

OVER VIEW

자코모의 기존 홈페이지는 복잡한 메뉴와 레이아웃으로 인해 사용자가 원하는 정보를 얻기에 어려움이 있었습니다. 이와같은 문제점을 해결하고자 메뉴와 메인 페이지 구성의 중복성을 최소화 하고 자코모의 상품과 아이덴티티를 강조하기 위해 웹사이트 개편을 실시하였습니다.

CONCEPT

정보전달 + 깔끔함 + 차별함

사용자에게 원하는 정보를 제공하기 위해 깔끔하고 정보전달에 용이한 컨셉 방향으로 기획하였습니다. 또한, 자코모의 상품들과 자코모 브랜드 특유의 감성을 강조하기위해 차별한 이미지를 추구하였습니다.

LOGO



BEFORE



AFTER

자코모의 기존 로고는 애매한 포인트 컬러의 배치로 브랜드의 이미지를 연상시키기에 부족함이 있었습니다. 이를 해결하고 자코모만의 차별하고 깔끔한 감성과 브랜드 아이덴티티를 강조하기위해 로고 수정을 진행하였습니다.

COLOR

#000

#fff

#505050

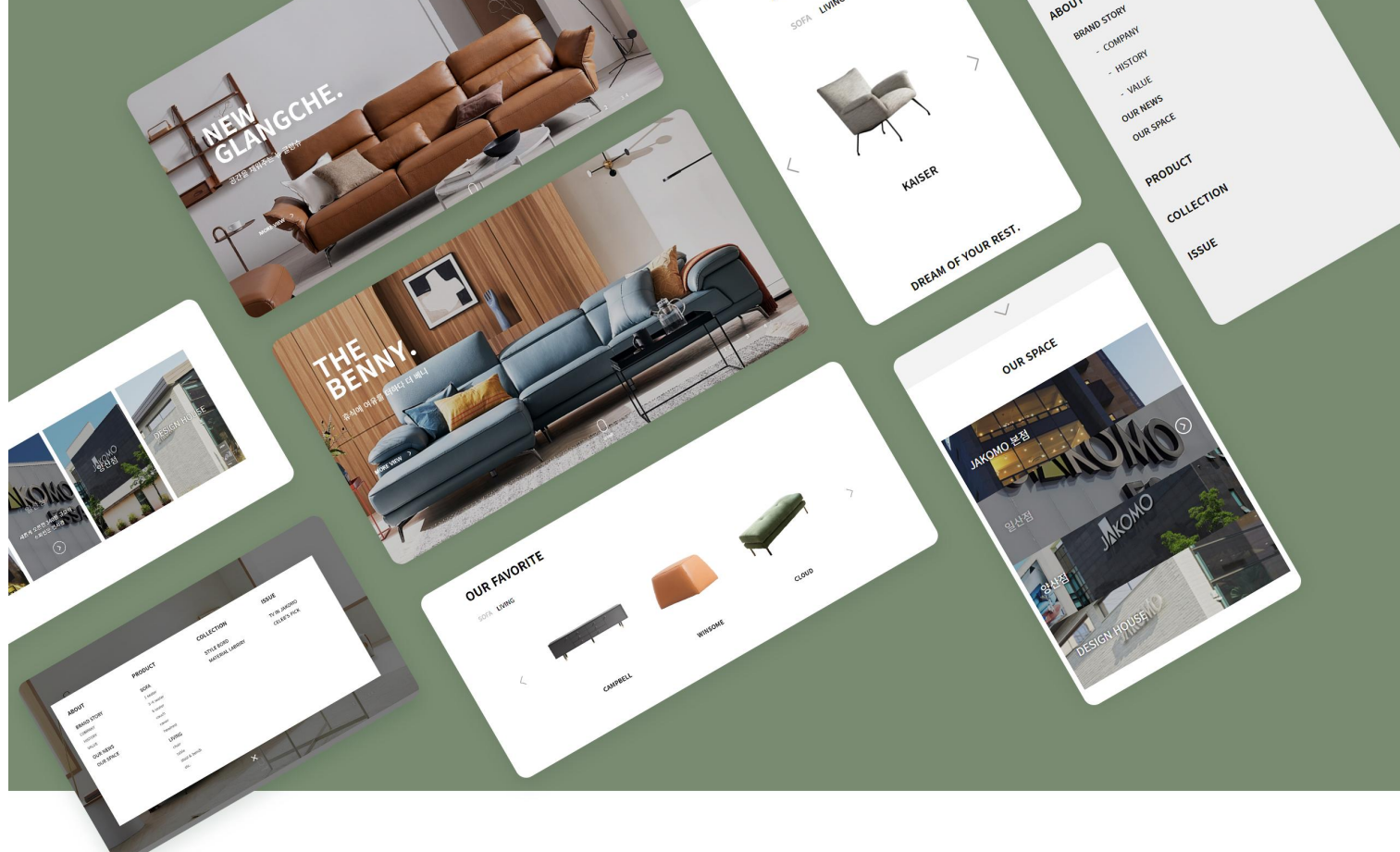
#0a712

FONT

NotoSans

12px 20px 36px 56px

컨셉에 맞추어 레이아웃과 상품을 강조하기 위해 가장 기본이 되는 NotoSans 체를 사용하였으며, 폰트의 사이즈와 굵기, 명도의 높낮이를 통해 질서감을주었습니다.



MAIN PAGE

HEADER

MAIN VISUAL

자코모의 추천 상품을 풀사이즈 슬라이드를 통해 소개합니다.

SECTION 1

자코모의 운영 및 설립 목적을 소개합니다.

SECTION 2

자코모의 인기 상품을 탭 메뉴와 슬라이드를 통해 소개합니다.

SECTION 3

자코모의 추천 상품을 컨셉별로 소개합니다. 각 가구에 배치된 버튼 클릭 시 상세페이지가 연결된 팝업창으로 이동할 수 있도록 스크립트를 통해 구현하였습니다.

