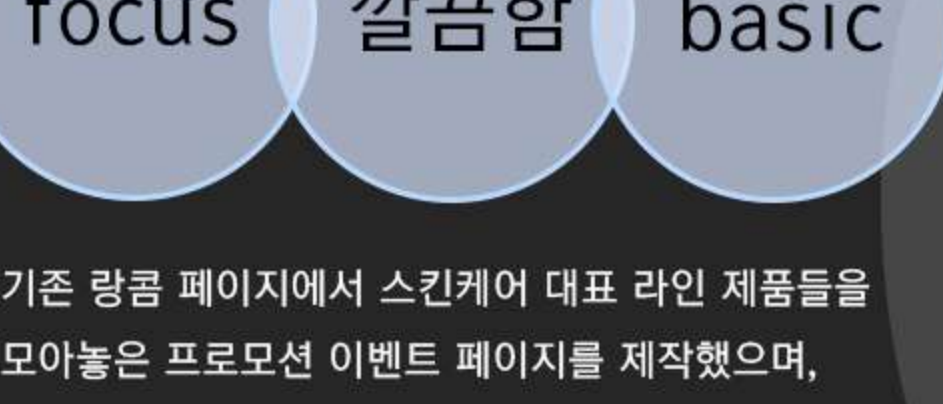
랑콤은 아랑방 뵈띠장이 1935년에 설립한 프랑스 화장품 브랜드로 스킨케어 best 라인만 모아놓은 프로모션 웹사이트를 제작하였습니다.