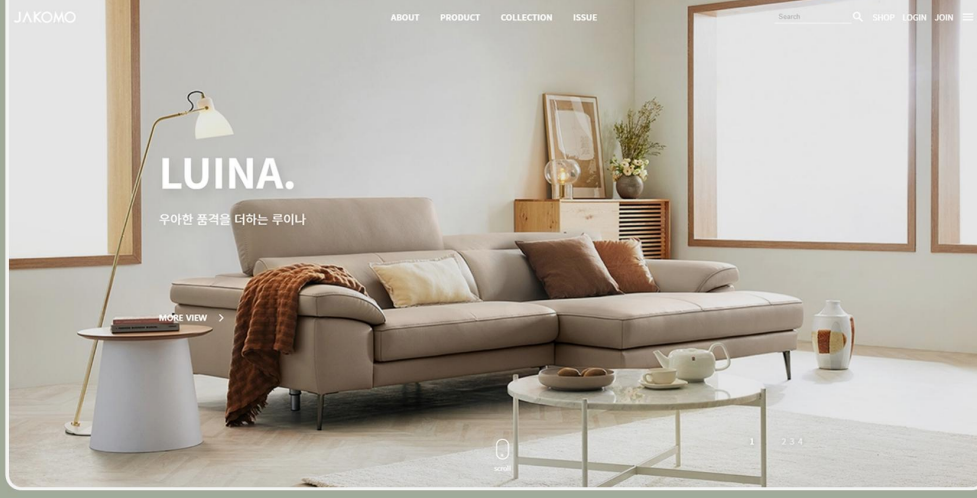
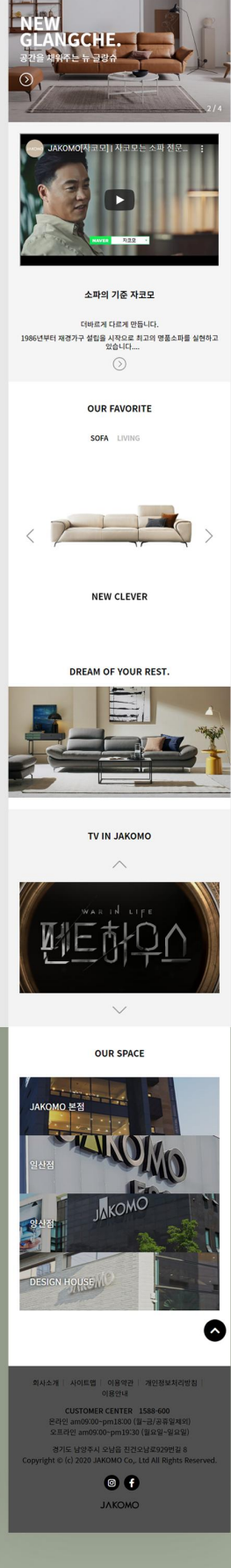
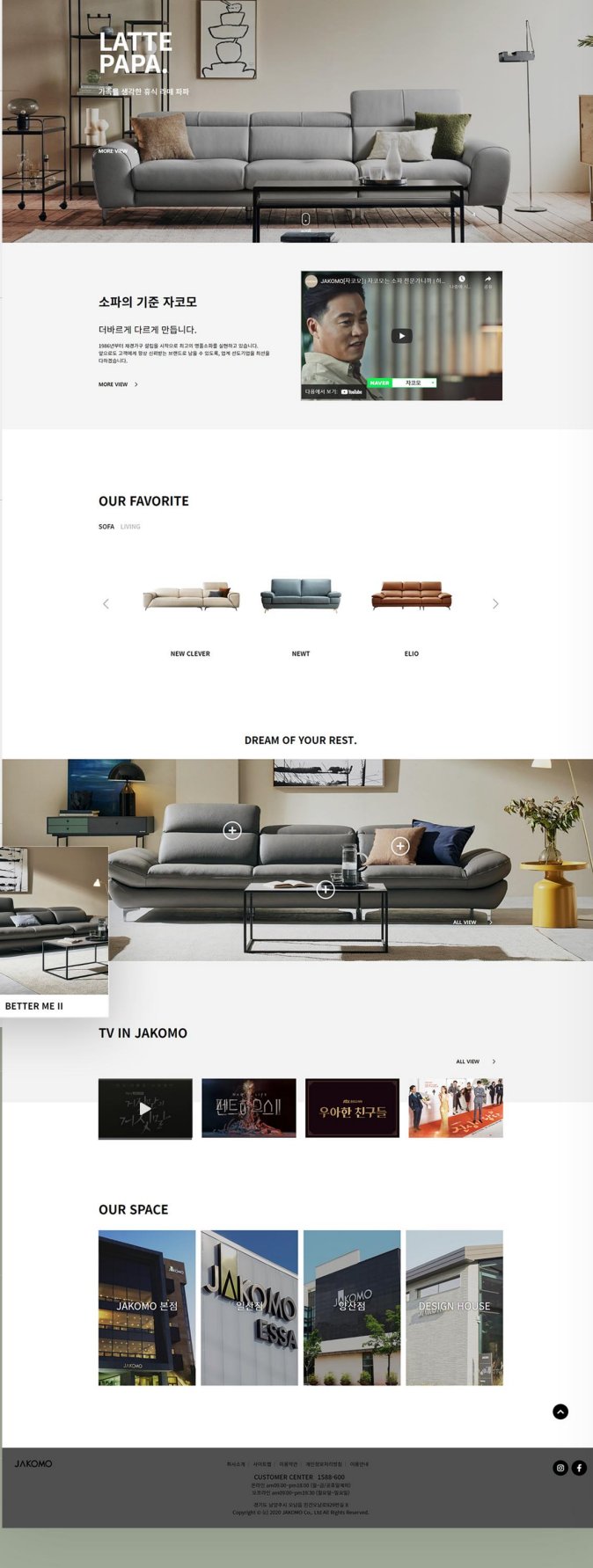
SECTION 4

TV에 방영된 자코모 상품이 담긴 순간의 유튜브 영상 슬라이드를 통해 소개합니다. 모바일 화면에서는 슬라이드의 방향이 세로로 전환되며 슬라이드 버튼이 나타납니다. 재생 버튼을 클릭 시 유튜브 영상이 재생 가능한 modal창으로 이동할 수 있도록 기능을 추가하였습니다.

SECTION 5

자코모의 소름을 소개합니다. 모바일 화면에서는 정렬이 세로로 합니다.

FOOTER



THANKS FOR WATCHING!