work

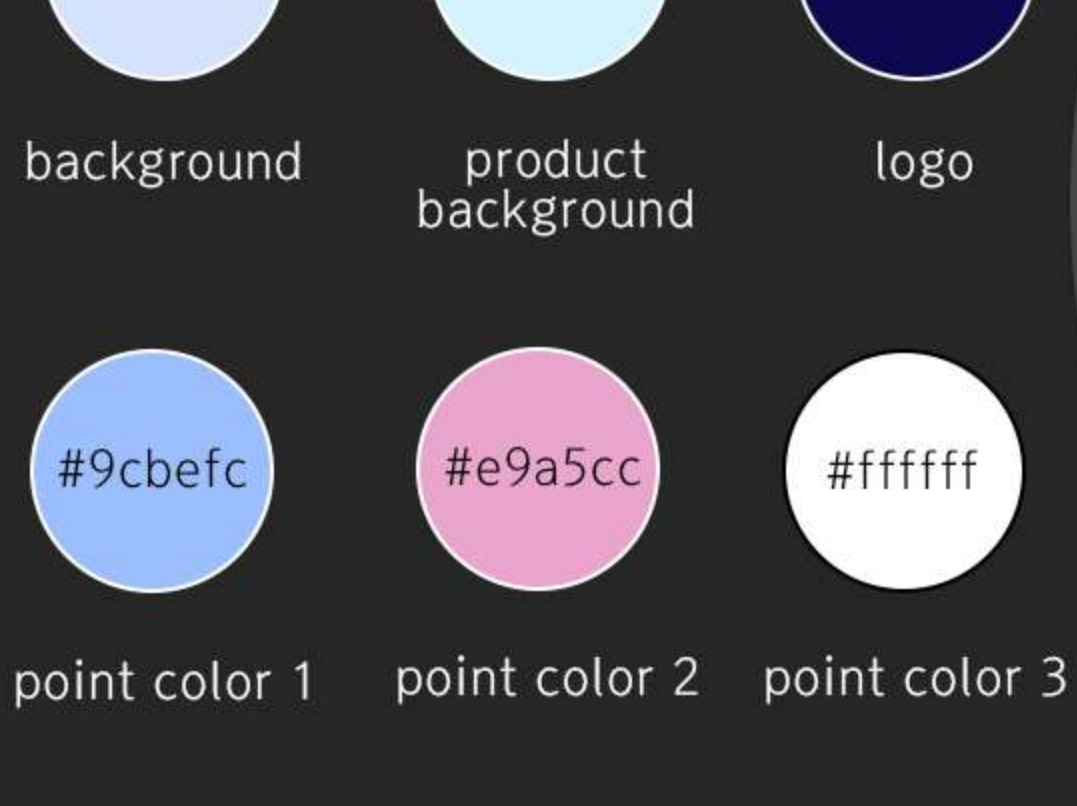
web, mobile 반응형 웹디자인

concept



기존 랑콤 페이지에서 스킨케어 대표 라인 제품들을 모아놓은 프로모션 이벤트 페이지를 제작했으며, 랑콤 하면 떠오르는 고급스럽지만 절은송도 애용하는 브랜드 라는 이미지를 돋보이기 위해 산뜻하고 단아한 느낌으로 디자인 하였습니다. 또 기존 페이지의 레이아웃을 보완하여 간결하고 눈에 확 띄게 디자인해, 접근성을 확보하고 진입장벽을 낮추도록 구성하였습니다.

color swatches



typography

a Gothic (asiafont)
 a Gothic 10 a Gothic 11 a Gothic 12
 a Gothic 13 a Gothic 14 a Gothic 15
 a Gothic 16 a Gothic 17 a Gothic 18
 a Gothic 19

MAIN PAGE DETAIL CUT



main visual

슬라이드 형식으로 3개의 스킨케어 라인 이미지를 돌아가며 자동으로 보여줍니다. (수동 넘기기 가능)



제니피끄
blue x 매혹적 x 깔끔함

클라리피끄
오로라 x 투명함 x 청초함

레네르지
purple x 진중함 x 성숙함



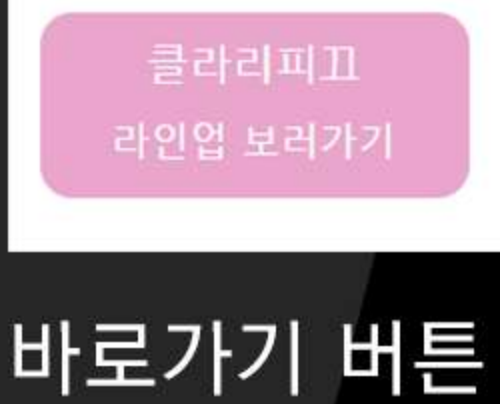
SECTION 1

2021 new상품 이라는 것을 강조하기 위해 눈에 잘 띄도록 제품 영상을 상단에 넣어 디자인 하였습니다.



Section 2

스킨케어 3라인의 대표 상품들을 모아두어 한 화면에서 정보를 얻을 수 있으며, 상세페이지로 바로 갈 수 있도록 편리하게 디자인 하였습니다.



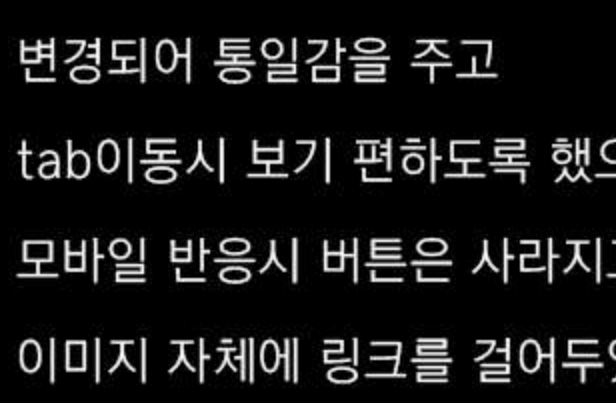
바로가기 버튼

hover시에 point color 2번으로 변경되어 통일감을 주도록 하였으며 클릭시 상세 페이지로 연결됩니다.

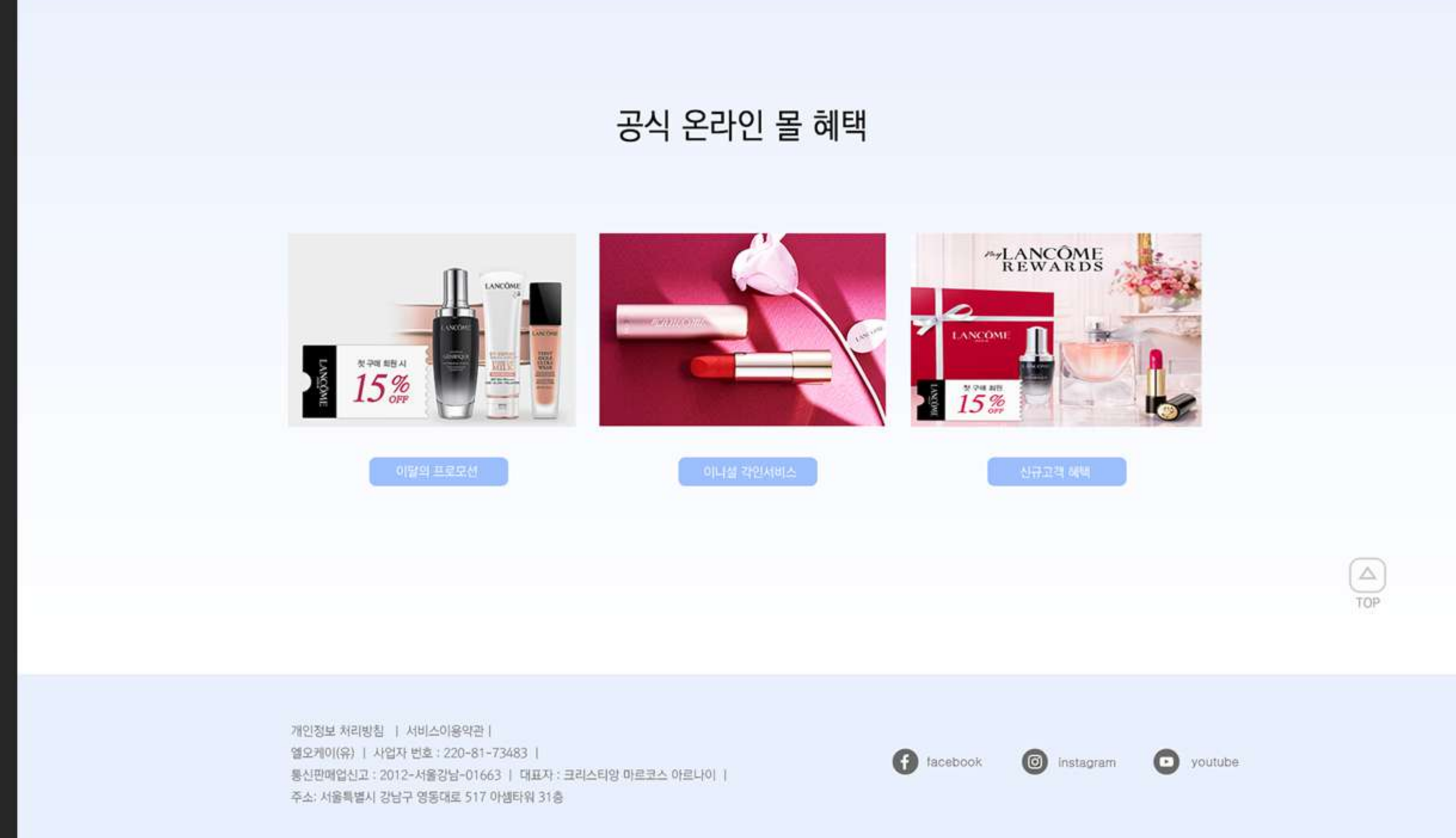


Section 3

space-between 방향으로 보기 쉽게 정렬하였으며, 모바일 반응시 column 방향으로 변경됩니다.



hover 시에 로고와 동일한 컬러로 변경되어 통일감을 주고 tab이동시 보기 편하도록 했으며, 모바일 반응시 버튼은 사라지고 이미지 자체에 링크를 걸어두었습니다.



footer

사이트정보와, 소셜네트워크 바로가기 아이콘을 배치 해 두었으며, 아이콘은 hover시에 text만 화이트 컬러로 변경됩니다.

PAGE VIEW

